

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CNT417	Girişimcilik	8	2	0	0	2	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilerin teknolojik yeniliklerin girişimcilik sürecinde oynadığı önemli rolü kavramalarına ve teknolojik yenilikleri kullanarak yeni teknoloji-temelli girişimlerin kurulması sürecini anlamalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır. Girişimcilik, bir bireyin sahip olduğu tüm imkanları en iyi şekilde değerlendirebilme ve riskleri kabullenerek bir organizasyonu başarıya ulaştırabilme yeteneğidir. Girişimcilik bir karakter özelliği kabul edildiği gibi başarılı girişim sergileyenlere de Girişimci denir. Bu ders, girişimciliğin yerel, ulusal ve uluslararası ve sektörel boyutta farklılaşan yönlerine ilişkin bilgi ve becerileri kazandırır. Ancak öncelikle öğrencilere fikri mülkiyet ve korunması konusu aktarılmaktadır. Öğrenciler girişimcilik alanında teşvik edilerek fikirlerini sözlü ve yazılı olarak en etkin bir biçimde sunmaları, kaynak gereksinimlerini ve vizyonlarını belirlemelerinin peşi sıra bir iş planı beraberine somut kaynak arama çalışması yapmaları ve gerçek bir girişimcilik başvurusunda (KOSGEB/TÜBİTAK, AB) bulunmaları hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta Yenilikçi fikirlerin ifadesi, girişimcilik 2. Hafta Girişim, girişimci, girişimcilik türleri 3. Hafta Girişimcilik ahlakı 4. Hafta İş planı ve müşteri geliştirme 5. Hafta İşletme çeşitleri, spin off ve start up kavramları, sahiplik çeşitleri, müşteri segmentleri 6. Hafta Kolaylaştırıcı mekanizmalar: teknoloji transfer ofisleri, kuluçka merkezleri, melek sermaye, yurt içi mali destekler 7. Hafta Gelir modelleri 8. Hafta Ara Sınav 9. Hafta Kolaylaştırıcı mekanizmalar: AB destekleri, H2020 programı 10. Hafta Kuluçka merkezi tanıtımları 11. Hafta Fikri mülkiyet hakları, başarı öyküleri 12. Hafta KOSGEB Girişimcilik destekleri 13. Hafta Proje sunumları 14. Hafta Proje sunumları
Kaynaklar	1. The Startup Owner's Manual, The Step-by-Step Guide for Building a Great Company, Steve Blank ve Bob Dorf, K&S Ranch, Inc., 2012. 2. Business Model Generation, Alexander Osterwalder ve Yves Pigneur, John Wiley&Sons, Inc. 2010. 2. Girişimcilik. Dr Ibrahim Bozacı. Beta Yayınları, 2015, ISBN: 9786053333579 3. http://www.turkpatent.gov.tr/TURKPATENT/commonContent/Publications

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yenilikçi fikirlerin ifadesi, girişimcilik
2	Girişim, girişimci, girişimcilik türleri
3	Girişimcilik ahlakı
4	İş planı ve müşteri geliştirme

Hafta	Konu Başlıkları
5	İşletme çeşitleri, spin off ve start up kavramları, sahiplik çeşitleri, müşteri segmentleri
6	Kolaylaştırıcı mekanizmalar: teknoloji transfer ofisleri, kuluçka merkezleri, melek sermaye, yurt içi mali destekler
7	Gelir modelleri
8	Ara Sınav
9	Kolaylaştırıcı mekanizmalar: AB destekleri, H2020 programı
10	Kuluçka merkezi tanıtımları
11	Başarı öyküleri
12	KOSGEB girişimcilik destekleri
13	Proje sunumları
14	Proje sunumları