

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM420	Dijital Öykü Anlatıcılığı	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili

Türkçe

Türü

Seçmeli

Dersin Düzeyi

Lisans

Dersin Amacı

Dijital Öykü Anlatıcılığı, teknolojinin yükselişi ile birlikte yeni deneyimler, kazanımlar, bellek ya da kolektif bellek, anılar, yaşamışlıklar anlamlarını yitirmeye başlamıştır. Dolayısıyla da, bir öykü ya da öyküyü anlatanlar, modern yaşamla birlikte yitirmeye başlamıştır. Günümüzde, öykü anlatıcılığı dijitalin en önemli anlatıcıları olmuşlardır.

İçerik

1. Hafta: Öykü Anlatıcılığı Nedir?
 2. Hafta: Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması.
 3. Hafta: Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
 4. Hafta: Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması.
 5. Hafta: Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak.
 6. Hafta: Dijital Okur- Yazarlık
 7. Hafta: Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
 8. Hafta: Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
 9. Hafta: Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
 10. Hafta: Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
 11. Hafta: Dijital Öykü yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitalde Uygulanması
 12. Hafta: 2 ya da 3 Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı
 13. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
 14. Hafta: Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları
- BEAUGRANDE Robert (2005) The Story of Gammar and the Grammar of Story.

BOYD Brian (2010) On the Origin of Stories. Evolution. Cognition and Fiction.

BROOKS Peter (2016) Psikanaliz ve Hikaye Anlatıcılığı. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi.

ÇOMAK A. Nebahat (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.

Kaynaklar

ECK Jill (2006) An Analysis of the Effectiveness of Storytelling (Master of Science Degree) The Graduate School. University of Wisconsin. Stout.

ERGİN Muharrem (2009) Dede Korkut Hikayeleri. Boğaziçi Yayınları. İstanbul.

İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları. 2. Baskı. İstanbul.

VAYNERCHUK Gary (2014) Sosyal Medya Çağında Hikaye Anlatmak. Mediacat Yayıncılık. İstanbul.

Teori Konu Başlıkları

Hafta

Konu Başlıkları

- 1 Öykü Anlatıcılığı Nedir?
- 2 Kadim Kültürlerden İtibaren Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Uygulanması
- 3 Mitoloji ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
- 4 Edebiyat ve Öykü Anlatıcılığının Dijitale Uygulanması
- 5 Dijital Öykü Anlatıcılığı ve Dijital Platformlarda Fark Yaratmak
- 6 Dijital Okur- Yazarlık
- 7 Kişisel Öyküler Oluşturma ve Dijitale Aktarılması
- 8 Haberde Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 9 Reklamlarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 10 Markalarda Öykü Anlatıcılığı ve Dijitale Aktarılması
- 11 Dijital Öykü Yazmada "21-K" Yöntemi ve Dijitale Uygulanması
- 12 2 ya da 3 Dakikalık Dijital Otobiyografik Anlatı

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

- | | |
|----|--|
| 13 | Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları |
| 14 | Dijital Öykü Anlatımı ve Dijital Sunumları |