

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RTV 514	Dijital Medya Endüstrisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin dijital medya ve görsel işitsel tasarım iş alanlarında kullanabilmelerini sağlamak üzere, onlara dijital medya endüstrileriyle ilgili güncel kavramları, kuramları ve tartışmaları tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla ders, son dönemde ortaya çıkan dijital üretim ve çevrimiçi dağıtım olanaklarını ve gelişen sosyal ağları ele almakta ve bu gelişmelerin medya endüstrilerini farklı yönlerden nasıl değişime uğrattığını tartışmaktadır.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Dijitalleşme, Moore yasası, dijital “bedava”
3	Üretim araçlarının demokratikleşmesi, amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
4	Dağıtım araçlarının demokratikleşmesi, eşik bekçiliğinin değişen işlevi
5	Uzun kuyruk kuramı
6	Süperstar ekonomisi, tercih paradoksu
7	Uzun kuyruk, süperstar ekonomisi ve yayıncılık, video ve müzik endüstrileri
8	Vize sınavı
9	Kitle kaynak (crowdsourcing)
10	Açık kaynak ekonomisi
11	Platformlar ve yayıncılar ilişkisi, platform kapitalizmi tartışmaları
12	Dijital reklam piyasası
13	Dijital medyada yeni/değişen iş modelleri
14	Dijital medyada yeni/değişen iş modelleri