

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı       | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| CO-E 511  | Medya Eleştirisi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |   |
|---------------|---|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Zorunlu   |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans   |
| Dersin Amacı  |   |
| İçerik        | Medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi<br>Normatif medya kuramları<br>Medya etki teorileri<br>Türkiye'de medyanın ekonomi politiği<br>Medya etiği<br>Siyasal iletişim ve medya<br>Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık<br>Ara sınav 15 Kasım 2017<br>Medya ve Nefret Söylemi<br>Spor endüstrisi ve medya<br>Reklam endüstrisi ve medya<br>Sinema endüstrisi ve medya<br>Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları<br>Yeni medya ve etik sorunlar |
| Kaynaklar     |   |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları  |
|-------|--|
| 1     | Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi       |
| 2     | Normatif medya kuramları                                     |
| 3     | Medya etki teorileri   |
| 4     | Türkiye'de medyanın ekonomi politiği                         |
| 5     | Medya etiği  |
| 6     | Siyasal iletişim ve medya                                    |
| 7     | Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık |
| 8     | Ara Sınav  |
| 9     | Medya ve Nefret Söylemi                                      |
| 10    | Spor endüstrisi ve medya                                     |
| 11    | Reklam endüstrisi ve medya                                   |
| 12    | Sinema endüstrisi ve medya                                   |
| 13    | Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları                |
| 14    | Yeni medya ve etik sorunlar                                  |