

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G341 | Pazarlama İlkeleri | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır. |
| İçerik | Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır. |
| Kaynaklar | o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 1 | Giriş ve kavramlar |
| 2 | Pazarlamada temel kavramlar |
| 3 | Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi |
| 4 | Pazarlama çevresi |
| 5 | Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları |
| 6 | Pazarlama araştırmaları-devam |
| 7 | Tüketici davranışı |
| 8 | Tüketici davranışı-devam |
| 9 | Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma |
| 10 | Ara sınav |
| 11 | Güncel pazarlama alt alanları |
| 12 | Güncel pazarlama alt alanları-devam |
| 13 | Öğrenci sunumları |
| 14 | Öğrenci sunumları |