

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 613	Küreselleşme ve Sanal Toplum	2	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Sosyal Ağların etrafında yeniden şekillenen toplumsal kodlar ve beraberinde oluşan yeni iletişim biçimleri incelenecektir. Bu çerçevede tartışılacak temel sorular: "Ağ" kavramının öne çıkardığı paradigmlar nelerdir? Örgütler ve Kurumlar bu yeni sosyal düzen etrafında nasıl yeniden organize olmakta ya da dönüşmektedirler? Etkileşimli iletişim ortamlarının oluşturduğu sanal gerçekliğin inşasını nasıl tanımlamak ya da anlamlandırmak gerekir?
İçerik	1.Hafta: Giriş: Genel Kavramlar Teknik/Teknoloji – Teknik/Bilim ayrımı 2.Hafta: Teknolojik Gelişim süreci - İnternetin gelişim aşamalarının düşündürdükleri Musso, P. (2016). Network ideology: from saint-simonianism to the internet. In Pierre Musso and the Network Society (pp. 19-66). Springer, Cham. Schroeder, R. (2018). Social theory after the internet: media, technology and globalization , UCL Press. Schroeder, R., & Brügger, N. (2017). Introduction: The web as history. UCL Press. 3.Hafta: Enformasyon temelli yeni toplum düzeni Bell, D. (1976, May). The coming of the post-industrial society. In The Educational Forum (Vol. 40, No. 4, pp. 574-579). Taylor & Francis Group. Webster, F. (2014). Theories of the information society. Routledge. 4.Hafta: Ellul, J., Wilkinson, J., & Merton, R. K. (1964). The technological society (Vol. 303). New York: Vintage books. Güngörmez, B., & HEİDEGGER, M. TEKNOLOJİ VE TOTALİTARİZM YA DA TEKNOLOJİK TOTALİTARİZM. Sosyoloji Dergisi, (1ozel), 89-97. 5.Hafta: Ağ kavramının gelişimi I – Ağ kavramının felsefi açımları Van Dijk, J. (2016). Ağ toplumu. Epsilon Yayıncılık Ltd. Sti 6.Hafta: Manuel Castell: ağ toplumunun ekonomi politiği I Castells, M. (2005). ENFORMASYON ÇAĞI: EKONOMİ, TOPLUM VE KÜLTÜR BİRİNCİ CİLT AĞ TOPLUMUNUN YÜKSELİŞİ. 7.Hafta: Manuel Castell: ağ toplumunun ekonomi politiği II Castells, M. (2004). The network society A cross-cultural perspective. Edward Elgar. 8.Hafta:

	Sanal Gerçekliğin Yaratılışı Kellner, D. (1999). Baudrillard: a new McLuhan?. Parol: quaderni d'arte e di epistemologia, Parol on line–new media. Baudrillard, J., & Adanır, O. (1998). Simülakrlar ve simülasyon. Dokuz Eylül Yayınları. 9.Hafta: Vize 10.Hafta: Sosyal Ağların gelişimi - tarihsel süreç Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). Sociality through social network sites. In The Oxford handbook of internet studies. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of computer-mediated Communication, 13(1), 210-230. Fuchs, C. (2017). Social media: A critical introduction. Sage. 11.Hafta: Giddens, A. (1998). Modernliğin Sonuçları. Ayrıntı Yay. istanbul. Tomlinson, J. (1994). A phenomenology of globalization? Giddens on global modernity. European Journal of Communication, 9(2), 149-172. 12.Hafta: Pandemi sonrası dijital dönüşüm sürecinin değerlendirilmesi 13.Hafta: Proje çalışmaları 14.Hafta: Proje çalışmaları
Kaynaklar	Musso, P. (2016). Network ideology: from saint-simonianism to the internet. In Pierre Musso and the Network Society (pp. 19-66). Springer, Cham. Schroeder, R. (2018). Social theory after the internet: media, technology and globalization , UCL Press. Schroeder, R., & Brügger, N. (2017). Introduction: The web as history. UCL Press. Crowley D,& Heyer P, (1999). Communications in History: Technology, Culture, Society, Longmans, White Plains NY. Bell, D. (1976, May). The coming of the post-industrial society. In The Educational Forum (Vol. 40, No. 4, pp. 574-579). Taylor & Francis Group. Webster, F. (2014). Theories of the information society. Routledge. Ellul, J., Wilkinson, J., & Merton, R. K. (1964). The technological society (Vol. 303). New York: Vintage books. Güngörmez, B., & HEİDEGGER, M. TEKNOLOJİ VE TOTALİTARİZM YA DA TEKNOLOJİK TOTALİTARİZM. Sosyoloji Dergisi, (10zel), 89-97. Van Dijk, J. (2016). Ağ toplumu. Epsilon Yayıncılık Ltd. Sti Manuel Castell: ağ toplumunun ekonomi politiği I Castells, M. (2005). ENFORMASYON ÇAĞI: EKONOMİ, TOPLUM VE KÜLTÜR BİRİNCİ CİLT AĞ TOPLUMUNUN YÜKSELİŞİ. Castells, M. (2004). The network society A cross-cultural perspective. Edward Elgar. Kellner, D. (1999). Baudrillard: a new McLuhan?. Parol: quaderni d'arte e di epistemologia, Parol on line–new media. Baudrillard, J., & Adanır, O. (1998). Simülakrlar ve simülasyon. Dokuz Eylül Yayınları. Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). Sociality through social network sites. In The Oxford handbook of internet studies. Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of computer-mediated Communication, 13(1), 210-230. Fuchs, C. (2017). Social media: A critical introduction. Sage. Giddens, A. (1998). Modernliğin Sonuçları. Ayrıntı Yay. istanbul. Tomlinson, J. (1994). A phenomenology of globalization? Giddens on global modernity. European Journal of Communication, 9(2), 149-172.

Güngörmez, B., & HEİDEGGER, M. TEKNOLOJİ VE TOTALİTARİZM YA DA TEKNOLOJİK TOTALİTARİZM. Sosyoloji Dergisi, (10zel), 89-97.
The Journal of Computer-Mediated Communication, <http://jcmc.indiana.edu/>
Cybersociology Magazine, <http://www.cybersociology.com/>
Stanford, <http://cyberlaw.stanford.edu/>
The Internet Society (ISOC), <http://www.isoc.org/isoc/>

Pew Internet & American Life Project, <http://www.pewinternet.org/>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Genel Kavramlar Teknik/Teknoloji – Teknik/Bilim ayrımı
2	Teknolojik Gelişim süreci - İnternetin gelişim aşamalarının düşündürdükleri
3	İletişim çalışmalarında “teknoloji” kavramının ele alınışı – tarihsel süreç
4	Jacques Ellul: Teknoloji kavramına eleştirel yaklaşım
5	Ağ kavramının gelişimi I – Ağ kavramının felsefi açılımları
6	Manuel Castell: ağ toplumunun ekonomi politiği I
7	Manuel Castell: ağ toplumunun ekonomi politiği II
8	Jean Baudrillard: Sanal Gerçekliğin Yaratılışı
9	Ara sınav
10	Sosyal Ağların gelişimi - tarihsel süreç
11	Stratejik iletişim aracı olarak Sosyal Ağ Kullanımı – Facebook ve Twitter uygulamaları I
12	Stratejik iletişim aracı olarak Sosyal Ağ Kullanımı – Facebook ve Twitter uygulamaları II
13	Proje çalışmaları
14	Proje çalışmaları

