

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM449	Kamu Diplomasisi	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Bu dersin amacı öğrencilerin kamu diplomasisi kavramı hakkında eleştirel düşüncelerini sağlamak, bu kavramla ilgili doğru strateji ve taktikleri seçmeyi bilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrencilerin uluslararası kamuoyu yönetimi kapsamında ulusal itibarı yerleştirmeyi ve sürdürmeyi bilmelerini sağlamaktır.

1. Hafta
Ders hakkında genel bilgilendirme
Kamu diplomasisi kavramının kapsamı

2. Hafta
Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma
Diplomasi kavramı
Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler

3. Hafta
Küreselleşme ile değişen güç kavramı,
Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç
Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma

4. Hafta
Kamu diplomasisi tanımları
Kamu diplomasisi tarihçesi

5. Hafta
Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak
Kamu diplomasisi aktörleri

6. Hafta
Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi
Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi

7. Hafta
Kamu Diplomasisi Modelleri

8. Hafta
Vize (kesin tarih değil)

9. Hafta
Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri
Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi

10. Hafta
Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler
Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,)
Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri

11. Hafta
Öğrenci sunumları

12. Hafta
Öğrenci sunumları

13. Hafta
Öğrenci sunumları

14. Hafta
Öğrenci sunumları

- Gaye Aslı Sancar, Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler. 2. Basım, Beta Yayınları, İstanbul, 2014.
- Gaye Aslı Sancar (Ed.) Kamu Diplomasisinde Yeni Yaklaşımlar ve Örnekler. Beta Yayınları, İstanbul, 2016
- Gaye Aslı Sancar. "Turizm Diplomasisi Kapsamında Yer Markalama: Turkey Home Kampanya Analizi" Selçuk İletişim Dergisi. Sayı: 9 (2017)
- İnci Çınarlı, Stratejik İletişim Yönetimi. 2. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.
- Senem Çevik ve Philip Seib, Turkey's Public Diplomacy, Palgrave MacMillan, New York, 2015.
- Senem Çevik ve Mehmet Şahin, Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi, Nobel Yayınları, Ankara, 2015.
- Joseph Nye, Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, 2005.
- Nancy Snow and Philip Taylor, (Eds.) Handbook of Public Diplomacy, New York: Routledge, 2009
- Kathy Fitzpatrick. The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate. Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009.
- Jan Melissen. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. Second Edition. New York: Palgrave Macmillan, 2007
- William Rugh. (Ed.), The Practice of Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2011.
- Philip Seib. (Ed.) Toward a New Public Diplomacy. New York, Palgrave Macmillan, 2009.
- Rhonda Zaharna. Battles to Bridges. New York, Palgrave Macmillan, 2010.
- Philip Seib. Real-Time Diplomacy. New York, Palgrave MacMillan, 2012.
- William Kiehl (Ed.) The Last Three Feet: Case Studies in Public Diplomacy. Washington, Public Diplomacy Council, 2012.
- James Pamment. New Public Diplomacy in the 21st Century. London, Routledge, 2012.
- Gyorgy Szozndi "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences", Discussion Papers in Diplomacy. Netherlands Institute of International Relations Clingendael, No:112, Netherlands, 2008
- Aslı Yağmurlu. "Halkla İlişkiler Yöntemi Olarak Kamu Diplomasisi", İletişim Araştırmaları Dergisi. Ankara, Ankara Üniversitesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Merkezi, 2011, ss. 9-39.

Kaynaklar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders hakkında genel bilgilendirme Kamu diplomasisi kavramının kapsamı
2	Kamu / Oy/ Kamuoyu kavramları ve halkla ilişkiler aracılığıyla kamuoyu oluşturma Diplomasi kavramı Küreselleşme Sonrasında Diplomaside Yeni Aktörler
3	Küreselleşme ile değişen güç kavramı, Sert güç / Yumuşak güç / Akıllı güç Halkla İlişkiler Aracılığıyla Kamuoyu Oluşturma
4	Kamu diplomasisi tanımları Kamu diplomasisi tarihçesi
5	Kamu diplomasisinde hedef kitle ve kaynak Kamu diplomasisi aktörleri
6	Uluslararası Halkla İlişkiler: İmaj ve İtibar Yönetimi Kamu diplomasisi/stratejik iletişim yönetimi/algılama yönetimi/propaganda: arasındaki ilişkilerin analizi
7	Kamu Diplomasisi Modelleri
8	Vize (kesin tarih değil)
9	Kamu diplomasisi strateji ve taktikleri Kamu diplomasisi 2.0, dijital diplomasi
10	Kamu diplomasisi faaliyetlerinden örnekler Dünyada Kamu Diplomasisi (ABD, Fransa, İngiltere,) Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Öğeleri
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları

Hafta**Konu Başlıkları**

14

Öğrenci sunumları