

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM416 | Siyasal İletişim | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 5 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı öğrencilerin farklı yaklaşımlarla siyasal iletişim kavramını, stratejisini, sürecini ve aşamalarını öğrenmelerine; bir kampanya sürecini analiz edebilmelerine ve siyasetteki yerine, önemine, seçmenler ve seçim sonuçları açısından etkilerini değerlendirebilmelerine olanak sağlayacak bilgi birikimini kazandırmaktır. |
| İçerik | <ol style="list-style-type: none">1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar3. hafta: Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar4. hafta: İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar<ul style="list-style-type: none">-kamusal alan-kamuoyu-siyasal aktörler-siyasal toplumsallaşma-siyasal kültür5. hafta: Siyasetin "medyatikleşmesi" ve sonuçları6. hafta: Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı7. hafta: Vize sınavı8. hafta: Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller9. hafta: Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme10. hafta: Siyasal kampanya süreci ve aşamaları11. hafta: Siyasal reklam12. hafta: Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi13. hafta: Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar14. hafta: Uzman konuk ile tartışma |
| Kaynaklar | <ul style="list-style-type: none">- Ders notları- Pierre Bourdieu, L'Opinion Publique N'Existe Pas, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.- Eser Köker, Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: Vadi yay., 1998- Sevda Alankuş (Der.), Medya ve Toplum, Habercinin El Kitabı Dizisi: 1, İstanbul: BİA yay., 2003- Elisabeth Noelle-Neumann, Kamuoyu. Suskunluk Sarmalının Keşfi, 4. Baskı, Çev. Murat Özkök, Ankara:Dost Kitabevi, 1998- Ferruh Uztuğ, Siyasal İletişim Yönetimi, İstanbul: MediaCat, 2004- Erkan Yüksel, Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi yay., 2001- Necati Özkan, Seçim Kazandıran Kampanyalar, İstanbul: MediaCat, 2002- Arsev Bektaş, Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi, İstanbul: Bağlam yay., 1996- Abdullah Özkan (Ed.), Siyasetin İletişimi, İstanbul: Tasam yay., 2009- Abdullah Özkan, Siyasal İletişim Stratejileri, İstanbul: Tasam yay., 2007- Aysel Aziz, Siyasal İletişim, 2. Baskı, Ankara: Nobel Yay., 2007- Darren G. Lilleker, Siyasal İletişim. Temel Kavramlar, Y. Devran, A. Nas, B. Ekşi, Y. Göksun (Eds), İstanbul: Kaknüs yay., 2013- Jacques Gerstlé, La Communication Politique, Paris: Armand Colin, 2007 |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu |
| 2 | Temel kavramlar ve tanımlar |
| 3 | Siyasal iletişimin farklı boyutları ve teorik yaklaşımlar |
| 4 | İletişim ve siyaset: Anahtar kavramlar -kamusal alan -kamuoyu -siyasal aktörler -siyasal toplumsallaşma -siyasal kültür |
| 5 | Siyasetin "medyatikleşmesi" ve sonuçları |
| 6 | Kamuoyu araştırmaları ve siyasette kullanımı |
| 7 | Vize sınavı |
| 8 | Siyasal iletişimde medyanın konumuna ilişkin kuramsal yaklaşımlar ve modeller |
| 9 | Suskunluk sarmalı, Gündem belirleme 2. aşama gündem belirleme (çerçeveleme, öne çıkartma, gündemden düşürme) |
| 10 | Siyasal kampanya süreci ve aşamaları |
| 11 | Siyasal reklam |
| 12 | Ulusal ve uluslararası kampanya örneklerinin değerlendirilmesi |
| 13 | Siyasal iletişim alanına eleştirel yaklaşımlar |
| 14 | Uzman konuk ile tartışma |

