

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                      | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| COM256    | Sanat ve Kültür Mekanı Yönetimi | 4       | 2     | 0        | 0   | 2       | 3    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |   |
|---------------|---|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Seçmeli   |
| Dersin Düzeyi | Lisans  |
| Dersin Amacı  | Bu ders Galatasaray Üniversitesi öğrencilerine gelişmekte olan bir çalışma sahası olan sanat ve kültür mekanı yönetimi alanında birikim sağlamak ve bu alanda nitelikli iş gücünü arttırmak düşüncesiyle Zorlu PSM ile gerçekleştirilen bir protokol sonucu tasarlanmıştır. Derste, Zorlu PSM örneğinden hareketle tiyatrodan konser salonlarına, açık hava alanlarından farklı etkinlik mekanlarına kadar çeşitli performans mekanlarının keşfedilmesi ve öğrencilere sanat ve kültür mekanının nasıl işletileceğine dair stratejik ve pratik bir bakış açısı sağlanması amaçlanmaktadır. Derslerin tamamı Zorlu PSM'de gerçekleştirilecektir.   |
| İçerik        | Başarılı ve sürdürülebilir bir sanat ve kültür mekânı nasıl işletilir? Bu ders, teorik stratejilere ve mekân yönetiminin pratik modellerine bakarak bir mekânı yönetmenin ilkelerini araştırıyor. Sanat ve kültür mekanının vizyonu ve misyonu nasıl belirlenir? Ürünleri müşteriye nasıl ulaştırılır, bunun için nasıl fon sağlanır ve daha sonra sanat alanlarına yeniden yatırım yapmayı sağlayacak geliri elde etmek için nasıl bir pazarlama yapmak gerekir? Bu ders kapsamında sanatsal programlamadan başlayarak, pazarlama stratejilerini, sanat ve kültür mekanına sahip kurum etrafında nasıl bir ağ/topluluk oluşturulabileceğini, sponsorluk ve alternatif finansman olanaklarını örnekler ışığında birlikte keşfetmeyi hedefliyoruz. Pratik açıdan ise bir performans/sergi düzenlemek için nelere ihtiyaç olduğu, bir gösteri ya da etkinlik sezonu için nasıl bütçe ayrılması gerektiği, prodüksiyon gerekliliklerinin neler olduğu, lojistiği ve bilet satışları incelenecektir. Alanında uzman konuk konuşmacılar sayesinde bilgiyi ilk elden alınacak ve yerinde ziyaretler yapılacaktır. |
| Kaynaklar     | Michael M. Kaiser: The Cycle: A Practical Approach to Managing Arts Organizations Co-author: Brett E. Egan (2013)<br>Michael M. Kaiser: The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations Brandeis University Press, 2008<br>Tobie S. Stein and Jessica Bathurst, Performing Arts Management: A Handbook of Professional Practices, New York: Allworth Press, 2008.<br>Duncan Webb, Running Theaters: Best Practices for Leaders and Managers, New York: Allworth Press, 2004.<br>Jim Volz, How to Run a Theater: Creating, Leading and Managing Professional Theater, Methuen Drama, 2011.  |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları   |
|-------|---|
| 1     | Giriş: Bir Sanat ve Kültür Mekanı Olarak Zorlu PSM  |
| 2     | Sanat ve Kültür Mekanı Yönetimi Döngüsünün Genel İlkeleri/Yüksek Sanat Nedir? (PSM Genel Müdür - Filiz Ova) |
| 3     | Bir mekanın etkinlik serisi nasıl planlanır?  |
| 4     | Menajerlere ve Sanatçılara Nasıl Yaklaşılır? Pratikler; Yapılması ve Yapılmaması Gerekenler                 |
| 5     | Kurumsal ve Programatik Pazarlama   |
| 6     | Dijital Medya ve Performans Sanatları   |

| Hafta | Konu Başlıkları                                    |
|-------|--|
| 7     | Müzikal, Konser ve Tiyatro Üretimi                 |
| 8     | VİZE   |
| 9     | Mekanın mimari kullanımı ve sınırlılıklar          |
| 10    | Sanat alanlarında iletişim ve toplumsal sorumluluk |
| 11    | Gelir/Fonlama/Sponsorluk/Bütçeleme/Ağ Oluřturma    |
| 12    | Proje Sunumları ve Deęerlendirmesi                 |
| 13    | Proje Sunumları ve Deęerlendirmesi                 |
| 14    | Proje Sunumları ve Deęerlendirmesi                 |