

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 634	Kriz İletişimi Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	'Kriz'in tanımlanması ve krizi iletişimi ve yönetimi sürecinin kuramsal kavramlaştırması / Kriz tipolojileri ve krizin evreleri
2	Kriz ve itibar
3	Kriz iletişimi kuramları / Kriz yönetim planı (CMP) / Boeing 737 Max, Volkswagen Dieseldgate, Amazon vb krizlerin analizleri.
4	Medya ile ilişkiler ve kriz iletişimi / Sosyal medyada kriz yönetimi ve iletişimi.
5	Marka krizi yönetimi (brand crisis management) ve marka değeri (brand equity) üzerindeki etkileri
6	Kriz yönetiminin değerlendirilmesi / Kriz iletişimi performansının ölçümlenmesi
7	Vize sınavı
8	Sosyal medya ve kriz iletişimi / On-line krizler ve vaka analizleri
9	Sorun yönetimi-risk yönetimi-kriz yönetimi ilişkisi
10	Risk yönetimi ve risk iletişimi
11	Öğrenci kriz simülasyonlarının sunumu
12	Öğrenci kriz simülasyonlarının sunumu
13	Öğrenci kriz simülasyonlarının sunumu
14	Öğrenci kriz simülasyonlarının sunumu