

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SOC422	Medya, Toplum ve Siyaset	8	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, medya, toplum ve siyaset bağlamında kuramsal çalışmalar konusunda genel bilgi kazanmak ve kuramsal çerçeveden yola çıkarak bu üç alanının ilişkisini eleştirel biri biçimde incelemektir.
İçerik	Bu ders kapsamında medya ve iletişim alanında geliştirilmiş olan sosyoloji ve siyaset teorileri, medya sistemleri ve siyasal sistemlerin karşılaştırılması, ve kültür endüstrisi, popülizm ve izleyici çalışmaları gibi güncel eleştirel kavram ve yaklaşımlar kitle medyalarının güncel durumu üzerinden işlenecektir.
Kaynaklar	Daniel C. Hallin, Paolo Mancini, Comparing media systems, Cambridge University Press, NY, 2004 Francis Balle, "Medias et Societes", Montchretien, Paris Howard Tumber, Media power, professionals and policies, Routledge, London, 2000 Géraldine Muhlmann, Du journalisme en démocratie, Editions Payot, Paris, 2004 John Keane, Medya ve Demokrasi, Ayrıntı yayınları, İstanbul, 1993

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Introduction générale au cours : quelques définitions, exemples de domaine d'étude et outils méthodologiques. L'évaluation du cours.
2	Relations entre la société, la politique et les médias : définitions des concepts et approches critiques
3	Les théories sociales des médias : des premiers sociologues à l'École de Francfort
4	Les théories politiques : médias et formation de l'opinion publique
5	Les théories politiques : médias et l'espace public
6	Systèmes de médias comparés et les majeures dimensions de comparaison
7	Contexte politique des systèmes de médias comparaison à travers les systèmes politiques
8	Examen partiel
9	Médias et système politique : comparaison des sociétés européennes
10	Modèle méditerranéen et pluraliste polarisé
11	Médias dans l'ère du populisme
12	Audience et public(s) des médias et de nouveaux médias
13	Les médias, la culture et la digitalisation à travers les nouveaux médias
14	Présentations des étudiants