

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 581	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	Ders ile ilgili genel kuralların belirlenmesi Pazarlama ve temel kavramlar Startejik planlama ve pazarlama süreci Pazarlama çevresi Pazar bölümlendirmesi Farklılaştırma ve konumlandırma Pazarlama bilgi yönetimi Ürün politikası Marka ARA SINAV 1 Fiyatlandırma Pazarlama kanalları Tutundurma Haksız rekabet Reklam Kişisel satış ve yönetimi ARA SINAV 2 Proje Sunumları Proje Sunumları Proje Sunumları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders ile ilgili genel kuralların belirlenmesi Pazarlama ve temel kavramlar
2	Stratejik planlama ve pazarlama süreci Pazarlama çevresi
3	Pazar bölümlendirmesi
4	Farklılaştırma ve konumlandırma
5	Pazarlama bilgi yönetimi
6	ARA SINAV 1
7	Ürün politikası
8	Marka
9	Fiyatlandırma
10	Tutundurma
11	ARA SINAV 2
12	Pazarlama kanalları
13	Haksız rekabet
14	Reklam Kişisel satış ve yönetimi

