

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM354	Sivil Toplum ve Medya	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin sivil toplum ve medya arasındaki ilişkinin çeşitli boyutları hakkında bilgi sahibi olmasını; halkla ilişkiler alanında uzmanlaşan öğrencilerin konunun habercilik açısına, sosyoloji ve siyaset bilimi alanında çalışan öğrencilerin de hem stratejik iletişim planı hem de habercilik açısına aşinalık kazanmasını sağlamaktır.
İçerik	Konu Başlıkları kısmında da görüleceği üzere, dersin içeriği sivil toplum kavramının ortaya çıkışı, sivil toplum kavramı hakkındaki tartışmalar temelindeki bilgilerin aktarılmasının ardından, bir sivil toplum kuruluşunun stratejik iletişim planının nasıl oluşturulacağından ve gerek direkt katılım yoluyla gerek öğretim üyesinin aktarımıyla sivil toplum örgütlerinin medyayla ilgili çalışmaları / medyayla ilişkilerinden oluşur.
Kaynaklar	Sivil Toplum Örgütleri ve Dijital Dönüşümler: Kuzey Kıbrıs Kadın Sivil Toplum Kuruluşları Üzerine Bir İnceleme, Dilan Çiftçi (Dr. Öğr. Üyesi), DOI: http://10.17680/erciyesisiletisim.578496 GRASSROOT ANTIDISCRIMINATION THE ROLE OF CIVIL SOCIETY IN MEDIA MONITORING POLICIES, Edited by Matteo Bassoli. Media and Global Civil Society, Lina Dencik, 2012. Sivil Toplum Örgütleri İçin Bilişim Rehberi, Mutlu Binark, Koray Löker, 2011. Elaborer un plan de communication stratégique pour une organisation publique, Guide pour les communicateurs fédéraux, COMM Collection - N°19. Dialogic communication and media relations in non-governmental organizations, Seow Ting Lee and Mallika Hemant Desai, 2013. EXAMINATION OF ONLINE MEDIA TECHNOLOGIES AND BEHAVIOR OF A RIGHTS-BASED YOUTH ORGANIZATIONS WHO WORK IN TURKEY; A RESEARCH ON MEMBER OR OBSERVER ORGANIZATIONS IN THE YOUTH ORGANIZATIONS FORUM, Kenan Dursun, 2019. Hak Örgütleri / Medyada Görünür Olmak, Hazırlayan Gülgün Erdoğan Tosun, 2007. Kadın STK'larının Web Sitesi ve Facebook Paylaşımlarının Çerçeve Analizi, Elif Şeşen, 2019, DOI: 10.26466/opus.597800

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin tanıtımı, genel içerik, işleyiş, değerlendirme. Temel kavramlar. Sivil toplum nedir.
2	Sivil Toplum nedir, Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
3	Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
4	Sivil Toplum Kuruluşları İçin Stratejik İletişim Planı nasıl hazırlanır
5	Sivil toplumla ilgili çatı kurumların çalışmalarının aktarımı
6	Sivil toplum örgütlerinin medyayla bağlantılı çalışmaları (Hrant Dink Vakfı Medyada Nefret Söylemi İzleme Projesi)
7	Sivil toplum örgütlerinin medyayla bağlantılı çalışmaları (Kaos GL Derneği)
8	Sivil toplum örgütlerinin medyayla bağlantılı çalışmaları (Medyada engellilerin temsili / Denizli Otizm Derneği)
9	Sivil toplum örgütlerinin kampanya hazırlıklarıyla ilgili bilgi (Yasemin Bektaş)
10	Sivil toplum örgütlerinin medyayla bağlantılı çalışmaları (Medya ve Göç Derneği)
11	Sivil toplum örgütlerinin medyayla bağlantılı çalışmaları (Kadın örgütleri)
12	Sendika - medya ilişkisi
13	Küresel düzeyde yapılan çalışmalar
14	Genel değerlendirme