

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM437	İş Etiği	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders, iş etiği ile ilgili temel bilgilerin öğretilmesini ve işletmelerde karşılaşılabilecek farklı alanlardaki etik problemleri ve çözüm yollarının öğretilmesini amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Etiğe giriş ve genel kavramlar2. Hafta: Felsefi etik kuramları3. Hafta: Ahlakın sosyolojisi4. Hafta: Ahlak psikolojisinin temel kavramları5. Hafta: Ahlak psikolojisi ve kuramlar6. Hafta: Etik körleşme7. Hafta: ARA SINAV8. Hafta: İş etiğine giriş9. Hafta: İşletmelerde karşılaşılan etik problemler10. Hafta: İşletmelerde etik sorumluluk ve KSS11. Hafta: Etik karar verme ve liderlik12. Hafta: İşletme içi etik program geliştirme13. Hafta: İş etiği ve hukuki düzenlemeler14. Hafta: Saha araştırması sunumları
Kaynaklar	<p>Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York.</p> <p>Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK.</p> <p>Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford.</p> <p>Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2</p> <p>Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York.</p> <p>Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York.</p> <p>Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------