İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU307	Gazetecilik Sosyolojisi	5	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır: * Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir; * Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır. * Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.
İçerik	Bir meslek olarak gazetecilik Kaynakla ve kitlelerle ilişki Gazetecilerin toplumdaki rolleri Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü Gazetecilerin geleceği

Kaynaklar	“Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism “, in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990. - Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998 - Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999. - Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl., 1995. - Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l’emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996. - Charron J., La production de l’actualité, Montréal: Boréal, 1994. - Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalisme et Dépendance, Paris: l’Harmattan, 2006. - Cornu D., Journalisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994. - Freund A., Journalisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991. - Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991. - Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003 - Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55. - Maria Santos, L’élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006. Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette,1992. - Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995. - Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007. - Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001. - Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002. - RingootT R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005. - Ruellan D., Les pro du journalisme, de l’état au statut, la construction d’un espace professionnel, PUR, 1997. - Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999. - Véron É, Construire l’événement, Paris, Minuit, 1981.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş + Gazeteciliğe sosyolojik yaklaşım
2	Meslek olarak gazetecilik: başlıca meslekler, eğitim alanının yapısı
3	Medyatik şirket, mesleki organizasyonlar, sayılar ve tespitler
4	Kendi bağlamlarında gazeteciler: toplumsal aidiyet, yarışma, çıkar çatışmaları, toplumsal yükselme, gazetecilik üslubu...
5	Kaynaklarla ilişki: iktidar, stratejiler, etkileşim ve kaynakların profesyonelleşmesi
6	Kitleyle ilişki, interaktiflik, kitle sosyolojisi
7	Haber üretim koşulları (entelektüel teknikler: yazım kuralları, açı, yazım biçimleri, işin rasyonalizasyonu, karar süreçleri)
8	ARA SINAV
9	(Siyasi, ekonomik, vb.) İktidarlarla ilişki: propaganda, işbirliği, sansür.
10	Çağdaş toplumlarda gazetecilerin rolleri (sosyopolitik yaklaşım)
11	Siyasi karar verme süreçlerinde medyanın rolü (gündem belirleme işlevi)

Hafta	Konu Başlıkları
12	Gazetecilerin geleceği: internet ve yeni teknolojiler döneminde gazetecilik.
13	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar)
14	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar ve genel sonuç)