

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G455	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta BPİ felsefesi2. Hafta BPİnin amaçları3. Hafta BPİnin elemanları ve organizasyonu4. Hafta Ürün iletişimi5. Hafta Marka iletişimi6. Hafta Fiyat iletişimi7. Hafta Lojistik iletişimi8. Hafta Perakendecilikte iletişim9. Hafta Tutundurma stratejileri10. Hafta Reklamcılık11. Hafta Halkla İlişkiler12. Hafta Satış özendirme13. Hafta Kişisel Satış14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	BPİ felsefesi
2	BPİnin amaçları
3	BPİnin elemanları ve organizasyonu
4	Ürün iletişimi
5	Marka iletişimi
6	Fiyat iletişimi
7	Lojistik iletişimi
8	Perakendecilikte iletişim
9	Tutundurma stratejileri
10	Reklamcılık
11	Halkla İlişkiler
12	Satış özendirme

Hafta	Konu Başlıkları
13	Kişisel Satış
14	E-iletişim ve doğrudan pazarlama