

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 744	Dağıtım Kararları ve Rekabet Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu dersin amacı genel dağıtım stratejilerini açıklamak ve teoriyi genel rekabet stratejileri çerçevesinde değerlendirmektir.
İçerik	1- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 2- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 3- İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar 4- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 5- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 6- Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları 7- VİZE SINAVI 8- İleri Rekabet Stratejileri 9- İleri Rekabet Stratejileri 10- İleri Rekabet Stratejileri 11- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 12- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 13- Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları 14- FINAL SINAVI
Kaynaklar	Öğretim Üyesi Ders Notları ve Sunumlar Logistics Management, Stock and Lambert, Pearson Publishing, 2000

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
2	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
3	İleri dağıtım stratejileri- genel kavramlar
4	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
5	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
6	Dağıtım stratejilerine ilişkin vaka çalışmaları
7	Vize
8	İleri Rekabet Stratejileri
9	İleri Rekabet Stratejileri
10	İleri Rekabet Stratejileri
11	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları

Hafta	Konu Başlıkları
12	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları
13	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları
14	Dağıtım ve rekabet stratejileri üzerine vaka çalışmaları