

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</li><li>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</li><li>3. Hafta: Ürün Stratejileri</li><li>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</li><li>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</li><li>6. Hafta: Marka Yönetimi</li><li>7. Hafta: Ara sınav</li><li>8. Hafta: Fiyatlandırma</li><li>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</li><li>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</li><li>11. Hafta: Reklam</li><li>12. Hafta: Sunum</li><li>13. Hafta: Sunum</li><li>14. Hafta: Sunum</li></ol>
Kaynaklar	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall  Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama

Hafta	Konu Başlıkları
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri
5	Müşteri İlişkileri Yönetimi
6	Marka Yönetimi
7	Ara sınav
8	Fiyatlandırma
9	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
10	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
11	Reklam
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum