

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 619	Stratejik İletişimde Yeni Yaklaşımlar	1	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders stratejik iletişim ile ilgili endüstrilerin toplum ve genel olarak da kültür üzerindeki etkilerinin özellikle de yeni yaklaşımların ışığında ele alınmasını amaçlamaktadır.
İçerik	Bu ders stratejik iletişim ile ilgili endüstrilerin toplum ve genel olarak da kültür üzerindeki etkilerinin özellikle de yeni yaklaşımların ışığında ele alınmasını amaçlamaktadır. Dijitalleşme ve küreselleşmeye dayalı dönüşümler bağlamında devletler, özel işletmeler ve STK'ların uyguladıkları stratejik iletişim faaliyetleri, bu sosyal bir fenomen çerçevesinde analiz edilecektir.
Kaynaklar	Ders notları. CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: Immediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. ROPER; Juliet. Roper, "Symmetrical Communication: Excellent Public Relations or a Strategy for Hegemony?", Journal of Public Relations Research, 17(1), 69-87. ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN, Stuart. PRI A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. FALKHEIMER, Jesper and HEIDE, Mats, Strategic Communication: An Introduction, London: Routledge, 2018. GRUNIG, James E. ve HUNT, Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. HALLAHAN, K. et.al., "Defining Strategic Communication", International Journal of Strategic Communication, 1(1), 2007. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th. ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (der.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. MOLONEY, Kevin. Rethinking Public Relations: The Spin and the Substance, New York: Routledge, 2000. PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 8. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2012. PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali,

Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

TOTH, Elisabeth L. and HEATH, Robert L.(ed.), Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations, New Jersey: Lawrence and Erlbaum Associates, 2002.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stratejik iletişim yönetiminin genel çerçevesi / Stratejik iletişim biçimleri
2	Stratejik iletişim teorileri
3	Stratejik iletişim uygulamaları: Yaratıcı endüstriler, güvenlik, kamu diplomasisi vb.
4	Stratejik iletişim ve paydaş yönetimi
5	Bir sosyal fenomen olarak stratejik iletişim
6	Sosyal teori ve stratejik iletişim I
7	Sosyal teori ve stratejik iletişim II
8	Stratejik iletişimde etik sorunsallar I
9	Stratejik iletişimde etik sorunsallar II
10	Stratejik iletişim işlevleri olarak kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), sürdürülebilirlik, kurumsal vatandaşlık.
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

