İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ISI 530	Sistem Tasarımı ve Analizi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, dijital dönüşüm bağlamında dijital iş modellerini geliştirmenin, tasarlamanın ve analiz etmenin temel ilkelerini ele alır. Öğrenciler hızla gelişen dijital ortamda başarılı olmak için gerekli olan yenilikçi stratejileri, teknolojik çerçeveleri ve analitik araçları keşfedeceklerdir. Katılımcılar, gerçek dünyadaki vaka çalışmaları ve uygulamalı projeler aracılığıyla, iş büyümesini teşvik etmek ve organizasyonel çevikliği artırmak için teknolojiden yararlanma konusunda pratik bilgiler kazanacaklar.
İçerik	1. **Dijital İş Modellerine Giriş ve Dönüşüm** 2. **Dijital Çöküş: Trendler ve Zorluklar** 3. **İş Stratejisinde Teknolojiyi Değerlendirme** 4. **Dijital Ürünlerde Kullanıcı Odaklı Tasarım** 5. **İşletme Karar Vermede Veri Analitiği** 6. **Dijital Projelerde Çevik Metodolojiler ve Proje Yönetimi** 7. **Dijital Sistemlerde Siber Güvenlik ve Risk Yönetimi** 8. **E-ticaret Platformları ve Stratejileri** 9. **Blockchain Teknolojisi ve İş Dünyasına Etkisi** 10. **Mobil Uygulama Geliştirme ve Optimizasyonu** 11. **IoT (Nesnelerin İnterneti) ve Akıllı İş Çözümleri** 12. **İşletmelerde Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi** 13. **Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Stratejileri** 14. **Dijital İşletmede Etik, Gizlilik ve Uyumluluk**
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. **Dijital İş Modellerine Giriş ve Dönüşüm**
2	2. **Dijital Çöküş: Trendler ve Zorluklar**
3	3. **İş Stratejisinde Teknolojiyi Değerlendirme**
4	4. **Dijital Ürünlerde Kullanıcı Odaklı Tasarım**
5	5. **İşletme Karar Vermede Veri Analitiği**
6	6. **Dijital Projelerde Çevik Metodolojiler ve Proje Yönetimi**
7	7. **Dijital Sistemlerde Siber Güvenlik ve Risk Yönetimi**
8	8. **E-ticaret Platformları ve Stratejileri**
9	9. **Blockchain Teknolojisi ve İş Dünyasına Etkisi**
10	10. **Mobil Uygulama Geliştirme ve Optimizasyonu**
11	11. **IoT (Nesnelerin İnterneti) ve Akıllı İş Çözümleri**
12	12. **İşletmelerde Yapay Zeka ve Makine Öğrenimi**
13	13. **Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Stratejileri**
14	14. **Dijital İşletmede Etik, Gizlilik ve Uyumluluk**