

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 762	Pazarlama Araştırmalarında İleri Teknikler II	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı, pazarlama araştırmasında veri analizi hakkında temel bilgilerin edinilmesi, pazarlama araştırmalarında veri analizi sürecinin her bir aşaması hakkında bilgi kazanılması ve pazarlama araştırması uygulama ve raporlama becerisinin elde edilmesinin sağlanmasıdır.
İçerik	Ders kapsamında, ilk olarak veri hazırlığı ve veriye yönelik ilk incelemeler üzerinde durulacak; parametrik ve parametrik olmayan testler genel olarak aktarılacak, sonrasında varyans, kovaryans analizleri, korelasyon ve regresyon analizi hakkında detaylı incelemeler gerçekleştirilecektir. Takiben, yapısal eşitlik modellemesine giriş yapılacak ve farklı türleri çalışılacaktır. Nitel araştırmalarda veri analizi incelemesi yapıldıktan sonra ise, tüm bu analizler kapsamında raporlama ve pazarlama araştırmalarına “bilimsel makale üretimi” perspektifinden bakılarak uygulamaya dönük çıktılar elde edilmesi üzerine çalışılacaktır.
Kaynaklar	- o Marketing Research Applied Insight, Daniel Nunan, David F. Birks and Naresh K Malhotra, Pearson - o Multivariate Data Analysis, Joseph F Hair, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, William C. Black, Cengage - o A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), Joseph F Hair, Jr., G. Thomas M. Hult, Christian M. Ringle and Marko Sarstedt, Sage. - o Discovering statistics using IBM SPSS statistics, Andy Field, Sage. - o Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact, Sarah J. Tracy, John Wiley & Sons. - o Pazarlamada Araştırma Teknikleri, Mahir Nakip ve Eyyup Yaraş, Seçkin. - o Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ahmet Hamdi İslamoğlu ve Ümit Alnıaçık, Beta. - o Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Recai Coşkun, Remzi Altunışık ve Engin Yıldırım, Sakarya. - o ...

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Veriye bakış: Veri analizinde ilk adımlar
2	Veri hazırlığı ve veriye yönelik incelemeler
3	Tanımlayıcı istatistikler
4	Parametrik ve parametrik olmayan testlere giriş
5	Varyans, kovaryans analizleri
6	Korelasyon ve regresyon analizi
7	Regresyon analizi- devam
8	Ara sınav
9	Yapısal eşitlik modellemesine giriş
10	Kovaryans temelli yapısal eşitlik modellemesi

Hafta	Konu Başlıkları
11	Kısmi en küçük kareler modellemesi
12	Nitel araştırmalarda veri analizi
13	Raporlama ve pazarlama araştırmalarına “bilimsel makale üretimi” açısından bakış
14	Pazarlama araştırması uygulamaları