

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM361	Film Projesi Geliştirme Atölyesi	5	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, farklı türde film projeleri geliştirme sürecine ilişkin temel bilgilerin ve örneklerin verilmesi ve bu bilgilerin ışığında proje oluşturma, sunma, bütçeleme, kaynak arama alanlarında uygulama çalışmalarının yapılmasıdır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta: Tanışma</li><li>2. Hafta: Dünyada Sinema Sektörü ve Temel Kavramlar</li><li>3. Hafta: Türkiye’de Sinema Sektörünün İşleyişi ve Sorunları</li><li>4. Hafta: Film Projesinin Aşamaları: Senaryodan Ekran Filmin Yolculuğu</li><li>5. Hafta: Bir Film Şirketi Ne Yapar?</li><li>6. Hafta: Bir Film Seti Nasıl İşler?</li><li>7. Hafta: Sinemada Pazarlama ve Dağıtım</li><li>8. Hafta: Vize Sınavı</li><li>9. Hafta Türk Sinemasında Gişe Rakamları Analizi</li><li>10. Hafta: Film Hakları Yönetimi</li><li>11. Hafta: Festivaller ve Film Marketleri Nasıl İşler?</li><li>12. Hafta: Dijitalleşme ve Alternatif Dağıtım Modelleri</li><li>13. Hafta: Film Projesi Sunum Teknikleri</li><li>14. Hafta: Atölye Genel Değerlendirme</li></ol>
Kaynaklar	<p>CNC, Coll.Dixit, Eyrolles, Paris, 2006</p> <p>Robert Edgar HUNT, Réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2008</p> <p>Jane BARNWELL, Les fondamentaux de la réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2010</p> <p>Elliott GRAVE, 130 exercices pour réussir son premier film, Eyrolles, Paris, 2010</p> <p>J.-P. FOUGEA,- P.ROGARD, Les aides au financement, Dixit, Paris, 2009</p> <p>Olivier AMIEL, Le financement public du cinéma dans l'Union Européenne, LGDJ, 2008</p> <p>Ph.LAURIER, Producteur du cinéma : un métier, Chiron, 2005</p>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma
2	Dünyada Sinema Sektörü ve Temel Kavramlar
3	Türkiye'de Sinema Sektörünün İşleyişi ve Sorunları
4	Film Projesinin Aşamaları: Senaryodan Ekranaya Filmin Yolculuğu
5	Bir Film Şirketi Ne Yapar?
6	Bir Film Seti Nasıl İşler?
7	Sinemada Pazarlama ve Dağıtım
8	Vize Sınavı
9	Türk Sinemasında Gişe Rakamları Analizi
10	Film Hakları Yönetimi
11	Festivaller ve Film Marketleri Nasıl İşler?
12	Dijitalleşme ve Alternatif Dağıtım Modelleri
13	Film Projesi Sunum Teknikleri
14	Atölye Genel Değerlendirme