

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul

Derse Kabul Koşulları

Dersin Dili Türkçe

Türü Zorunlu

Dersin Düzeyi Lisans

Bu dersin amacı pazarlamaya yönelik analiz yapma ve karar alma noktasında mevcut ve potansiyel fırsat ve problemlerin tanımlanmasına yönelik araştırma metodolojilerini öğretmektir. Bu kapsamda nitel ve nicel araştırma süreçlerinin uygulamalı olarak öğretilmesi hedeflenmektedir.

1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar

2. hafta Pazarlama Araştırmalarına Giriş
Araştırma Problemi Tanımlama3. hafta Araştırma Dizaynı
Keşfedici Araştırma: İkincil Data4. hafta Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma
Tanımlayıcı Araştırma

5. hafta Neden-Sonuç Araştırması

6. hafta Ölçüm ve Ölçekler

7. hafta Ara sınav

İçerik

8. hafta Anket Dizaynı
Örnekleme Yöntemi9. hafta Örnekleme
Saha Çalışması
Verilerin Hazırlanması
Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi- SPSS

10. hafta Kodlama ve analiz- SPSS

11. hafta Kodlama ve analiz- SPSS

12. hafta TATİL

13. hafta Sunum

14. hafta Sunum

Kaynaklar

Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation
Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar
Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama Araştırmalarına Giriş / Araştırma Problemi Tanımlama
3	Araştırma Dizaynı / Keşfedici Araştırma: İkincil Data
4	Keşfedici Araştırma: Kalitatif Araştırma / Tanımlayıcı Araştırma
5	Neden-Sonuç Araştırması
6	Ölçüm ve Ölçekler

Hafta**Konu Başlıkları**

7	Ara Sınav
8	Anket Dizaynı / Örnekleme Yöntemi
9	Örnekleme / Saha Çalışması / Verilerin Hazırlanması / Tanımlayıcı İstatistikler ve Hipotez Testi- SPSS
10	Kodlama ve analiz- SPSS
11	Kodlama ve analiz- SPSS
12	TATİL
13	Sunum
14	Sunum