

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 745	Perakendecilikte Stratejik Yönetim	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi, - Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması, - Perakendeci türlerinin öğrenilmesi, - Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması, - Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması
İçerik	1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları 2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik 3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik 4. Hafta: Çok Kanallı Perakendecilik 5. Hafta: Tüketici Davranışı 6. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri 7. Hafta: Lokasyon Perakende Yer Seçimi 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi 10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 11. Hafta: Ürün Yönetimi 12. Hafta: TATİL 13. Hafta: Fiyatlandırma 14. Hafta: Mağaza Yönetimi
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
3	Mağaza Temelli Perakendecilik
4	Mağazasız Perakendecilik / Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Perakende Yer Seçimi
8	Ara sınav
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi / Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi / Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Mağaza Dizaynı / Müşteri Hizmetleri