

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 721	Yeni Medya, İletişim ve Toplum	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	Gabriele Balbi, Nelson Ribeiro, Valérie Schafer, and Christian Schwarzenegger (eds) (2021) Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age, De Gruyter Oldenburg. Nick Couldry and Ulises A. Mejias (2019) The Costs Of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating it for Capitalism, Stanford University Press Stanford, California. Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press. Daniel Trottier and Christian Fuchs (2014) Theorising Social Media, Politics and the State, An Introduction in Social Media, Politics and the State, Routledge. Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	Ütopya, Fütürizm ve Medya: Yoneji Masuda ve Alvin Toffler
3	Medyaya Teknolojik ve Antropolojik Yaklaşımlar: Herbert Marshall McLuhan ve Neil Postman
4	Medyaya Toplumsal Yaklaşımlar: Daniel Bell ve Ulrich Beck
5	Medyaya Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşımlar: Herbert Schiller ve Christian Fuchs
6	Medyaya Enformasyonel Yaklaşımlar: Manuel Castells Oliván
7	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Gözetim ve İktidar: Paul-Michel Foucault
8	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Veriselleşme ve platformlaşma: Mayer-Schönberger and Cukier (2013)
9	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transmedya ve Fandom Çalışmaları: Henry Jenkins
10	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Dijital Emek ve Prekerya: Christian Fuchs ve Guy Standing
11	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transhumanizm ve posthumanizm: Francesca Ferrando and Nick Bostrom
12	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
13	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
14	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri