

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 741	Pazarlama Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi 2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar 3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar 4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama 5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar 6. Hafta: Tüketicinin Önemi 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma 9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama 10. Hafta: Pazarlama araştırması 11. Hafta: Ürün politikaları 12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları 13. Hafta: Dağıtım politikaları 14. Hafta: İletişim politikaları
Kaynaklar	? ? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu ? Marketing Theory, Jagdith Sheth ? Marketing Theory, Shelby Hunt

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi

Hafta	Konu Başlıkları
2	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
3	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
4	İnnovasyon ve pazarlama
5	Pazarlamada yeni kavramlar
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma
9	Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama
10	Pazarlama araştırması
11	Ürün politikaları
12	Fiyatlandırma politikaları
13	Dağıtım politikaları
14	: İletişim politikaları