

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
-----------	------------	---------	-------	----------	-----	---------	------

G452	Davranışsal Pazarlama	8	3	0	0	3	5
------	-----------------------	---	---	---	---	---	---

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Fransızca

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Öğrenciye izin verin:

- şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak
- onları yerine koyabilmek için.

Kurs 3 bölüme ayrılmıştır:

- Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi
- Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar
- Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.

Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi

Kaynaklar Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod.

Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigne, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles

Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles.

Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------