

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU415	Dijital Haber Ekonomisi	7	2	0	0	2	5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Grup Zorunlu

Dersin Düzeyi Lisans

Dersin Amacı Bu ders, dijital çağda gazeteciliğin finansmanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve tartışmaları konu almaktadır. Ders, internetin ve dijital teknolojinin, gazeteciliğin finansmanında yarattığı güçlüklerin yanı sıra beraberinde getirdiği fırsatları ve yeni gelir modellerini, Türkiye’den ve dünyadan örneklerle ele alıp tartışmayı amaçlamaktadır.

- İçerik
- Tanışma, dersin tanıtımı
 - Dijital ekonominin temel özellikleri
 - Gazeteciliğin güncel finansman krizi
 - Gazetecilikte reklama dayalı gelir modeli
 - Dijital platformların yükselişi ve hakimiyeti
 - Gazeteler ve dijital platformlar ilişkisi
 - Vize sınavı
 - Ödeme duvarı, dijital abonelikler
 - Başlıklar, kitle fonlama
 - Okur gelirlerinin mevcut durumu ve geleceği
 - Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı
 - Türkiye’de dijital gazetecilik ve finansmanı - devam
 - Öğrenci sunumları
 - Öğrenci sunumları - devam

Kaynaklar Julia Cagé, 2016, Medyayı Kurtarmak – Kapitalizm, Katılımcı Finans ve Demokrasi, İş Bankası Kültür Yayınları
Tolga Çevikel, 2020, Dijital Çağda Gazeteciliğin Krizi ve Finansmanı, umag Yayınları
Tezcan Durna, Zeynep Özarslan, Perrin Ögün Emre, 2020, Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, umag Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------