

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
-----------	------------	---------	-------	----------	-----	---------	------

G541	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	7
------	-------------------	---	---	---	---	---	---

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Seçmeli

Dersin Düzeyi Yüksek Lisans

Dersin Amacı Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.

İçerik Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.

Kaynaklar

- o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson.
- o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley.
- o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

- | | |
|----|---|
| 1 | Giriş ve kavramlar |
| 2 | Pazarlamada temel kavramlar |
| 3 | Pazarlamanın iş dünyasındaki, akademideki, toplumdaki yeri ve önemi |
| 4 | Pazarlama aslında nedir? Pazarlama düşüncesinin gelişimi |
| 5 | Pazarlama düşüncesine yönelik yaklaşımlar |
| 6 | Teori nedir, ne değildir? |
| 7 | Pazarlama teorisinin gelişimi ve bugünü |
| 8 | Pazarlama araştırmalarında temel konular |
| 9 | Pazarlama araştırmalarında teorik ilerleme nasıl sağlanır? |
| 10 | Tüketici davranışı |
| 11 | Tüketici davranışı-devam |
| 12 | Dijital çağda pazarlamayı anlamak |
| 13 | Sürdürülebilirlik odağında pazarlamayı anlamak |
| 14 | Öğrenci sunumları |