İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM409	Lobicilik	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında etkili İletişim süreçlerinin kullanım sahası olan lobicilik uygulamalarının Türkiye'den ve Dünya'dan örneklerle tartışılması amaçlanmaktadır.
İçerik	Lobicilik Kavramının tanımlanması, tarihçesi ve uygulamaları geliştirilen iletişim stratejileri perspektifinden değerlendirilecektir.
Kaynaklar	Müjde KER DİNCER, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998 ss. 4-46 Gilles LAMARQUE, Le lobbying, PUF, que sais-je?,1994 Lionel ZETTER, Lobbying The Art of Political Persuasion, Harriman House, İngiltere, 2008, ss. 3-6 Seyfettin ASLAN, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009: ss 113-121 http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm Kadir CANÖZ, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007, ss.53-72 Kollman, Ken. "Outside lobbying." Outside Lobbying. Princeton University Press, 2021. Myers, Cayce. "Public relations or “grassroots lobbying”? How lobbying laws are re-defining PR practice." Public Relations Review 44.1 (2018): 11-21. Haug, Magne, and Haavard Koppang. "Lobbying and public relations in a European context." Public Relations Review 23.3 (1997): 233-247. Arsava, F. Ü. S. U. N., and V. Çerçi. "Avrupa Birliği’nde Lobicilik." Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı, Bitirme Projesi (2006). https://www.oecd.org/corruption/ethics/lobbying/ https://www.opensecrets.org/Lobby/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması
2	Genel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, Lobicilik
3	Tarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye’de Lobiciliğin Gelişimi
4	Lobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD'de yaşanan skandallardan örnekler
5	Lobicilik Biçimleri
6	Lobicilik Yöntemleri
7	Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamaları
8	Vize Sınavı
9	Lobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımı
10	Türkiye’nin Lobi Faaliyetleri
11	Poje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileri
12	Poje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileri
13	Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler
14	Türkiye’deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler