

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| JOU307 | Gazetecilik Sosyolojisi | 5 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|--|
| Dersin Dili | Fransızca |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | <p>Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none">* Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir;* Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır.* Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir. |
| İçerik | <p>Bir meslek olarak gazetecilik Kaynakla ve kitlelerle ilişki Gazetecilerin toplumdaki rolleri Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü Gazetecilerin geleceği</p> |

| | |
|-----------|--|
| Kaynaklar | <p>“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism”, in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.</p> <p>-</p> <p>Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998</p> <p>-</p> <p>Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999.</p> <p>-</p> <p>Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl., 1995.</p> <p>-</p> <p>Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996.</p> <p>-</p> <p>Charron J., La production de l'actualité, Montréal: Boréal, 1994.</p> <p>-</p> <p>Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalismisme et Dépendance, Paris: l'Harmattan, 2006.</p> <p>-</p> <p>Cornu D., Journalismisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994.</p> <p>-</p> <p>Freund A., Journalismisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991.</p> <p>-</p> <p>Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991.</p> <p>-</p> <p>Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003</p> <p>-</p> <p>Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55.</p> <p>-</p> <p>Maria Santos, L'élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006.</p> <p>Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette,1992.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995.</p> <p>-</p> <p>Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007.</p> <p>-</p> <p>Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001.</p> <p>-</p> <p>Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002.</p> <p>-</p> <p>Ringoot R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005.</p> <p>-</p> <p>Ruellan D., Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, 1997.</p> <p>-</p> <p>Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999.</p> <p>-</p> <p>Véron É, Construire l'événement, Paris, Minuit, 1981.</p> |
|-----------|--|

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Giriş + Gazeteciliğe sosyolojik yaklaşım |
| 2 | Meslek olarak gazetecilik: başlıca meslekler, eğitim alanının yapısı |
| 3 | Medyatik şirket, mesleki organizasyonlar, sayılar ve tespitler |
| 4 | Kendi bağlamlarında gazeteciler: toplumsal aidiyet, yarışma, çıkar çatışmaları, toplumsal yükselme, gazetecilik üslubu... |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 5 | Kaynaklarla ilişki: iktidar, stratejiler, etkileşim ve kaynakların profesyonelleşmesi |
| 6 | Kitleyle ilişki, interaktiflik, kitle sosyolojisi |
| 7 | Haber üretim koşulları (entelektüel teknikler: yazım kuralları, açı, yazım biçimleri, işin rasyonalizasyonu, karar süreçleri) |
| 8 | ARA SINAV |
| 9 | (Siyasi, ekonomik, vb.) İktidarlara ilişki: propaganda, işbirliği, sansür. |
| 10 | Çağdaş toplumlarda gazetecilerin rolleri (sosyopolitik yaklaşım) |
| 11 | Siyasi karar verme süreçlerinde medyanın rolü (gündem belirleme işlevi) |
| 12 | Gazetecilerin geleceği: internet ve yeni teknolojiler döneminde gazetecilik. |
| 13 | Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar) |
| 14 | Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar ve genel sonuç) |