

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G582	Reklam Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağıının ve uygulanacağıının açıklanması
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı</li><li>2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama</li><li>3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları</li><li>4. Hafta: Reklam teorileri</li><li>5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları</li><li>6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması</li><li>7. Hafta: Reklam amaçları</li><li>8. Hafta: Reklam bütçeleri</li><li>9. Hafta: Reklamda yaratıcılık</li><li>10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II</li><li>11. Hafta: Medya planlama</li><li>12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları</li><li>13. Hafta: Reklamda göstergebilim</li><li>14. Hafta: Reklam yaratım çalışmayı</li></ol>
Kaynaklar	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı
2	Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama
3	Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları
4	Reklam teorileri
5	Reklam organizasyonu ve reklam ajansları

Hafta	Konu Başlıkları
6	Reklam kampanyası planlaması
7	Reklam amaçları
8	Reklam bütçeleri
9	Ara sınav
10	Reklamda yaratıcılık
11	Medya planlama
12	Reklam etkinliği ve araştırmaları
13	Reklamda göstergebilim
14	Reklam yaratım çalıştayı