

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G342	Pazarlama Yönetimi	6	3	0	0	3	5
Ön Koşul	G341						
Derse Kabul Koşulları	G341						
Dersin Dili	Türkçe						
Türü	Zorunlu						
Dersin Düzeyi	Lisans						
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir. 1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar Stratejik Planlama 2. hafta Rekabet Stratejileri 3. hafta Ürün Stratejileri 4. hafta Ürün Karmaşı Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi Hizmet Stratejileri 5. hafta Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. hafta Marka Yönetimi 7. hafta Arasınay 8. hafta Fiyatlandırma 9. hafta Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi Perakende Yönetimi 10. hafta Pazarlama İletişimi/ Tutundurma 11. hafta Reklam 12. hafta Sunum 13. hafta Sunum 14. hafta Sunum						
İçerik							
Kaynaklar	Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13 th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education						

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar / Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karmaşı Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi / Hizmet Stratejileri
5	Müşteri İlişkileri Yönetimi
6	Marka Yönetimi
7	Ara sınav
8	Fiyatlandırma
9	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi / Perakende Yönetimi

Hafta	Konu Başlıkları
10	Pazarlama İletişimi/ Tutundurma
11	Reklam
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum