

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM431	İletişim Etiği	7	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	L'objectif de ce cours est de faire connaitre aux étudiants les concepts fondamentaux en éthique de la communication et de la délibération afin de les apprendre communiquer sur des bases solides d'argumentation.
İçerik	<p>1ere semaine: Introduction aux concepts fondamentaux « Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue, Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait</p> <p>2eme semaine: La pensée kantienne L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis</p> <p>3eme semaine: L'utilitarisme Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau / Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey</p> <p>4eme semaine: Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal / L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? - Philippe Chaniel</p> <p>5eme semaine: Ethique de la discussion De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière</p> <p>6eme semaine: Fête nationale</p> <p>7eme semaine: Partiel</p> <p>8eme semaine: Ethique de la discussion Ethique de la discussion chez Habermas / Habermas, éthique de la discussion</p> <p>9eme semaine: Habermas et le sujet de la discussion - Laurent Jaffro / Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois</p> <p>10eme semaine: Les deux faces du sens commun - Valentina Gueorguieva / Le raisonnement / Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer</p> <p>11eme semaine: L'espace public Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux "L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas</p> <p>12eme semaine: L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren</p> <p>13eme semaine: L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. - Bernard Miege</p> <p>14eme semaine: Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siècle - Stéphane Haffemayer / L'agir communicationnel face au travail professionnel - Philippe Zarifian</p>
Kaynaklar	<p>« Éthique ou morale ? » Jacques Lagarrigue Guy Lebe Éthique, morale et déontologie - Alexandre Jaunait L'impératif catégorique : des énoncés à l'énonciation - Robert Theis Sur le panoptisme de Jeremy Bentham - Guillaume Tusseau Démocratie représentative et bureaucratie démocratique: Mill et Bentham - Malik Bozzo-Rey Éthique de la communication - Distinguer ce qu'on a en commun et partager ce que l'on est d'unique pour une communication féconde - Gilles Le Cardinal L'éthique de la communication : une politique des droits démocratiques ? - Philippe Chaniel De l'expérience éthique a une éthique de la discussion - Paul Ladrière Ethique de la discussion chez Habermas</p>

Habermas, éthique de la discussion
Habermas et le sujet de la discussion – Laurent Jaffro
Habermas et la question de la vérité - Luc Langlois
Les deux faces du sens commun – Valentina Gueorguieva
Le raisonnement
Agir communicationnel et dynamique démocratique - Yves Sintomer
Les trois dimensions de l'espace public - Eric Dacheux
"L'espace public", 30 ans après - Jürgen Habermas
L'espace public: concept fondateur de la communication - Marc Lits
L'espace public et les médias / Une nouvelle ère? Peter Dahlgren
L'espace public contemporain. Approche info-communicationnelle. – Bernard Miege
Information et espace public / La presse périodique en France au XVIIe siècle – Stéphane Haffemayer
L'agir communicationnel face au travail professionnel – Philippe Zarifian
Agir communicationnel - Jürgen Habermas

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel kavramlara giriş
2	Kant'ın felsefe anlayışı
3	Yararcılık
4	İletişim etiği
5	Müzakere etiği
6	Resmi tatil
7	Vize
8	Müzakere etiği
9	Müzakere etiği
10	Müzakere etiği
11	Kamusal alan
12	Kamusal alan
13	Kamusal alan
14	Kamusal alan

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU407	Dijital Medya ve Toplum	7	2	0	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	This course aims to discuss contemporary conceptualizations and theoretical approaches related to the change in different media sectors and in different areas of social life, occurred with the emergence of digital technology and the internet.
İçerik	See. Subject Headings (Topics)
Kaynaklar	<p>Books</p> <p>Chris Anderson (2008). Uzun Kuyruk. İstanbul: Optimist.</p> <p>Yochai Benkler (2012). Penguen ve Leviathan. İstanbul: Optimist.</p> <p>Jeff Howe (2010). Crowdsourcing. İstanbul: Optimist.</p> <p>Clay Shirky (2010). Herkes Örgüt. İstanbul: Optimist.</p> <p>TED Conferences (www.ted.com)</p> <p>Chris Anderson: Technology's long tail</p> <p>Yochai Benkler: The new open-source economics</p> <p>Howard Rheingold: The new power of collaboration</p> <p>Barry Schwartz: The paradox of choice</p> <p>Clay Shirky: How social media can make history</p> <p>Clay Shirky: Institutions vs. collaboration</p> <p>Clay Shirky: How cognitive surplus will change the world</p> <p>James Surowiecki: The power and the danger of online crowds</p> <p>Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration</p> <p>Jimmy Wales: The birth of Wikipedia</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin tanıtımı
2	Dijitalleşme, Moore yasası, dijital "bedava"
3	Amatörün yükselişi, kitlesel amatörleşme
4	Uzun kuyruk kuramı
5	Süperstar ekonomisi
6	Tercih paradoksu
7	Dijital yayıncılık, film ve müzik endüstrileri
8	Vize
9	Kitle kaynak (crowdsourcing)
10	Kitle kaynak (crowdsourcing)
11	Açık ve kitlesel çevrimiçi işbirliği
12	Örnek olay incelemesi: Wikipedia
13	Örnek olay incelemesi: Özgür/açık kaynak yazılım hareketi ve Linux
14	Kitlelerin bilgeliği ve kolektif zeka

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU201	Habercilik ve Yazım Teknikleri	3	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu dersin amacı, haberin ne olduğu, nasıl tanımlanabileceği sorusundan başlayarak "haber" olarak nitelenen bir yazının hangi unsurları içermesi ve nelere dikkat etmesi gerektiğini öğrencilere aktarmaktır. Bu bağlamda, haber nedir; haberin özellikleri nelerdir; neler haber olabilir; haber yazma sürecinin aşamaları; haberin bakış açısının nasıl oluşturulacağı; haberde bilgi toplama aşaması; haber yazmada kullanılan teknikler; ters piramit tekniği; haberin temel soruları (5N2K); başlık, spot, haberde görsel kullanımı; sözcük seçiminin önemi; haberde denetim ve doğrulama hakkındaki bilgilerin teorik ve örnekler üzerinden aktarımına; sınıf içi ve sınıf dışı uygulamalar üzerinden tartışma yoluna başvurulur.
--------------	--

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. HAFTA: Haber nedir, haberin önemi neden kaynaklanır (Temel haber konularının seçimi, ilerleyen haftalarda bu konular üzerinden haber yazımı)2. HAFTA: Haber özellikleri nedir, haber toplama tekniklerine giriş3. HAFTA: Haber toplama teknikleri4. HAFTA: Haberde kaynağın önemi ve nasıl çeşitlendirilebileceği5. HAFTA: Haber yazma süreci, haber yazma teknikleri hakkında genel bilgi6. HAFTA: Ters Piramit Tekniği ve diğer haber yazma teknikleri7. HAFTA: VİZE8. HAFTA: Haberde sözcük kullanımının önemi, başlık, spot ve ara başlıklar Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Kadın cinayetleri / Cinsel şiddet9. HAFTA: Röportaj-söyleşi arasındaki ayrım. Örnek üzerinden söyleşi incelemesi, söyleşinin temel özelliklerinin aktarılması Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Kültür Sanat haberi yazımı10. HAFTA: Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Ekonomi haberi yazımı11. HAFTA: Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Sağlık haberi yazımı12. HAFTA: Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Röportaj yazımı13. HAFTA: Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları
--------	---

	Uygulama: Söyleşi yazımı 14. HAFTA: Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Çevre / Bilim haberi yazımı
Kaynaklar	News reporting and writing / The Missouri Group, Brian S. Brooks vd., 2002. Gazeteciliğe Başlarken-Okuldan Haber Odasına, haz. Sevda Alankuş, İPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, Haziran 2009. Haber Toplama Teknikleri, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2843, Yrd. Doç. Dr. Haluk Birsen (Editör) Haber Yazma Teknikleri, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2687, Prof. Dr. Erkan Yüksel (editör) Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Haber nedir, haberin önemi neden kaynaklanır (Temel haber konularının seçimi, ilerleyen haftalarda bu konular üzerinden haber yazımı)
2	Haberin özellikleri nedir, haber toplama tekniklerine giriş
3	Haber toplama teknikleri
4	Haberde kaynağın önemi ve nasıl çeşitlendirilebileceği
5	Haber yazma süreci, haber yazma teknikleri hakkında genel bilgi
6	Ters Piramit Tekniği ve diğer haber yazma teknikleri
7	Vize
8	Haberde sözcük kullanımının önemi, başlık, spot ve ara başlıklar Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Kadın cinayetleri / Cinsel şiddet
9	Röportaj-söyleşi arasındaki ayrım. Örnek üzerinden söyleşi incelemesi, söyleşinin temel özelliklerinin aktarılması Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Kültür Sanat haberi yazımı
10	Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Ekonomi haberi yazımı
11	Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Sağlık haberi yazımı
12	Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Röportaj yazımı
13	Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Söyleşi yazımı
14	Yapılan uygulamalar üzerinden haber yazım kuralları Uygulama: Çevre / Bilim haberi yazımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV201	Radyo-Televizyon Tarihi ve Kuramı	3	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin sonunda öğrenci, dünyada ve Türkiye’de radyo-TV yayıncılığının gelişiminin sosyal, siyasal, kültürel ve ekonomik süreçlerini kavrayacak ve öğrenecektir. Yayıncılığın teknolojik gelişiminin, içerikteki format değişikliğinin temel nedenlerini analiz edebilecek, bugünkü radyo – TV yayıncılığının değişim süreçlerinin sonucunda geldiği aşamayı kavrayabilecektir. Bu derste, nitelikli bir radyo TV yayıncısı olabilmek için gerekli bilgileri kazanacaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: 20. YY başlarında dünyada radyo ve TV yayıncılığının başlaması, siyasal, sosyal ve ekonomik koşullar, ve radyo TV yayıncılığının gelişimi.2. Hafta: Sistem yaklaşımlar açısından, tarihsel süreçte radyo-TV yayıncılığının işleyişi; medya-iktidar ilişkileri.3. Hafta: Kamu hizmeti-ticari yayıncılığın uluslararası düzenlemeler, içerik düzenlemeleri ve medya mülkiyeti açısından analizi.4. Hafta: Türkiye’de 1927-1964 arasında radyo yayıncılığının sosyal, siyasal, hukuki, ve içerik açısından değişim süreçleri.5. Hafta: Türkiye’de televizyon yayıncılığının başlaması, sosyal, siyasal, ekonomik ve kültürel koşullar çerçevesinde yayın içeriğinin değişimi.6. Hafta: Türkiye’de 1964 – 1990 yılları arasında, radyo ve televizyon yayıncılığında, hukuki, kültürel ve siyasal değişimler bağlamında gelişim ve değişim süreci.7. Hafta: Kamu Hizmeti yayıncılık modellerinin çözülmesi ve yayıncılıkta yerelleşme hareketinin dinamikleri.8. Hafta: 1990 sonrası küreselleşme çerçevesinde dünyada ve Türkiye’de radyo – TV yayıncılığının değişimi.9. Hafta: Değişen teknolojinin radyo-TV yayıncılığına getirdiği yeni kavramlar : Yüksek tanımlı, etkileşimli ve

	<p>katılımcı radyo ve TV yayıncılığı.</p> <p>10. Hafta: Alternatif radyo ve televizyon yayıncılığı ve kuramsal yaklaşımlar.</p> <p>11. Hafta: Dünyadaki alternatif televizyon yayıncılığı deneyimleri.</p> <p>12. Hafta: Toplum radyoları ve televizyonları, sivil toplum kuruluşları ve kamusal alanın kullanılması.</p> <p>13. Hafta: Türkiye’de günümüzde radyo ve televizyon yayıncılığının yasal durumu, son değişiklikler, denetim sistemleri. Avrupa sınır ötesi TV sözleşmesi.</p> <p>14. Hafta: Günümüz radyo televizyon yayıncılığı: Yeni kavramlar, internet-web-alternatif radyo televizyon yayıncılığı, kamusal alanın kullanımında değişiklikler.</p>
Kaynaklar	<p>Ö. Cankaya, TRT- Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi (1927-2000), YKY, 2003.</p> <p>R. Williams, Televizyon, Toplum ve Kültürel Biçim, Dost Kitabevi, Ankara, 2003.</p> <p>E. Köksalan, Alternatif Televizyon, Punto, İstanbul, 2010.</p> <p>S. Güney, Tüm Yönleriyle Toplum Radyoları, İstanbul, 2009.</p> <p>S. İrvan, Medya, Kültür, Siyaset, Ankara, 2002.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM107	Fransızca Yöntem Konferansı I	1	2	0	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Acquérir des méthodes de travail nécessaires en contexte d'études universitaires
İçerik	2 heures de cours hebdomadaires Ce cours s'organise autour de 3 objectifs : - S'informer et restituer des informations - Comparer - Analyser et synthétiser
Kaynaklar	Dossier semestriel de cours préparé par l'enseignant

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV307	Popüler Kültür, Medya ve Edebiyat	5	2	2	2	2	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Popüler kültürü tarihsel, kültürel ve ekonomik ve politik boyutlarıyla ele almak.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Dersin genel çerçevesinin çizilmesi2. Hafta Kapitalist sistemde kültürün yapısal özellikleri3. Hafta Tüketim toplumunda tüketim davranışlarının nasıl yönlendirildiği4. Hafta Post-modernliğin kültürel özellikleri5. Hafta Post-modern toplumlarda kamusal alanın çöküşü6. Hafta Kültürün yeniden üretim süreçleri7. Hafta Vize sınavı8. Hafta Moda, kültür ve kimlik9. Hafta Popüler kültüre kültürel çalışmaların yaklaşımı10. Hafta 1980'lerde Türkiye'de popüler kültür11. Hafta Popüler edebiyatta endişe12. Dersin genel değerlendirilmesi
Kaynaklar	<p>Ali Akay, Kapitalizm ve Pop Kültürü Philip Goodchild, Deleuze ve Guattari Arzu Politikasına Giriş David Harvey, Postmodernliğin Durumu Richard Sennett, Kamusal İnsanın Çöküşü Fred Davis, Moda, Kültür ve Kimlik David Rowe, Popüler Kültürler Nurdan Gürbilek, Vitrinde Yaşamak Nurdan Gürbilek, Kör Ayna Kayıp Şark Ahmet Oktay, Türkiye'de Popüler Kültür</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM257	Kamera Aydınlatma ve Ses I	3	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, hareketli görüntünün kaydedilmesi için gerekli olan film ve dijital kameraların çalışma prensipleri, görüntü oluşumuna dair temel bilgiler ve çerçeve bilgisi (kompozisyon kuralları) konuları işlenmektedir. Güz döneminde kuramsal ve uygulamalı bir ders programı yürütülmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Görme ve Optik2. hafta: Film kamerası ve video/DSLR kamera3. hafta: Kayıt formatları (analog, dijital)4. hafta: Objektifler5. hafta: Çekim aksesuarları, filtreler, ek mercekler6. hafta: Öğrenilen bilgilerin tekrarı7. hafta: Ara sınav8. hafta: Kamera uygulaması9. hafta: Kamera uygulaması10. hafta: Çerçeve bilgisi (doğru kompozisyon kuralları)11. hafta: Kamera uygulaması

	12. hafta: Kamera uygulaması 13. hafta: Kamera uygulaması 14. hafta: Dönemde işlenen derslerin analizi
Kaynaklar	"Dijital Video ile Sinema" (İlker Canikligil) Alfa Yayınları. "Single-Camera Video Production" (Barry J.Fuller, Steve Kanaba, ...) "Sinematografi Kuram ve Uygulama" (Blain Brown) Hil Y. "Fotoğraf Sanatında Kompozisyon" (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM253	Tv Stüdyosu Uygulamaları	3	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Televizyon Stüdyosunda birden çok kamera kullanımına uygun projeler tasarlamak, canlı yayın akışına uygun çekimler gerçekleştirmek.
İçerik	01. hafta: Stüdyo ve ekipmanların tanıtımı (kamera, ses, ışık, video mixer ve kayıt ekipmanı), 02. hafta: Stüdyoda çekilmesi düşünülen projelerin hazırlığı ve örnekleme, 03. hafta: Stüdyo kameralarıyla çalışma, 04. hafta: Kontrol odasının tanıtımı ve çalışması (resim seçme masası ve kamera kontrolleri), 05. hafta: Ses mikseri tanıtımı ve çalışması, 06. hafta: Öğrenci projelerinin hazırlığı, 07. hafta: Ara sınav haftası, 08. hafta: Projelerin değerlendirilmesi I, 09. hafta: Projelerin değerlendirilmesi II, 10. hafta: Çekim provaları, 11. hafta: VTR hazırlanması, 12. hafta: Seçilen projenin çekilmesi, 13. hafta: Çekilen programın kurgusu, 14. hafta: Dönem sonu değerlendirmesi.
Kaynaklar	GÖKÇE Gürol, Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul, 1997. KAFALI Nadi, TV Yapımlarında Teknik ve Kuramsal Temeller, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1993. VALE, Andrew, Kamera ve Camcorder Ekipleri, BBC Training & Development.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM307	Uluslararası İlişkiler	5	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere bir yandan uluslararası ilişkiler disiplini tarihsel gelişimini, temel kavramlarını ve analiz yöntemlerini tanıtırken diğer yandan da güncel küresel siyaset konularını nasıl izleyeceklerini ve hangi açılardan çözümleyebileceklerini göstermektir.
İçerik	Bkz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Carlsnaes Walter, Thomas Risse et Beth A. Simmons, Handbook of International Relations, Thousand Oaks, Calif., SAGE Publications, 2010 DEVIN Guillaume, Sociologie des relations internationales, Paris, La Découverte, 2009 JACKSON Robert and George SORENSEN, Introduction to international relations, New York, Oxford University Press, 1999 LECLER Romain, Sociologie de la mondialisation, Paris, La Découverte, 2013 MACLEOD Alex, Evelyne Dufault, F. Guillaume Dufour... [et al.], Relations internationales : Théories et concepts, Outremont (Québec), Athéna, 2008 ROCHE Jean-Jacques, Théorie des relations internationales, 7e édition, Paris, Montchrestien, Cléfs Politique, 2008 ROCHE Jean-Jacques, Relations Internationales, 4e édition, Paris, LGDJ, 2009 SMOUTS Marie-Claude, Dario BATTISTELLA, Pascal VENNESSON, Dictionnaire des relations internationales, Paris, Dalloz, 2006

SÖNMEZOĞLU Faruk (Ed.), Uluslararası İlişkiler Sözlüğü, İstanbul, Der Yayınları, 2017

SÖNMEZOĞLU Faruk, Uluslararası İlişkilere Giriş, İstanbul, Der Yayınları, 2006

SUR Serge, Relations internationales, 5e édition, Paris, Montchrestien, 2009

VIOTTI, Paul R. ; Mark V. Kauppi, (Traduit par Ayşe Özbay Erozan), Uluslararası İlişkiler ve Dünya Siyaseti, Ankara, Nobel Akademik Yayıncılık, 2014

Périodiques :

Le courrier international (Réveil Courrier international, Application disponible sur Google Play-App Store)

Politique étrangère - de l'IFRI (Institut français des relations internationales)

La revue internationale et stratégique - de l'IRIS (Institut des relations internationales et stratégiques)

Questions internationales – de la Documentation française

Le Monde Diplomatique

Radio France Internationale (RFI) (Application disponible sur Google Play-App Store)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM427	Film Yapımı I	7	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciler, kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını, proje dosyası (sinopsis, tretman, senaryo) halinde geliştirirler. Her öğrenci özgün bir kısa film projesi yapmak zorundadır.
İçerik	<p>Bu derste öncelikle kurmaca kısa metraj filmin özellikleri konuşulur.</p> <p>Bu konuşma/tartışma sürecinin sonunda önermeden başlayarak kısa metraj film yazmanın aşamalarına başlanır. Sırasıyla sinopsis, tretman, senaryo, çekim senaryosu, kroki, story-board yazılır/yapılır.</p> <ol style="list-style-type: none">1. hafta: Kurmaca kısa filmin tanımlanması,2. hafta: Kısa film konularının tartışılması,3. hafta: Projelerin seçilmesi ve detaylandırılması,4. hafta: Örnek filmlerin izlenmesi,5. hafta: Projeler üzerine çalışmalar,6. hafta: Öğrenci projelerinin kesinleştirilmesi,7. hafta: Ara sınav (öde teslimi)8. hafta: Tretmanların geliştirilmesi,9. hafta: Senaryoların yazılmaya başlanması,

	<p>10. hafta: Diyalog yazımı, efekt ve müzik kullanımı,</p> <p>11. hafta: Çekim senaryolarının yazılması,</p> <p>12. hafta: Kroki (mizansen plan) yapılması,</p> <p>13. hafta: Story-board yapılması,</p> <p>14. hafta: Projelerin son halinin sunumu.</p>
Kaynaklar	<p>"Kısa Film Yazmak", Pat Cooper, Ken Dancyger, Sinema Tekniği/16 ES Yayınları.</p> <p>"Film Yapımı Temelleri 04 - Film Dili" Robert Edgar-Hunt, John Marland, Steven Rawie, Literatür Yayınları.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU305	Medya Ekonomisi	5	3	3	3	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencinin medya ekonomisinin teorik arka planını, medya ekonomisine ilişkin kavramları, farklı sektörlerden oluşan medyanın maliyet ve pazar yapılarını öğrenmesi, Türkiye'de medyanın ekonomi politikasına ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanması hedeflenmiştir.
İçerik	Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri Medya Piyasalarında Yoğunlaşma Dünyada Medya Piyasaları Basın Ekonomisi Ara Sınav Radyo ve Televizyon Ekonomisi Yeni Medya Ekonomisi Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Örnekler Üzerinden Değerlendirme Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri
Kaynaklar	Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği, Ankara, Haberal Eğitim Vakfı, 1998 Gülseren Adaklı, Türkiye'de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006 Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., 1999

Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004

Richard J. Barnet - John Cavanagh, Küresel Düşler İmparator Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni, çev.Gülden Şen, İstanbul, Sabah Kitapları

T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2008

Selçuk Demirebulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995

Nadine Toussaint Desmoulin, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993

Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002

GERAY, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birlik Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003

Yasemin İnceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004

Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004

Armand Mattelard, İletişimin Dünyasallaşması, İstanbul, İletişim Yayınları, 2001

Robert G. Picard, Media Economics Concepts and Issues, New York, Sage Publications, 1989

RAMONET, Ignacio, La Tyrannie de la communication, Paris, Gallimard, 2001

Levent Yaylagül, Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası, Ankara, Dalbaz Yayıncılık, 2006

Aydın Çam, İlke Şanlıer Yüksel, "Türkiye'de Medyanın 2002 Sonrası Dönüşümü: Ekonomi Politik Bir Yaklaşım, Neoliberal Muhafazakar Medya içinde, ed. U.Uraz Aydın, Ayrıntı, 2015-10-14

Ceren Sözeri, "Türkiye'de Medya-İktidar İlişkileri Sorunlar ve Öneriler", İstanbul Enstitüsü, 2015, <http://platform24.org/Content/Uploads/Editor/T%C3%BCrkiye%E2%80%99de%20Medya-%C4%B0ktidar%20%C4%B0li%C5%9Fkileri-BASKI.pdf>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri
2	Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar
3	Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler
4	Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri
5	Medya Piyasalarında Yoğunlaşma
6	Dünyada Medya Piyasaları
7	Basın Ekonomisi
8	Ara Sınav
9	Radyo ve Televizyon Ekonomisi
10	Yeni Medya Ekonomisi
11	Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları
12	Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı

13	Türkiye'de Medya Ekonomisinin Analizi : Örnekler Üzerinden Değerlendirme
Hafta	Konu Başlıkları
14	Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM209	Bilgisayar Grafiğine Giriş	3	2	2	2	2	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Günümüzde basılı, hareketli ve etkileşimli tasarım ürünleri geliştirmek için geleneksel araçlarla birlikte farklı yazılımlar da kullanılmaktadır. Bir fikri görselleştirmenin ve uygun üretim koşullarında hazırlamanın öğretildiği bu derste, grafik tasarım ürünlerine yönelik analitik değerlendirme becerilerinin kazandırılması için öncelikle grafik tasarım tarihi aktarımları yapılacaktır. Bunu takiben vektör ve piksel tabanlı iki farklı yazılım güncel grafik tasarım ürünleri geliştirilerek öğretilecektir.
İçerik	1. Hafta: Kavramlar. Grafik Tasarım Tarihi: Çağ Dönümünde Modernizmi Hazırlayan Sanat Hareketleri ve Grafik Tasarım

2. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi:
-20.yy'ın Başında Avrupa Sanat ve Tasarımını Yönlendiren Modern Sanat Hareketleri
Adobe Illustrator
3. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi:
-Modern Sanat Hareketleri Ortamında Grafik Tasarım
Adobe Illustrator
4. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi:
-Amerika'da Modern Hareketin Gelişimi
-Uluslararası Tipografik Stil
Adobe Illustrator
5. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi:
-New York Okulu
-Kurumsal Kimlik ve Görsel Sistemler
Adobe Illustrator
6. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi:
-Kavramların Görsel Anlatımı
Adobe Illustrator
7. Hafta: Grafik Tasarım Tarihi
-Grafik Tasarımda Uluslararası Dönem
Adobe Illustrator
8. Hafta: Adobe Photoshop
9. Hafta: Adobe Photoshop
10. hafta: Adobe Photoshop
11. hafta: Adobe Photoshop
12. hafta: Adobe Photoshop
13. hafta: Adobe Photoshop
14. hafta: Adobe Photoshop

Kaynaklar

- Bektaş, D. (1992) Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. YKY, İstanbul.
- Heller, S. ve Balance, G. (2001) Graphic Design History, Allworth Communications.
- Adobe Creative Team (2010) Adobe Photoshop CS5 Classroom in a Book.
- Adobe Creative Team (2010) Adobe Photoshop CS5 Classroom in a Book.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU481	Dönemsel Yayın Uygulaması I	7	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu dersin temel amaçları:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lisans boyunca izlenmiş farklı derslerde edinilen bilgi ve becerilerin dönemsel bir yayın hazırlama sürecinde bütüncül bir bakışla hayata geçirilmesi,- Dönemsel yayının baskıya hazırlanmasının her aşamasında karşılaşılabilecek sorunların farkına varmak ve çözüm becerileri geliştirmek,- Dönemsel yayının hazırlık sürecinde ekip çalışmasının öneminin farkına varmak; bunun için sorumluluk, inisiyatif alma, dayanışma, sorgulama ve tartışma kültürü gibi özellikleri geliştirmek,- Gazetecilik etiği ilkelerini içselleştirmek.
İçerik	Dönemsel yayın tasarlama, metinsel ve görsel içerik hazırlama, içeriğin editini yapma, masaüstü uygulama ve sayfa düzeni yapma ve baskıya hazırlama.
Kaynaklar	Dönemsel yayın uygulamalarından seçmeler Dönemsel yayıncılıkla ilgili yayınlar ve makaleler Haber içerikleriyle ilişkili okumalar

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dönemsel yayıncılık ve Türkiye'deki uygulamaları
2	Dergi amacı, Hedef okur kitlenin tanımı,
3	Derginin planlaması, Disiplin başlıkları oluşturma
4	Haber önerileri, içerik oluşturma

Hafta	Konu Başlıkları
5	Haber önerileri, içerik oluşturma
6	Haber görseli belirleme
7	İçerikle ilgili sorun giderme
8	İmla ve dil kullanımı
9	Ortak dil ve sayfa kuralları belirleme
10	Hazırlanan içeriğin editi, başlık spor kullanımı
11	Masaüstü uygulama ve sayfa düzeni
12	Hazırlanan görsellerin masaüstü uyumu
13	İçerik ile sayfa düzeni uyumu
14	Son okuma, kontrol ve yayına yollama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM105	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İnkılap Tarihi I Osmanlı İmparatorluğunun çöküşünü hızlandıran sosyal-ekonomik ve siyasal olayları analiz edip Cumhuriyete giden yoldaki aşamaları karşılaştırmalı olarak aktarılması hedeflenmektedir.
İçerik	19. yüzyılda sosyal ekonomik, askeri ve siyasal olaylar Osmanlı İmparatorluğunun yıkılışını dahada hızlandırdı. İmparatorluğun dağılmasını engellemek için yapılan reformlar birçok alanda yetersiz kaldı. Yirminci yüzyıl başında yaşanan Birinci Dünya Savaşı devleti fiilen sona erdirmiş ve Mustafa Kemal liderliğinde başlatılan Kurtuluş Savaşı sonunda yeni bir devlet kurulmuştur. Türk İnkılap Tarihi dersi 19. yüzyıldan başlayıp Cumhuriyetin kuruluşuna kadar olan siyasi süreci anlatmayı hedeflemektedir.
Kaynaklar	Kaynakça: Öztürk, Cemil (Editör) İmparatorluktan Ulus Devlete Türk İnkılap Tarihi, Yazarlar : Tülay Alim BARAN (Prof.Dr.),Edip Başer (Dr.), Süleyman Beyoğlu(Prof.Dr.), Handan Diker(Dr.), Vahdettin Engin (Prof.Dr.), Cezmi Eraslan (Prof.Dr.), Arzu M.Erdoğan (Dr.), Cemil Öztürk (Prof.Dr.) Sina Akşin, Kısa Türkiye Tarihi, İstanbul, İş kültür yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Aydınlanma Çağı
2	Sanayi İnkılabı ve Fransız İhtilali
3	XIX.Yüzyılda Avrupa ve Osmanlı İmparatorluğu
4	Osmanlı Çağdaşlaşma Çalışmaları
5	Tanzimat, Islahat Fermanı ve Meşrutiyetler

Hafta	Konu Başlıkları
	Tarihçesinin Balkan Savaşları ve Sonuçları
7	Birinci Dünya Savaşı ve Mütareke
8	Mütareke Sonrası Genel Gelişmeler, Mustafa Kemal'in Samsun'a Çıkışı
9	Milli Mücadelenin Amacı, Yöntemi ve Kongreler Dönemi
10	Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisi Dönemi
11	Türkiye Büyük Millet Meclisi Dönemi
12	Düzenli Ordu'ya Geçiş ve Kurtuluş Savaşı'nın Cepheleleri
13	Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz, Mudanya Mütarekesi ve Lozan Barış Antlaşması, Saltanatın Kaldırılması
14	Cumhuriyetin İlanı ve Halifeliğin Kaldırılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM181	Türkçe Sözlü ve Yazılı Anlatım I	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin sonunda öğrencinin; Türk Dilinin yazım kurallarını, noktalama imlerini, yapısını, öğelerini, ses kurallarını kullanabilme ve yazabilme becerisini geliştirmektir.
İçerik	1. hafta: Dilbilgisi 2. hafta: Yazım Kuralları 3. hafta: Noktalama İmleri 4. hafta: Sözcük ve Sözcük kullanımı 5. hafta: Yazma ve Yazma Becerileri 6. hafta: Yazın Türleri 7. hafta: Konuşma 8. hafta: Söylem 9. hafta: Anlatım Bozuklukları 10. hafta: Vurgulama 11. hafta: Algılama 12. hafta: Tartışma 13. hafta: Yorumlama 14. hafta: Yazma Becerileri
Kaynaklar	DEMİRCAN Ömer, Türkçenin Sezdizimi, Der Yayınları, İstanbul, 1996. AKSAN Doğan, Anlambilim, Engin Yayınları, 1998. ÇOMAK Nebahat, Yazının İşlevsel Kullanımı, Der Yayınları, İstanbul, 1995. DEMİRAY Kemal, Temel Türkçe Sözlük, İnkılâp Kitabevi, İstanbul, 1994. EKİCİ Orhan, Dilbilgisi, Aklan Matbaası, İstanbul, 1997. BARDAR Berke, Başlıca Dilbilim Terimleri Sözlüğü, İstanbul Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksek Okulu Yayınları, İstanbul, 1978. ONG W., Sözlü Kültür ve Yazılı Kültür, Metis Yayınları, 1995. TÜRK DİL KURUMU, İmlâ Kılavuzu, Ankara, 2007.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dilbilgisi
2	Yazım Kuralları
3	Noktalama İmleri
4	Sözcük ve Sözcük kullanımı
5	Yazma ve Yazma Becerileri

Hafta	Yazın Türleri Konu Başlıkları
7	Konuşma
8	Söylem
9	Anlatım Bozuklukları
10	Vurgulama
11	Algılama
12	Tartışma
13	Yorumlama
14	Yazma Becerileri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM121	Sosyoloji	1	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
-------------	-----------

Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Sosyolojinin temel kuram ve kuramcılarının öğretileceği bu dersin amacı öğrencilerin toplumsal olguların açıklanmasında geçerli olan farklı sosyolojik yaklaşım ve yöntemler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, iletişim kuramları ve çalışmalarına temel oluşturmaktır.
İçerik	<p>Toplumsal ve kültürel koşullar çerçevesinde sosyolojinin doğuşu.</p> <p>Sosyolojiyi etkileyen felsefeciler.</p> <p>Pozitivizm, Auguste Comte.</p> <p>Emile Durkheim: İş bölümü, mekanik ve organik dayanışma, anomi, toplumsal olgu.</p> <p>Karl Marx: tarihsel materyalizm, toplumsal sınıflar ve çatışma, yabancılaşma.</p> <p>Max Weber: toplumsal değerler, din, toplumsal eylem, akılcılaşma.</p> <p>Fonksiyonalizm: Malinowski (gereksinim, kültür, işlev)</p> <p>Fonksiyonalizm: R. Merton (fonksiyonel analiz, rol ve statüler, gruplar, disfonksiyon)</p> <p>Chicago Okulu (Çevresel analiz, kent sosyolojisi, niteliksel yöntem)</p> <p>Etkileşimci akım</p> <p>Pierre Bourdieu (habitus, sembolik şiddet, kültürel sermaye, yeniden üretim)</p>
Kaynaklar	<p>ARON Raymond, Les étapes de la pensée sociologique, Paris: Gallimard, 1967.</p> <p>AKOUN André, ANSART Pierre, Le dictionnaire de sociologie, Paris: le Robert, 1999.</p> <p>FERREOL Gilles, Introduction à la sociologie, Paris. Armand Colin, 1993.</p> <p>GENISSEL Marc-Antoine, Introduction à la sociologie, Paris: Ellipses, 1999.</p> <p>L'école de Chicago : naissance de l'écologie urbaine, textes traduits et présentés par Yves Grafmeyer, Isaac Joseph, Paris: Aubier, 1984.</p> <p>Kuramcıların eserlerinden metinler.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Toplumsal ve kültürel koşullar çerçevesinde sosyolojinin doğuşu
2	Sosyolojiyi etkileyen felsefeciler
3	Pozitivizmden ampirizme, Auguste Comte.
4	Emile Durkheim: İş bölümü, mekanik ve organik dayanışma, anomi, toplumsal olgu.
5	Karl Marx: tarihsel materyalizm, toplumsal sınıflar ve çatışma, yabancılaşma.
6	Max Weber: toplumsal değerler, din, toplumsal eylem, akılcılaşma.

Hafta	Konu Başlıkları
	Özelliklerinden: Mauss (simgesel pratikler ve toplumsal işlevleri) Halbwachs (toplumsal sınıf sosyolojisi, gereksinimlerin hiyerarşisi)
8	Ara Sınav
9	Mutlak Fonksiyonalizm: Malinowski (gereksinim, kültür, işlev) Radcliffe-Brown (süreç, yapı, fonksiyon)
10	Fonksiyonalizm: R. Merton (fonksiyonel analiz, rol ve statüler, gruplar, disfonksiyon) Parsons (fonksiyon ve sistem)
11	Chicago Okulu (Çevresel analiz, kent sosyolojisi, ampirik metodun önemi)
12	Etkileşimci akım
13	Kültürel Çalışmalar
14	Pierre Bourdieu (habitus, sembolik şiddet, kültürel sermaye, yeniden üretim)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM133	Siyaset Bilimi	1	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca

Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı birinci sınıf öğrencilerine siyaset biliminin temel kavramlarını, yazarlarını ve akımlarını aktarmaktır. Ayrıca bu ders kapsamında, iletişim öğrencilerinin siyasete ilişkin aktarımları diğer derslerde edindikleri bilgilerle bağlantılandırmaları hedeflenmektedir.
İçerik	Bkz. konu başlıkları
Kaynaklar	Ders notları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu
2	Siyasetin tanımlanması
3	Siyaset biliminin tanımlanması; siyasal-sosyal farkı
4	Devlet: Tanımı, öğeleri, özellikleri, felsefi temelleri
5	Siyasal iktidar
6	Siyasal hayatın sistemsel analizi (David Easton)

Hafta	Vize sınavı Konu Başlıkları
8	Siyasal kültür
9	Siyasal toplumsallaşma ve siyasi katılım
10	Siyasal alandaki aktörler/edimciler
11	Siyasal rejimler
12	Siyasal partiler
13	Seçimler ve demokrasi
14	Siyaset ve medya

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM171	Makro Ekonomi	1	3	3	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu

Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	İletişim Fakültesi öğrencilerinde Makroekonomi biliminin temel kavramlarını oluşturmak, temel finansal bakış açısı ve Türkiye'nin güncel makroekonomik görünümü hakkında yorum kabiliyetini geliştirmek
İçerik	Makroekonomik araştırmalarda yer alan temel kavramlar, Temel finansal kavramlar, Türkiye'nin güncel makroekonomik ve finansal görünümü Güncel Mali politikalar ve Ekonomik büyüme
Kaynaklar	Blanchard, O. & Cohen,D. (2006)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Makroekonomik kavramlar ve göstergeler ile ulusal hesaplar hakkında bilgi
2	GSYİH ölçümü, yorumu ve bileşenleri
3	Toplam Planlanan harcama kavramı, hesabı ve bileşenleri
4	Tüketim, Hükümet harcamaları, yatırımlar ve dış ticaret
5	Mali politikalar, vergilendirme
6	Para politikası

Hafta	Konu Başlıkları
7	Ödemeler dengesi, dış ticaret ve cari açık kavramları
8	Güncel TÜİK verilerine dayanarak, Türkiye'nin GSYİH büyümesi, bileşenlerinin evrimi ve yorumu
9	Güncel TCMB verilerine dayanarak, Dış ticaret dengesi, cari açık kalemlerinin seyri ve yorumu
10	Teorik açıdan 2. nesil ekonomik büyüme kavramları ve inovasyon

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM135	Temel Tasarım	1	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu

Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Dans cette étape primaire d'éducation de design, en considérant les différences du design et de l'art, on enseignera des éléments, les principaux et les outils de design par des conférences et des travaux pratiques.</p> <p>Des éléments, les principaux et les outils pour des médias bidimensionnels, tridimensionnels ou des médias interactives sont inclus dans le contenu du cours. Ce cours, qui constitue la base pour n'importe quel genre de design et d'éducation d'art, est modifié aux besoins des participants qui sont des étudiants à la faculté de communication.</p>
İçerik	<p>1. cours: Introduction aux fondations de design</p> <p>2. cours: Éléments de Design : Conceptuel : Point, ligne, plan, volume</p> <p>3. cours: Éléments de Design : Visuel: Forme-Forme, Lumière-Ombre Principaux de Design : Figure-Fond Outils de Design : Abstraction</p> <p>4. cours: Etude sur la terrain</p> <p>5. cours: Éléments de Design : Visuel : Couleur-Valeur Principaux de Design : Équilibre</p> <p>6. cours: Éléments de Design : Visuel : Texture-Modèle Principaux de Design : Harmonie Outils de Design : Repetition</p> <p>7. cours: Etude sur la terrain</p> <p>8. cours: Éléments de Design : Relationnelle : Direction-Position-Taille-Gravité Principaux de Design : Rhythm-Emphasis Outils de Design : Gradition</p> <p>9. cours: Elements of Design: Pratique: Représentation-Signification-Fonction-Structure Outils de Design : Hierarchie-Radialité-Centralité- Concentricité-Axialité-Grid</p> <p>10. cours: Design 3D</p> <p>11. cours: Design avec le texte: Typographie</p> <p>12. cours: Design avec le texte: Typographie</p> <p>13. cours: Introduction au Design Interactif</p> <p>14. cours: Etude sur la terrain</p>
Kaynaklar	<p>- Graham, I. (2002) Basics of Design: Layout and Typography for Beginners, Delmar.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) The Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2005) Color, AVA Publishing.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Tasarıma Giriş
2	Tasarım Elemanları: Kavramsal
3	Tasarım Elemanları: Görsel Tasarım İlkeleri: Şekil-Zemin Tasarım Araçları: İndirgeme-Soyutlama
4	Alan Çalışması
5	Tasarım Elemanları: Görsel Tasarım İlkeleri: Denge
6	Tasarım Elemanları: Görsel Tasarım İlkeleri: Uyum Tasarım Araçları: Tekrar
7	Alan Çalışması
8	Tasarım Elemanları: İlişkisel Tasarım İlkeleri: Ritm / Vurgu Tasarım Araçları: Geçişkenlik
9	Tasarım Elemanları: Pratik Tasarım Araçları: Hiyerarşi-Sarmallık-Merkezilik- Odaklama-Hizalama-Grid
10	3. Boyutta Tasarım
11	Tasarım'da Yazı Kullanımı:
12	Tasarım'da Yazı Kullanımı:
13	Etkileşim Tasarımına Giriş
14	Alan Çalışması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM137	Temel Programlama I	1	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bilgisayar programlarını yönetimsel ve operasyonel olarak etkin bir şekilde kullanabilmeleri için, temel donanım, işletim sistemi ve ofis uygulamaları, özellikle excel ve grafik işleme programları konularında öğrencilere bilgi ve pratiklik kazandırmaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Bilgisayar Tarihi2. Donanım ve Çevre Birimleri3. Bilgisayar İşletim Sistemleri4. Bilgisayar Ağları ve İnternet5. Kelime İşlem Programları6. Kelime İşlem Programları7. Sunum Programları8. Ara Sınav9. Hesap Tabloları10. Hesap Tabloları11. Vektör Bazlı Grafik İşleme Programları12. Vektör Bazlı Grafik İşleme Programları13. Piksel Bazlı Grafik İşleme Programları14. Sayfa Düzenleme Programları
Kaynaklar	Temel Bilgi Teknolojileri, Nobel Yayıncılık, Yazar: İbrahim Halil Sugözü Ders notları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilgisayar Tarihi
2	Donanım ve Çevre Birimleri
3	Bilgisayar İşletim Sistemleri
4	Bilgisayar Ağları ve İnternet
5	Kelime İşlem Programları
6	Kelime İşlem Programları
7	Sunum Programları
8	Ara Sınav
9	Hesap Tabloları
10	Hesap Tabloları
11	Vektör Bazlı Grafik İşleme Programları
12	Vektör Bazlı Grafik İşleme Programları
13	Piksel Bazlı Grafik İşleme Programları
14	Sayfa Düzenleme Programları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM111	Sanat Tarihi	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Présenter les grandes étapes de l'histoire de l'art. Montrer en quoi les représentations visuelles contemporaines (par exemple le design ou la publicité) sont imprégnés des grandes oeuvres de l'histoire de l'art. La rhétorique de l'image.
İçerik	1.er cours: définition de l'oeuvre d'art, la question du créateur, la question du spectateur 2.em cours: définition de l'oeuvre d'art: les grands modèles (Platon, Kant, Hegel, Nietzsche) 3.em cours: Ce que dit la sociologie de l'art: la question des publics 4.em cours: l'art préhistorique 5.em cours: le Gothique, autour de Giotto 6.em cours: La Renaissance, Italie, Europe du Nord 7.em cours : Le Maniérisme, le Caravagisme 8.em cours: Le Baroque (Bruegel, Rubens, Rembrandt, Vermeer) , le Classicisme et le néo-classicisme (Poussin, Le Lorrain, Ingres David) , le Romantisme autour de Goya 9.em cours: l'Académisme, l'Orientalisme, E. Delacroix, G. Courbet, 10. em cours: les Impressionnistes, Manet, Cézanne, le Fauvisme 11.em cours: Matisse, Picasso et le Cubisme 12. em cours: le Surréalisme, le Futurisme Italien 13. em cours: Mondrian, Bauhaus, Pop Art, 14.em cours: Land Art, Cinétique, le Minimalisme, la Figuration libre
Kaynaklar	Jean-Luc Chalumeau, Les théories de l'art, Vuibert, 1997. Vassily Kandinsky, Du sprituel dans l'art, Folio Essais 1989. Vassily Kandinsky, Point, ligne, plan, Folio Essais, 1991. Paul Klee, Théories de l'art moderne, Folio, 1990. Ernst Gombrich, Histoire de l'art, Gallimard, 1987.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sanat yapıtının tanımı, yaratıcı kavramı, izleyici kavramı.
2	Önemli modeller
3	Sanat sosyolojisi
4	Tarih öncesi sanat
5	Gotik,
6	rönesans,
7	manierizm,
8	barok, klasisizm ve yeni klasisizm
9	akademizm
10	İzlenimciler
11	kübizm
12	surrealizm
13	bauhaus, pop art
14	land art, kinetizm, mimimalizm, serbest betileme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM125	Bilim ve Teknoloji Tarihi	1	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Avoir une vue d'ensemble de l'histoire des technologies de l'information et de la communication. Comprendre les spécificités de l'innovation technique à partir de ses ancrages sociaux.
İçerik	Le cours est composé de séances thématiques dédiées aux technologies de l'information et de la communication.
Kaynaklar	Flichy (Patrice), Une histoire de la communication moderne, La découverte, 1997. Mattelart (Armand), Histoire de la société de l'information, 2009. Mattelart (Armand), La communication-monde, La découverte, 1999. Adorno (Theodor), Horkheimer (Max) (1944), La dialectique de la raison, Gallimard, 1983. Habermas (Jürgen), La technique et la science comme idéologie, Gallimard, 1990.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: İletişim bilimleri ve teknikleri
2	Kitabın tarihi: Yazıtlardan ekrana
3	Telgraf (1): Telgraf ve siyaset
4	Telgraf (2): Telgraf ve ticaret
5	Telefon: Uzak mesafeden konuşmanın tarihi
6	Radyo: Savaş ve kitle iletişimi
7	Fotoğraf: kanıtlamanın estetiği
8	Sınav
9	Ağların tarihi: Okyanusaşırı kablo hattı
10	İnternet: Ağın doğuşu
11	İnternet. Ağın küreselleşmesi
12	Dijital sosyal ağlar
13	Devlet, big data ve algoritmalar
14	Sonuç

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM205	İletişim Kuramları	3	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	L'objectif du cours est d'initier les étudiants avec les approches et les théories principales, de faire gagner le savoir et la faculté pour saisir et critiquer les faits et les problèmes du domaine de la communication essentiellement de masse, de leur offrir une base pour des lectures plus approfondies et pour des recherches ultérieures.
İçerik	1er cours: La société moderne et la communication de masse 2ème cours: Les précurseurs et l'Ecole de Chicago 3ème cours: La publicité, la propagande comme faits de la communication moderne, le modèle de stimulus-réponse et Laswell 4ème cours La Cybernétique et la Théorie de l'Information 5ème cours: Le Fonctionnalisme et les médias 6ème cours: Le Fonctionnalisme des usages et des gratifications 7ème cours: Examen partiel 8ème cours: L'approche historique et technologique Innis 9ème cours: Le Déterminisme technologique McLuhan 10èmecours: L'Ecole de Frankfort I: Raison Instrumentale et dissolution de la subjectivité 11ème cours: L'Ecole de Frankfort II: Culture et médias de masse 12ème cours: L'approche économie politique 13ème cours: La sémiologie et Cultural Studies 14ème cours: Evaluation Générale
Kaynaklar	Paul ATTALAH, Théories de la Communication (sens, sujets, savoirs) et Théories de la Communication (histoire, contexte, pouvoir) Université de Québec, 1997 Des notes du professeur responsable

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM291	Sosyal Psikoloji	3	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında sosyal psikoloji alanında geliştirilen temel kuramların, kavramların ve laboratuvar deneylerin anlatılması ve gündelik yaşamdan, iletişim alanındaki farklı uygulamalardan örneklerle sosyal psikolojinin temel açılımlarının yorumlanması hedeflenmektedir
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Ders planının ve ders dahilinde yapılacak çalışmaların tanıtımı2. Sosyal Psikoloji nedir? Tanımlar – Özellikler, Tarihsel Gelişim, Araştırma Yöntemleri3. Sosyal İlişki biçimleri4. Sosyal Etki :Grup normunun oluşumu5. Sosyal Etki biçimleri: uyma ve itaat – Deney sonuçları6. Sosyal Etki biçimlerini etkileyen ortamsal etkenler7. Sosyal etki ve iletişim süreçleri8. Vize sınavı9. Sosyal Temsiller – Genel Tanımlar10. Sosyal Temsillerin yapısal ve içerik özellikleri11. Sosyal Gerçekliğin oluşumu12. Önyargı, kalıpyargı ve ayrımcılık13. Etkileşimli iletişim ortamları ve sosyal etki14. Etkileşimli iletişim ortamlarında sosyal temsiller
Kaynaklar	<p>ALBOUY Serge, Elements de la Psychologie Sociale, 2e éd. Privot, Paris, 1990</p> <p>ARONSON Elliot and PRATKANIS Anthony R. Social psychology, Aldershot, Edward Elgar Pub Hants , 1993.</p> <p>BEAUVOIS Jean-Léon, Relations humaines groupes et influence sociale, Presses Universitaires de Grenoble, Grenoble 1995</p> <p>BON Le Gustave, La psychologie des foules, PUF Quadrige, 5é ed. Paris, 1995</p> <p>DEUTCH Morton, Les théories en psychologie sociale, Mouton, Paris, 1972</p>

FISCHER Gustave-Nicholas, Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Presses de l'Université de Montréal, BORDAS, Paris, 1987

GERGEN Kenneth et JUTRAS Sylvie, Psychologie Sociale, VIGOT, 2e éd. Paris, 1992

KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve İnsanlar, Sosyal Psikolojiye Giriş, Sosyal Bilimler Derneği Yayınları (G-8), Sevinç Matbaası, Ankara, 1976

MAISONNEUVE Jean, Psychologie Sociale, PUF Collection que sais-je?, Paris, 17é ed.

LEYENS J-P, YZERBYT V., Psychologie Sociale, Mardaga, 1997

MOSCOVICI Serge, Psychologie Sociale, PUF fondamentale, Paris, 1984

PAICHELER Geneviève, The psychology of social influence, Cambridge University Press ; Cambridge ; New York Paris, Editions de la Maison des sciences de l'homme, 1988.

Proshansky Harold and Seidenberg Bernard, Basic studies in social psychology, Rinehart and Winston, New York : Holt 1965

ROUSSIAU Nicolas, Psychologie Sociale, Press Editions, Paris, 2000

STOETZEL Jean, Psychologie Sociale, Flammarion, Paris, 1978

<http://www.ehess.fr/centres/lps/home.html>

<http://www.psychologie-sociale.org/>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sosyal Psikoloji nedir?
2	Sosyal İlişki biçimleri
3	Sosyal Etki :Grup normunun oluşumu
4	Sosyal Etki biçimleri: uyma ve itaat – Deney sonuçları
5	Azınlık etkisi - inovasyon
6	Azınlık etkisinin özellikleri ve fonksiyonu
7	Vize sınavı
8	Sosyal Temsiller – Genel Tanımlar
9	Sosyal Temsillerin yapısal ve içerik özellikleri
10	Sosyal Gerçekliğin oluşumu
11	Önyargı, kalıpyargı ve ayrımcılık
12	Grup çeşitleri ve yapısı
13	İletişim alanından örnek incelemesi
14	İletişim alanından örnek incelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU203	Gazetecilik Sosyolojisi	3	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu dersin üç temel amacı bulunmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none">* Öncelikle, gazetecilik dünyasının, kendi özellikleri, farklılıkları, ilerlemesi, organizasyonel ve teknik kısıtları, yazım ve olayların işlenişine dair tarzlarıyla tanıtılması hedeflenmektedir;* Daha sonra, gazeteciliğin toplum ve iktidarlarla (siyasi ve ekonomik iktidarlarla) olan sürekli ilişkisinin analizi, demokratik bir toplumdaki rollerini, deontoloji sorunu çerçevesinde incelemek amaçlanmaktadır.* Son olarak, gazetecilerin, kaynakları ve kitlelerle ilişkisi ile, bir toplumsal inşa olarak haberin analizinin yapılması öngörülmektedir.
İçerik	<p>Bir meslek olarak gazetecilik Kaynakla ve kitlelerle ilişki Gazetecilerin toplumdaki rolleri Siyasi karar süreçlerinde medyanın rolü Gazetecilerin geleceği</p>
Kaynaklar	<p>"Rethinking the sociology of Journalism: Source strategies and the limits of media centrism ", in Public communication: the new imperatives, Margorie Fergusson (ed.), Sage, 1990.</p> <p>- Accord A. (dir), Journalistes précaires, Bordeaux, Le Mascaret, 1998</p>

- Alemdar K., Medya gücü ve demokratik kurumlar, İstanbul: AFA, 1999.
- Antoine F., Écrire au quotidien: pratiques du journalisme, Bruxelles: EVO Asbl., 1995.
- Bourdieu P., Sur la télévision : suivi de l'emprise du journalisme, Paris: Liber, 1996.
- Charron J., La production de l'actualité, Montréal: Boréal, 1994.
- Chupin I. Et Nollet J. (dir.), Journalismisme et Dépendance, Paris: l'Harmattan, 2006.
- Cornu D., Journalismisme et Vérité, Genève: Labor et Fides, 1994.
- Freund A., Journalismisme et mésinformation, Paris: La Pensée sauvage, 1991.
- Keane J., Çev. H. Şahin, Medya ve Demokrasi, İstanbul:Ayrıntı, 1991.
- Maigret E., Sociologie de la communication et des médias, Paris, Armand Colin, 2003
- Marchetti D., « Les sous-champs spécialisés du journalisme », Réseaux 111, 2002, pp. 23-55.
- Maria Santos, L'élite journalistique et son pouvoir, Paris, Apogée, 2006.
- Mathien M., Les journalistes et le système médiatique, Paris, Hachette,1992.
- Mathien M., Les journalistes, PUF, 1995.
- Mathien M., Les journalistes. Histoire, pratiques et enjeux, Paris, ellipses, 2007.
- Neveu E., Sociologie du journalisme, Paris: la Découverte, 2001.
- Poyraz B., Haber ve haber programlarında ideoloji ve gerçeklik, İstanbul: Ütopya, 2002.
- Ringoot R., Rochard Y, « Normes et usages des genres journalistiques », Mots, n°77, 2005.
- Ruellan D., Les pro du journalisme, de l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, 1997.
- Schneidermann D., Du journalisme après Bourdieu, Paris: Fayard, 1999.
- Véron É, Construire l'événement, Paris, Minuit, 1981.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş + Gazeteciliğe sosyolojik yaklaşım
2	Meslek olarak gazetecilik: başlıca meslekler, eğitim alanının yapısı
3	Medyatik şirket, mesleki organizasyonlar, sayılar ve tespitler
4	Kendi bağlamlarında gazeteciler: toplumsal aidiyet, yarışma, çıkar çatışmaları, toplumsal yükselme, gazetecilik üslubu...
5	Kaynaklarla ilişki: iktidar, stratejiler, etkileşim ve kaynakların profesyonelleşmesi
6	Kitleyle ilişki, interaktiflik, kitle sosyolojisi
7	Haber üretim koşulları (entelektüel teknikler: yazım kuralları, aç, yazım biçimleri, işin rasyonalizasyonu, karar süreçleri)
8	ARA SINAV

Hafta	Konu Başlıkları
9	(Siyasi, ekonomik, vb.) İktidarlara ilişki: propaganda, işbirliği, sansür.
10	Çağdaş toplumlarda gazetecilerin rolleri (sosyopolitik yaklaşım)
11	Siyasi karar verme süreçlerinde medyanın rolü (gündem belirleme işlevi)
12	Gazetecilerin geleceği: internet ve yeni teknolojiler döneminde gazetecilik.
13	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar)
14	Araştırmaların sonuçları (sözlü sunumlar ve tartışmalar ve genel sonuç)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV205	Sinema Tarihi	3	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, sinema alanında ilerlemeyi düşünen öğrencilere

	gereklisi sinema tarihi bilgisinin edindirilmesi; öğrencilerin sinemanın doğuşundan bu yana geçirdiği değişimleri gözlemlemelerine yardımcı olunması ve sinemanın tarihin farklı dönemlerinde, farklı toplumsal yapılar ve teknolojik gelişmelerle nasıl şekillendiğinin bilincine vardırılmasıdır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hafta: Erken dönem sinema (1895-1910) 2. Hafta: Sessiz Sinemanın Özellikleri ve sinemanın kurumsallaşması 3. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Avrupa 4. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Hollywood'un Doğuşu, 5. Hafta: Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Sovyet Sineması 6. Hafta: Örnek film incelemesi 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Sesli Sinema 9. Hafta : İkinci Dünya Savaşı ve Sinema 10. Hafta: Şairane Gerçekçilik 11. Hafta: İtalyan Yeni-Gerçekçiliği 12. Hafta: Örnek film incelemesi 13. Hafta:Modern Sinema:Fransız Yeni Dalga'sı 14. Hafta: Fransız Yeni Dalgası ve Dünyada "Yeni" Sinemalar
Kaynaklar	<p>GAUDEREAULT André, Pour une nouvelle histoire du ciné matographe, Paris, CNRS, 2008</p> <p>BORDWELL David, STAIGER Janet, THOMPSON Kristin, The Classical Hollywood Cinema, Routledge, 2004.</p> <p>BORDWELL David, THOMSON Kristin, Film Art: An Introduction, McGraw-Hill Companies, 2003</p> <p>CANUDO, Riciotto, L'Usine aux images, Séguier : Arte Editions, 1995</p> <p>COUSINS Mark, The Story of Film, Pavillion Books, 2004</p> <p>FRODON Jean-Michel, L'âge moderne du cinéma français : de la nouvelle vague à nos jours, Flammarion, 1995</p> <p>LAWTON Richard, World of Movies: 70 Years of Film History, Vineyard Books Inc., 1974.</p> <p>MITRY Jean, Histoire du cinéma, 4 Cilt, Editions universitaires, 1991</p> <p>MICHAUD Juliette, Il était une fois Hollywood, Relié, 2013</p> <p>SADOUL Georges, Histoire du cinéma mondial. 9ème édition Broché – 1990</p> <p>SELLIER Geneviève, La Nouvelle Vague, Broché, 2005</p> <p>TRUFFAUT François, Hitchcock, Simon & Schuster 2nd ed. 1985</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sinemanın Doğuşu (1895-1910)
2	: Sessiz Sinemanın Özellikleri
3	Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Avrupa Sineması
4	Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema: Sovyet Sineması
5	Sanat/Siyaset/Endüstri Ekseninde Sinema:Hollywood
6	Sesli Sinema
7	Vize
8	İkinci Dünya Savaşı ve Sinema
9	Savaş Sonrasında Sinemada Gözlemlenen Değişiklikler: İtalyan Yeni Gerçekçiliği

Hafta	Konu Başlıkları
	Modern Sinema: Batı ülkeleri
11	Modern Sinema Diğer Ülkeler
12	Fransız Yeni Dalgası ve Dünyada "Yeni" Sinemalar
13	Sinema ve Teknolojik Değişimler: Yapım ve Mecra
14	Güncel Sinema: Diğer Yapımlar ve Akımlar (Bağımsız Sinema, Belgeseller, Kısa Filmler, Anlatı Aracı Olarak Sinema)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM215	Web Programlama	3	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere bir web sitesini oluşturmanın/kodlamanın temel prensiplerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenim süresince öğrenciler HTML, CSS ve Javascript kullanarak profesyonel web siteleri

	geliştirmeyi, bu siteleri yönetmeyi ve devamlı kılabilmeyi öğrenmekte ve deneyimlemektedirler. Üretim öncesi planlama, şablon çıkarma ve tasarım ile birlikte temel internet kavramlarının yanısıra bir web sitesinin yönetiminde ihtiyaç duyulan yasal ve etik bilgiler de ders kapsamında sunulmaktadır.
İçerik	[1] İnternet: Tanım ve Temel Kavramlar [2] Web Programlamaya Giriş [3] Web sitesi / Web Programlama farkı [4] HTML'e Giriş – Etiket kavramı, temel yapı taşları [5] HTML Tablo, Divler, Formlar [6] CSS'e Giriş [7] HTML & CSS [8] JavaScript Giriş [9] JavaScript Değişkenler – Fonksiyonlar – Mantıksal İşlemler [10] JavaScript Döngüler – Tetikleyiciler [11] Bootstrap nedir? [12] JQuery nedir [13] Veritabanına giriş - Linq [14] Uygulama amaçlı öğrencilere verilen projeler sunumu
Kaynaklar	A Complete Guide To İnternet And Web Programming Deven N. Shah Just Enough Web Programming with XHTML, PHP, and MySQL Guy W. Lecky-Thompson www.w3schools.com

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İnternet: Tanım ve Temel Kavramlar
2	Web Programlamaya Giriş
3	Web sitesi / Web Programlama farkı
4	HTML'e Giriş – Etiket kavramı, temel yapı taşları
5	HTML Tablo, Divler, Formlar
6	CSS'e Giriş
7	HTML & CSS
8	JavaScript Giriş
9	JavaScript Değişkenler – Fonksiyonlar – Mantıksal İşlemler

Hafta	Konu Başlıkları
10	JavaScript Döngüler - Tetikleyiciler
11	Bootstrap kavramı
12	Jquery uygulaması
13	Veritabanına giriş - Linq
14	Uygulama amaçlı öğrencilere verilen projeler sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM221	Dilbilim ve İletişim	3	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dilin temel işlevi iletişimi sağlamaktır, Ferdinand de Saussure dili "çift eklemli sesli göstergeler dizgesidir" tanımlamasıyla dilbilim ve iletişim biliminin yolunu açmıştır. Dili düşünmeyi sağlayan bir sistemler bütünüdür. Önemli Dilbilimciler ve önemli iletişimciler arasında:" Ferdinand de Saussure, Andre Martinet,

	Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihailoviç Bakhtin, Jacques Derrida, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen Habermas, Teun A. van Dijk"
İçerik	<p>1.Hafta: Dil Nedir?</p> <p>2.Hafta: Dilbilim Nedir?</p> <p>3.Hafta: Dilbilim ve İletişim.</p> <p>4.Hafta: Dilbilimin tarihçesi.</p> <p>5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim</p> <p>6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim</p> <p>7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim</p> <p>8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim</p> <p>9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim</p> <p>10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim</p> <p>11.Hafta: Önemli Dilbilimciler</p> <p>12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler.</p> <p>13.Hafta: Önemli İletişimciler</p> <p>14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi</p>
Kaynaklar	<p>AUSTİN j. (1962) How to do Things with Words, Oxford.Clarendon Press.</p> <p>ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul.</p> <p>GÖKTÜRK a. (1988) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitapevi. İstanbul.</p> <p>GREİMAS A. (1983) On Meaning, Selected Writings in Semiotics Theory, London, Frances Pinter.</p> <p>HALLİDAY M. (1976) Language as Social Semiotics. London.</p> <p>İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A. N. (2016) Metin Çözümlemeleri. Ayrıntı Yayınları. İstanbul.</p> <p>PROPP V. (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton.</p> <p>SEARLE J..R. (1982) Theory of Speech Acts .Cambridge: University Press.</p> <p>VAN Dijk .T.A. (1977) Text and Context. Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman. Londra.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dil Nedir?
2	Dilbilim Nedir?
3	Dilbilim ve İletişim
4	Dilbilimin tarihçesi
5	Dilbilim Okulları ve İletişim
6	Dilbilim Kuramları ve İletişim
7	Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim
8	Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim
9	Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim
10	Dilbilim-Göstergebilim-İletişim

Hafta	Konu Başlıkları
12	Önemli Göstergelilimciler
13	Önemli İletişimciler
14	İletişim metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM207	Fotoğrafçılık	3	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dijital fotoğraf tekniğinin gelişmesi ile birlikte herkes fotoğraf çekmeye başladı ama etkili fotoğraf çekenlerin sayısında bir artış olmadı. Dersin amacı; fotoğrafın bir dilinin olduğunu göstermek ve

	özellikle fotoğrafın bir düşünce çerçevesinde oluştuğunun altını çizmektedir.
İçerik	1. hafta: Kısa bir fotoğraf tarihi 2. hafta: Fotoğraf makinesi 3. hafta: Pozlandırma 4. hafta: Objektifler 5. hafta: Dijital Fotoğraf I 6. hafta: Dijital Fotoğraf II 7. hafta: Fotoğrafçı bakış nasıl öğrenilir? Ustalardan örnekler 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Fotoğrafta ışığın önemi 10. hafta: Fotoğrafta arka planın önemi, ayrıntıların seçilmesi 11. hafta: Bakış açısı 12. hafta: İstanbul Boğazı Projesi "İki Kıta İki Yaka İstanbul"un sergi fotoğrafları 13. hafta: Önemli fotoğraf kitaplarına genel bir bakış 14. hafta: Alıştırmalar, Yıl sonu değerlendirme
Kaynaklar	Nigel Atherton, Steve Crabb, "Digitale Fotografie von A-Z", Hamburg 2005 Andreas Feininger, "Feiningers Kleine Fotolehre", Düsseldorf 1982 Andreas Feininger, "Die Neue Foto-lehre", Düsseldorf 1965 "Annie Leibovitz at Work", München 2008 "Fotoğraf Neyi Anlatır?" Derleyen: Caner Aydemir, Kasım 2007

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. hafta: Kısa bir fotoğraf tarihi
2	2. hafta: Fotoğraf makinesi
3	3. hafta: Pozlandırma
4	4. hafta: Objektifler
5	5. hafta: Dijital Fotoğraf I
6	6. hafta: Dijital Fotoğraf II
7	7. hafta: Fotoğrafçı bakış nasıl öğrenilir? Ustalardan örnekler
8	8. hafta: Ara Sınav
9	9. hafta: Fotoğrafta ışığın önemi
10	10. hafta: Fotoğrafta arka planın önemi, ayrıntıların seçilmesi

11	11. hafta: Bakış açısı
Hafta	Konu Başlıkları
12	12. hafta: İstanbul Boğazı Projesi "İki Kıta İki Yaka İstanbul"un sergi fotoğrafları.
13	13. hafta: Önemli fotoğraf kitaplarına genel bir bakış
14	14. hafta: Alıştırmalar, Yıl sonu değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM243	Toplumsal Cinsiyet, İletişim ve Medya	3	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Kadın-erkek oranı konusunun ve bireylerin biyolojik kimliklerinin tanınırlığının sosyal hayatın önemli sorunları arasında yer aldığı günümüzde, bu dersin amacı medyanın "toplumsal cinsiyetlerin" üretimi ve yeniden üretiminde ne şekilde etkili olduğu üzerinde yoğunlaşmaktadır.

İçerik	Bknz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">- Ders notları- Margaret Mead, L'un et l'autre sexe, Paris : Folio essais, 1966.- Pierre Bourdieu, La Domination Masculine, Acte de la Recherche en Sciences Sociales, No.84, Sept. 1990, 4-31.- Christine Guionnet et Erik Neveu, Féminins/Masculins. Sociologie du Genre, Paris: Armand Collin, 2005.- Michèle Ferrand, Féminin Masculin, Paris : Editions La Découverte, 2004.- Monique Rémy, Comment les Femmes sont Vues, Paris: Point d'appui, Women's Studies, 1994.- Hülya Uğur Tanrıöver et Ö. Danacı Yüce, Symbolic Annihilation of Women in the Turkish Daily Press, içinde Y. Pasadeos, D. Dimitrakopoulou (Eds.), Mass Media Research: International Approaches, Athens: Athens Institute For Education and Research-ATINER, 2006, 183-192.- Özlem Danacı Yüce et B. Kara, Belles de Sport: Représentation des femmes dans les pages sportives des quotidiens turcs, İletişim-Özel Sayı (Représentations Sociales et Communication), Özel sayı, Temmuz 2009,377-391.- Hülya Uğur Tanrıöver, Özlem Danacı Yüce ve diğerleri, Medyada Kadınların Temsil Biçimleri, içinde Medyada Cinsiyetçiliğe Son, İstanbul: Kadınların Medya İzleme Grubu-MEDİZ Yayını, 2008, 110-164.- Ayşegül Yaraman, Turquie : Réalité du Féminisme et Ambigüités du Kémalisme, Après-demain, No.1, Mars 2007, 16-19.- www.whomakesthenews.org

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tanışma/ Dersin ve programın tanıtımı
2	Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet: Bir kavramın doğuşu
3	Toplumsal işbölümü ve cinsiyete dayalı "roller" : Tarihçe
4	Feminist hareket ve toplumsal cinsiyet
5	Toplumsal rollerin üretimi ve yeniden üretimi: Sosyalleşme süreci
6	Türkiye'de feminist hareket ve toplumsal cinsiyet sorgulamaları
7	Vize sınavı
8	Toplumsal cinsiyet ve medya içeriklerinin üretimi ve tüketimi üzerinde sorgulamalar
9	Medya endüstrisi ürünlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar
10	Medya metinlerinde toplumsal cinsiyetin kurgulanışını sorgulayan araştırmalar

Hafta	Konu Başlıkları
11	Toplumsal cinsiyet ve alımlama/alımlayıcılar üzerinde yapılan araştırmalar
12	Konuk
13	Öğrenci araştırmalarının sunumu
14	Öğrenci araştırmalarının sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM303	Etkileşimli Medya Tasarımı I	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında öğrencilerin, büyük bir çeşitlilik gösteren etkileşimli medya ortamlarına yönelik hem biçim hem de içerik düzeyinde analitik değerlendirme becerilerinin geliştirmesi hedeflenmektedir. Ders kapsamında öncelikle internet ve web fenomenleri tarihselleştirme ve geleceğe yönelik öngörüler üzerinden detaylı olarak irdelenecektir. Hem kullanıcı hem de etkileşimli ortam düzeyinde büyük bir çeşitliliği beraberinde getiren söz konusu evrim, mevcut uygulamalar üzerinden yapılacak

kavramsallaştırma eşliğinde ele alınacaktır. Bunu takiben “kullanıcı-bilgisayar etkileşimi”nin tarihçesi eşliğinde “grafik arayüzü” kavramı ve “kullanılabilirlik” kavramı, alandaki önemli ve güncel araştırmaların bulguları ve vaka analizleri üzerinden irdelenecektir. Bu bağlamda kullanıcılar ve etkileşimli medya ortamları arasında kurulacak olan kullanıcı deneyimini desteklemek ve geliştirmek için çeşitli arayüz tasarım kriterleri ve süreçleri, web sitesi, portal, mobil arayüz , IPTV, vb. gibi farklı etkileşimli medya ortamları üzerinden sunulacaktır. Dönem sonunda öğrencilerden, seçtikleri popüler etkileşimli medya ortamlarını oylumlu olarak analiz etmeleri ve gerekiyorsa revizyon önerileri sunmaları talep edilecektir.

İçerik

1. Hafta: Giriş. Temel Kavramlar, Teknolojiler ve Uygulamalar.
2. Hafta: İnternet ve Web Fenomenlerinin Evrimi
 - ARPANET’ten Web 2.0’a kavramlar, uygulamalar
 - Web 2.0 Paradigmasının eleştirel bir değerlendirmesi:
 - Katılım merkezli yeni bir bilgi mimarisi vs. İstismar mimarisi.
 - Kalabalıkların Erdemi vs. Amatörün Hegemonisi
 - Topluluk İletişimi vs. Güven ve Mahremiyetin İhlali
 - Gelecek öngörülere: Web 3.0, Semantik Web, Kullanıcı Merkezli İçerik
3. Hafta: Kullanıcı Merkezli Tasarım: Arayüz Tasarımı ve Kullanılabilirlik
 - “Grafik Kullanıcı Arayüzü”nün tarihsel gelişimi
 - Kullanılabilirlik Yaklaşımı: Amaç, Kullanılan Parametreler ve Ölçme Teknikleri
4. Hafta: Evrensel Kullanılabilirlik “Herkes için Web”
 - Kullanıcı Çeşitliliği: Farklı kültürlerden kullanıcılar, çocuk, yaşlı, özürsüz, vb. kullanıcılar
 - Teknoloji Çeşitliliği
 - Evrensel Kullanılabilirlik için Stratejiler: Destek Teknolojileri, Çok-Katmanlı Arayüz Tasarımı, Evrensel Tasarım
 - Farklı Kullanıcı Grupları için Arayüz Tasarım Kriterleri
5. Hafta: “Kültürleştirme” ve Küresel Web Siteleri
 - Farklı kültürlerden gelen kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik web tasarımı: Sorunlar, çözüm önerileri
6. Hafta: Etkileşim Ortam Geliştirme Süreci
 - Sürecin tasarlanması ve yönetimi
 - Ekiplerin yapısı, dağılımı, iş bölümü
7. Hafta: Bilgi Mimarisi
 - Bilginin etkileşimli ortamlar için düzenlenmesi ve sunumu
 - Site yapısı
 - Arama Motoru Optimizasyonu
8. Hafta: Etkileşimli Ortamlarda Sayfa Yapısı ve Tasarımı
 - Sayfa Bileşenleri: Header, Footer, Content Area
 - Sayfa Ölçüleri ve Dolaşım
 - Ana sayfa Bileşenleri ve Tasarımı
9. Hafta: Etkileşimli Ortamlarda Tipografi
 - Web’de Metin
 - Okunabilirlik
 - Yazı Karakterleri
 - Vurgu
 - Tipografi ve grafik
 - Editoryal Yaklaşım
10. Hafta: Linkler, Formlar ve Uygulamalar
11. Hafta: Etkileşimli Ortamlarda Görsel Malzemenin Kullanımı
 - Web görsellerinin özellikleri

	<ul style="list-style-type: none">- Grafik dosya formatları- Renk Teorisi ve Etkileşimli Ortamlarda Renk Kullanımı <p>12. Hafta: Etkileşimli Ortamlarda Çoklu-Ortam İçeriğinin Kullanımı</p> <ul style="list-style-type: none">- Görsel ve İşitsel Malzemeler: Ses, video, animasyon, vs.- Çoklu-ortam içeriğinin hazırlanması ve sunulması: Formatlar, oynatıcılar, vs... <p>13. Hafta: Öğrenci Sunumları</p> <p>14. Hafta: Öğrenci Sunumları</p>
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">-Krug, S. (2003) Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability, 2nd Edition, Que.-Krug, S. (2009) Rocket Surgery Made Easy: The Do-It-Yourself Guide to Finding and Fixing Usability Problems, New Riders Press.-Horton, S. (2009) Web Style Guide, 3rd edition: Basic Design Principles for Creating Web Sites, Yale University Press.-Rızvanoğlu, K. (2009) Herkes için Web: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Punto Yayınları, İstanbul.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	İnternet ve Web Fenomenlerinin Evrimi
3	Kullanıcı Merkezli Tasarım: Arayüz Tasarımı ve Kullanılabilirlik
4	Evrensel Kullanılabilirlik "Herkes için Web"
5	"Kültürelleştirme" ve Küresel Web Siteleri
6	Etkileşimli Ortam Geliştirme Süreci
7	Bilgi Mimarisi
8	Etkileşimli Ortamlarda Sayfa Yapısı ve Tasarımı
9	Etkileşimli Ortamlarda Tipografi
10	Linkler, Formlar ve Uygulamalar
11	Etkileşimli Ortamlarda Görsel Malzemenin Kullanımı
12	Etkileşimli Ortamlarda Çoklu-Ortam İçeriğinin Kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM309	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	5	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	introduction to social sciences methodology. This course aims to prepare students for producing their research for thesis.
İçerik	Introduction to social sciences specifics. Training to design questionnaire and interview grid.
Kaynaklar	Becker (Howard), Perertz (Henri), Les ficelles du métier. La découverte, 2002. De singly (François), Le questionnaire. Armand Collin, 2012. Kaufman (Jean-Claude), L'entretien compréhensif. Armand Collin, 2011. Weber (Florence), Beaud (Stéphane), Guide de l'enquête de terrain. La découverte, 2010.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş seansı
2	Sosyal bilimler, konuları ve metotları
3	Sosyal bilimlerde araştırma. Vaka incelemesi (1)
4	Sosyal bilimlerde araştırma. Vaka incelemesi (2)
5	Sosyal bilimlerde araştırma. Vaka incelemesi (3)
6	Bir araştırma projesi fikrinin oluşturulması
7	Belgelerle alışma teknikleri
8	Sınav
9	Saha alışması teknikleri
10	Soru formu oluşturma teknikleri
11	Sahanın gözlemlenmesi
12	Atölye alışması
13	Atölye alışması
14	Sonuç

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU371	Masaüstü Yayıncılık	5	3	3	3	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	<p>Yayın tasarımını diğer basılı tasarım ürünlerinden ayıran en temel özelliklerden birisi olan 'sürelilik' ve 'okutma' hedefleri, tasarım problemlerini artırmakta ve tasarımın kendine özgü bir karaktere sahip olmasını gerektirmektedir. Sadece görsel değil dokunsal kalite ve algının da işin içine girmesi nedeniyle yayın tasarımcılarının üretimin tüm aşamalarına dair fikir sahibi olması gerekmektedir. Bu ders, öğrencilere söz konusu üretim süreci hakkında kapsamlı bilgi sunmayı hedeflemektedir. Bu ders kapsamında, baskı teknolojileri ve malzeme bilgisinin yanı sıra yayın tasarımının temel ilkeleri anlatılacaktır. Buna ek olarak öğrencilere profesyonel tasarım araçlarının kullanımı uygulamalı olarak öğretilmektedir. Öğrencilerden kendilerine sunulacak kavramsal çerçeve dahilinde bir süreli yayın için kapak ve iç sayfa tasarım örnekleri üretmeleri beklenmektedir.</p>
--------------	--

İçerik	<ol style="list-style-type: none">Hafta: Masaüstü Yayıncılık Aşamaları Malzeme ve BoyutlarHafta: Baskı TürleriHafta: Matbaa gezisiHafta: Layout Tasarımı Adobe InDesignHafta: Layout Tasarımı Adobe InDesignHafta: Tipografi
--------	---

	<p>Adobe InDesign</p> <p>7. Hafta: Tipografi Adobe InDesign</p> <p>8. Hafta: Renk Adobe InDesign</p> <p>9. Hafta: Yayın Tasarım İlkeleri</p> <p>10. Hafta: Tasarımda Görsel Kullanımı Adobe InDesign</p> <p>11. Hafta: QuarkXpress</p> <p>12. Hafta: QuarkXpress</p> <p>13. Hafta: Proje</p> <p>14. Hafta: Proje</p>
Kaynaklar	<p>- Ketenci, H. F. ve Bilgili, C. (2006) Yongaların 10000 Yıllık Dansı: Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Beta Yayınları.</p> <p>- Uçar, T. F. (2004) Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkılap Yayınları.</p> <p>- Becer, E. (2005) İletişim ve Grafik Tasarım, Dost Yayınları.</p> <p>- Lawler, B. P. (2006) Masaüstü Yayıncılık ve Basım Klavuzu, Alfa Yayınları.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2005) Layout, Ava Publishing.</p> <p>- Ambrose, G. ve Harris, P. (2003) Fundamentals of Creative Design, AVA Publishing.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Masaüstü Yayıncılık Aşamaları Malzeme ve Boyutlar
2	Baskı Türleri
3	Matbaa gezisi
4	Layout Tasarımı
5	Layout Tasarımı
6	Tipografi
7	Tipografi
8	Renk
9	Yayın Tasarım İlkeleri
10	Tasarımda Görsel Kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU301	Basın Tarihi	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı farklı dönemlere damgasını vurmuş gazete ve gazetecilerden, mesleki koşullardan, yasal düzenlemelerden yola çıkarak Osmanlıdan çok partili döneme kadar Türk basınının doğuşu ve gelişimini toplumsal, siyasi ve kültürel ortamla ilişki içinde işlemek, günümüz gazeteciliğinin, kültür ve düşün dünyasının temellerini açıklamaya yardımcı olmaktır.
İçerik	1. Hafta: Basının ortaya çıktığı toplumsal, siyasi ve kültürel koşullar. 2. Hafta: Osmanlı modernleşmesi. 3. Hafta: Basının doğuşu. İlk Türkçe ve Türkçe dışı gazeteler 4. Hafta: Tanzimat dönemi. Fikir hareketlerinin, yeni

	<p>kavramların ve bilimsel bilginin yaygınlaşmasında basının rolü.</p> <p>5. Hafta: Sultan II. Abdülhamit dönemi. Basının ekonomik ve teknolojik gelişimi, gazetecilik mesleğinin oluşumu.</p> <p>6. Hafta: II. Meşrutiyet. Siyasal kutuplaşmada basın.</p> <p>7. Hafta: Kurtuluş Savaşı döneminde basının kamuoyu oluşturma işlevi.</p> <p>8. Hafta:ARA SINAV</p> <p>9. Hafta: Cumhuriyet rejiminin inşa sürecinde basının rolü.</p> <p>10. Hafta: Tek Parti dönemi ve II. Dünya Savaşında basın</p> <p>11. Hafta: Çok partili dönemde basının iktidar ve siyasal partilerle ilişkisi.</p> <p>12. Hafta: Çok partili dönemde basının sermaye gruplarıyla ilişkisi.</p> <p>13. Hafta: Yasal düzenlemeler</p> <p>14. Hafta: Genel değerlendirme</p>
Kaynaklar	<p>Alemdar K., Türkiye’de Çağdaş haberleşmenin tarihsel kökenleri, Ankara: AİTİK, 1981.</p> <p>- Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi, İletişim yayınları, 10 cilt, ilgili başlıklar.</p> <p>- Düünden Bugüne İstanbul Ansiklopedisi, İstanbul: Kültür Bakanlığı ve Tarih Vakfı ortak yayını, 1994, 8 cilt, ilgili başlıklar.</p> <p>- Girgin A., Türk Basın tarihinde yerel gazetecilik, İstanbul: İnkılap, 2001</p> <p>- İnuğur N, Türk Basınında İz Birakanlar, İstanbul: Der, 1999.</p> <p>- İnuğur N., Basın ve Yayın Tarihi, İstanbul: Der yay. 1993.</p> <p>- Koloğlu O., Basınıımızda resim ve fotoğrafın başlaması, İstanbul: Engin, 1992.</p> <p>- Koloğlu O., Osmanlı’da son tartışmalar, İstanbul: Doğan, 2008.</p> <p>- Koloğlu O., Osmanlı’dan günümüze Türkiye’de basın, İstanbul: İletişim, 1992.</p> <p>- Koloğlu O., Reklamcılığımızın ilk yüzyılı, 1840-1940, İstanbul, Reklamcılar der., 1999.</p> <p>- Koloğlu O., Takvimi Vekayi: Türk Basınında 150 yıl 1831-1981, Ankara: ÇGD, 1996.</p> <p>- Koloğlu O.,Havas-Reuter’den Anadolu Ajasına, Ankara: ÇGD, 1994.</p> <p>- Koloğlu O.,Kemalist Anadolu Basını, Ankara: ÇGD, 1995.</p> <p>- Presse turque et presse de Turquie, sous la dir. De Nathalie Clayer, İstanbul: İsis, 1992.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP305	Medya Planlaması ve Uygulaması	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	En etkili pazarlama araçlarından bir tanesi medya planlamadır. Medya araçlarının artmasıyla beraber doğru ve etkin bir planlama yapmak, kampanyaların ne zaman ve nerede yayınlanmasını tespit etmek ve hedef kitleye en etkin bir şekilde ulaşabilmek amacıyla bütçeyi en etkin şekilde yönetmek en temel amaçlar olarak sıralanabilir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta Medya Planlama Nedir?2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir?3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir?4. Hafta Mecraların SWOT Analizi5. Hafta Genel Medya Terimleri6. Hafta Türkiye Medya Ortamı7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş8. Hafta TV Planlama9. Hafta Radyo Planlama10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama11. Hafta Sinema Planlama12. Hafta Dijital Planlama13. Hafta Açık hava Planlama14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları
Kaynaklar	<p>Geskey R. D. (2011). Media Planning & Buying In the 21st Century. CreateSpace Independent Publishing Platform</p> <p>Katz, H. (2016). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying. Routledge.</p> <p>Sissors, J. Z. (2010). Advertising Media Planning. McGraw-Hill Education</p> <p>Young A. (2014). Brand Media Strategy: Integrated Communications Planning in the Digital Era. Palgrave Macmillan.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta Medya Planlama Nedir?
2	2. Hafta Medya Planlamanın Amacı Nedir?
3	3. Hafta Medya Planlama Nasıl Bir Süreçtir?
4	4. Hafta Mecraların SWOT Analizi
5	5. Hafta Genel Medya Terimleri
6	6. Hafta Türkiye Medya Ortamı
7	7. Hafta Mecra Bazında Detaylı Planlama Sürecine Giriş

Hafta	Konu Başlıkları
8	8. Hafta TV Planlama
9	9. Hafta Radyo Planlama
10	10. Hafta Dergi ve Gazete Planlama
11	11. Hafta Sinema Planlama
12	12. Hafta Dijital Planlama
13	13. Hafta Açık hava Planlama
14	14. Hafta Örnek Medya Planı Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP309	İkna Süreci	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	<p>Bu ders kapsamında; Tarihsel bir perspektifle medya, birey ve toplum iletişiminde etki mekanizmalarının değişimini açıklamak; sosyal psikoloji alanında geliştirilen araştırmalardan hareketle iknayı yeni iletişim ortamları ve etkileşim sürecine uygun olarak tanımlamak; tutum ve davranış değişikliğini yaratan koşulları anlamak; siyasi iletişim, halkla ilişkiler, pazarlama, reklam, kişilerarası iletişim alanlarında iletişim sürecinin etkin kullanımına yönelik strateji oluşturma becerisi kazandırmak, hedeflenmektedir.</p>
İçerik	<p>Ders tanıtımı Tarihsel perspektifte iknanın değişen tanımı Aristoteles ve Retorik II. Dünya Savaşı ve Propaganda G. Le Bon " Kitleler Psikolojisi" G. Tarde " Taklit Kanunları Tutum Değişimine Kuramsal Yaklaşımlar Tutum Nedir? Festinger'in "Bilişsel Çelişki Kuramı" C. Hovland " Temel İletişim ve Tutum Değişimi Modeli"Kaynağın özellikleri C. Hovland " Temel İletişim ve Tutum Değişimi Modeli" İletişimin özellikleri: Görüş Farkı, Tek Yönlü – Çift Yönlü iletişim – Duygusal, Ussal İletişim Hedefin özellikleri Mc Guire'in İkna Edici İletişim Modeli Greenwald'ın İkna Edici İletişim Modeli Petty ve Cacioppo, "Ayrıntılı İnceleme Olasılığı Modeli"- (ELM) Teknoloji ve İkna Stanford Üniversitesi İkna Edici Teknoloji Laboratuvarı araştırma sonuçlarının incelenmesi Kampanya Analizi I: Siyasi İletişim, Reklam, Sosyal Sorumluluk Projeleri alanlarında uygulamalar</p>
Kaynaklar	<p>ALMEIDA Fabrice d', Images et Propagande, Casterman, Paris, 1995. BAIRD Jay W, The mythical world of Nazi war propaganda : 1939-1945 University of Minnesota Press, Minneapolis- Minn, 1974. BELLENGER Lionel, La persuasion, PUF, Collection que sais-je?, Paris, 1992. CIALDINI Robert B., İknanın Psikolojisi, Türkçeye çeviri Fevzi Yalım, MediaCat Kitapları, Ankara, 2001. CIALDINI Robert B., Influence: Science and Practice, Allyn & Bacon, 2003. CIALDINI Robert B., Harnessing the Science of Persuasion, Harvard Business Review; Vol. 79 Issue 9, 2001, pp.72-79. (EBSCOhost) HOGAN Kevin, The Psychology of persuasion: how to persuade others to your way of thinking, Pelican Publishing Company, Gretna, Louisiana, 2002. (GSÜ Kütüphane). LE BON Gustave, Psychologie des foules, PUF/Quadrige, 5e éd., Paris, 1995. LEVINE Robert V., Power of Persuasion:How we're bought and sold, John Wiley&Sons, New Jersey, 2003. JOHNSTON D: Deirdre, The art and science of persuasion, Madison, Wis, Mc Graw Hill, 1994. (GSÜ Kütüphane). JOWETT Garth, O'DONNELL Victoria, Propaganda and persuasion, Sage, London, 1986. KAĞITÇIBAŞI Çiğdem, İnsan ve insanlar: sosyal psikolojiye giriş, Evrim Basın Yayın Dağıtım, İstanbul, 1988. (GSÜ Kütüphane)</p>

KAPFERER Jean-Noel, Les chemins de la persuasion : le mode d'influence des media et de la publicité sur les comportements, Gauthier-Villars, Paris, 1978.

MESSARIS Paul, Visual Persuasion: The Role of Images in Advertising, Sage Publications, London, 1997.

MILLS Harry, Artful Persuasion: How to Command Attention, Change Minds, and Influence People, Publication Data, New York, 2000.

MORTENSEN Kurt W, Maximum Influence: the 12 universal laws of power persuasion, Publication Data, New York, 2004.

PERLOFF Richard, The dynamics of Persuasion: communication and attitudes in the 21st century, Lawrence Erlbaum, London, 2003. (GSÜ Kütüphane).

PETTY Richard E., CACIOPPO John T., The Elaboration Likelihood Model of Persuasion, Advances in Experimental social psychology, vol.19, Academic Press, 1986.

Harvard Business Essentials, Power, Influence, and Persuasion: Sell Your Ideas and Make Things Happen, Harvard Univ. 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması
2	Aristoteles ve Retorik
3	II. Dünya Savaşı ve Propaganda
4	G. Le Bon " Kitleler Psikolojisi"
5	G. Tarde " Taklit Kanunları"
6	C. Hovland " Temel İletişim ve Tutum Değişimi Modeli -Kaynağın özellikleri
7	C. Hovland " Temel İletişim ve Tutum Değişimi Modeli -Mesaj ve Alıcının özellikleri
8	Vize sınavı
9	Mc Guire'e göre İkna Edici İletişim Faktörleri
10	Greenwald'e göre İkna Edici İletişim Faktörleri
11	Petty ve Cacioppo, "Ayrıntılı İnceleme Olasılığı
12	Festinger Bilişsel Çelişki Modeli
13	Teknoloji ve İkna
14	Kampanya Analizi I: Siyasi İletişim, Reklam, Sosyal sorumluluk uygulamalarından örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP351	Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilerin halkla ilişkiler kampanyası konusunda bilgi sahibi olması amaçlanır. Bir halkla ilişkiler kampanyasında izlenmesi gereken aşamalar, hedef kitle, araçlar, kampanya değerlendirme aşamaları kuram ve uygulamalar çerçevesinde öğrencilere aktarılacaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Halkla ilişkiler kavramsal çerçeve, kampanya tanım.2. Hafta: Halkla ilişkiler süreci.3. Hafta: Halkla ilişkiler süreci (devam).4. Hafta: Halkla ilişkiler araçları.5. Hafta: Sosyal sorumluluk kampanyaları.6. Hafta: Kriz kampanyaları.7. Hafta: Ara sınav.8. Hafta: Bütçe.9. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.10. Hafta: Türkiye'den ve dünyadan kampanya örnekleri.11. Hafta: Uygulama ve sunumlar.12. Hafta: Uygulama ve sunumlar.13. Hafta: Uygulama ve sunumlar.14. Hafta: Uygulama ve sunumlar.
Kaynaklar	<p>Filiz Balta PELTEKOĞLU, Halkla İlişkiler Nedir? Beta Yayınları, 2009.</p> <p>Frank JEFKINS, Public Relations Techniques, Butterworth-Heinemann; 2 edition (September 16, 1994).</p> <p>Ayla- OKAY ve Aydemir OKAY, Halkla İlişkiler, Kavram ve Stratejiler, Der Yayınları, İstanbul.</p> <p>CUTLIP, CENTER and BROOM, Effective Public Relations, Prentice Hall, 1999.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV329	Film ve Eleştirileri Kuramları	5	2	2	2	2	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Dersin temel amacı, film endüstrileri alanında her tür uzmanlaşmaya yönelecek öğrencilere gerekli kuramsal altyapının edindirilmesi ve farklı kuramların gelişme süreçlerine ve uygulanma biçimlerine yönelik bilginin kazandırılmasıdır.</p> <p>Ayrıca, genelde film yapım ve değerlendirme sürecinin belirleyici bir ögesi olan film eleştirisi alanında geçerli kuramlarının öğretilmesi ve farklı mecralara yönelik eleştiri uygulamaları konusunda yeterli altyapıyı sağlamak da dersin hedefleri arasındadır.</p>
İçerik	

Kaynaklar	<p>CASSETTI Francesco, Les théories du cinéma depuis 1945, Nathan Cinéma, Paris, Paris, 1999</p> <p>FERRO Marc, Cinéma et Histoire, Gallimard, Folio Histoire, Paris, 1993</p> <p>E. VANOYE et alii, Le Cinéma, Nathan, Paris, 1998</p> <p>ÖZDEN Zafer, Film Eleştirisi, AFA Sinema, İstanbul, 2000</p> <p>CORRIGAN Timothy, Film Eleştirisi Elkitabı, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007</p> <p>René PREDAL, LA Critique de cinéma, A.Colin 128, Paris, 2004</p> <p>Marco BELLOCHIO et alii, Nouveaux cinémas, nouvelles critiques, petite Anthologie des Cahiers du cinéma, Paris, 2001</p> <p>Jean-Michel FRDODON, La Critique de cinéma, Cahiers du cinéma, Petits Cahiers, 2008</p> <p>Joel MAGNY, Le point de vue, Cahiers du cinéma, Les petits Cahiers, 2001</p> <p>AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005</p> <p>SMELİK Anneke, Feminist Sinema ve Film Teorisi. Ve Ayna Çatladı, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2008</p> <p>DÖNMEZ-COLIN Gönül, Kadın, İslam ve Sinema, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2006</p> <p>ÖZTÜRK S.Ruken, Sinemanın "Dişil" Yüzü, OM Sinema, İstanbul, 2004</p> <p>ÖZTÜRK S.Ruken, Sinemada Kadın Olmak, Alan Yayıncılık, İstanbul, 2000</p> <p>BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008</p> <p>GENÇÖZ Faruk, PSİNema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilimsel bir alan olarak sinema ve film araştırmaları: disiplinlerarasılık, okdisiplinlilik ve özgün alanlar
2	Gerçekçilik ve kuramlaştırma
3	Sosyoloji kuramları
4	Sinema, tarih, kültür: Annales Ekolü ve tarihsel film okuma yaklaşımları
5	Göstergebilimsel yaklaşımlar
6	Psikoloji, psikanaliz ve sinema
7	Toplumsal cinsiyet paradigması ve Feminist Film Kuramları
8	Alımlama kuramları
9	Film eleştirisini : tanımlar, biçimler, alanlar
10	Film kuramlarının eleştiri alanına uygulanması
11	Ulusal sinemalar : kültürel gösterge olarak film eleştirisini
12	Yeni eleştiri kuramları : “Auteuriste” eleştirisini; biçimci ve estetik yaklaşımlar
13	Tr eleştirisini
14	Siyasal eleştirisini

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM331	Tüketici Davranışları	5	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Tüketici Davranışları bağlamında karar verme sürecinde etkili olan bilişsel ve davranışsal modeller arasındaki farklılıklar açıklanacak; bireysel bağlamda bilgi işleyiş süreci tanımlanacak; tüketici davranışlarına etki eden deneyim, öğrenme ve hafızanın rolü açıklanacak; tüketici davranışlarını etkileyen kültürel, sosyal, kişisel ve psikolojik faktörler alt başlıklarıyla birlikte tanımlanacak ve açıklanacak; satın alma karar sürecinde yer alan 4 farklı davranış davranış modeli belirtilecek; bilişsel model kapsamında yer alan satılma karar sürecini oluşturan 5 aşamalı süreç modeli tanımlanacak ve şematik olarak açıklanacak; yeni ürünler bazında tüketici karar verme sürecinin işleyiş modeli ve sürece etki eden faktörler açıklanacak; tüketici davranışlarını anlama ve ticari anlamda uygulamaya fayda sağlayan Pazar segmentasyon klasifikasyonu tanımlanacak ve örneklerle işlenecek.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tüketici satın alma davranışındaki alternatif paradigmlar ve satın alma karar sürecindeki aşamalar.2. Hafta: Deneyim, öğrenme ve hafızanın rolü.3. Hafta: Davranış oluşturmada tavır/tutum geliştirme, değiştirme ve etkiler.4. Hafta: Tüketici davranışını etkileyen karakteristik özellikler: Kültürel ve Sosyal Faktörler5. Hafta: (4. haftadan devam) Kişisel ve Psikolojik Faktörler6. Hafta: Satın alma karar süreci tipleri: 1) Komplike satın alma 2) Kaygı azaltıcı satın alma.7. Hafta: 3) Alışkanlığa Dayalı satın alma 4) Farklılık Arayışındaki satın alma.

	<p>8. Hafta: Ara Sınav (vize).</p> <p>9. Hafta: Satın alma karar sürecini etkileyen faktörler: 1) İhtiyaç belirleme 2) Bilgi Arayışı 3) Alternatiflerin Değerlendirilmesi.</p> <p>10. Hafta: 4) Satın alma 5) Satın alma sonrası davranışlar</p> <p>11. Hafta: Yeni ürünler bazında tüketici satın alma karar sürecinin işleyişi 1) Benimseme süreci.</p> <p>12. Hafta: 2) Bireysel farklılıklar 3) Benimseme sürecinde ürün karakteristiğinin etkisi.</p> <p>13. Hafta: Pazar segmentasyonu ve segmentasyon tipleri.</p> <p>14. Hafta: Ticari bağlamda uygulanabilecek segmentasyon klasifikasyonu.</p>
Kaynaklar	<p>Pickton, D., Broderick, A. (2005). Integrated Marketing Communications, London: Prentice Hall.</p> <p>Kotler, P., Armstrong, G. (2005). Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall.</p> <p>İlgili diğer güncel makale ve kitaplar</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta: Tüketici satın alma davranışındaki alternatif paradigmalara ve satın alma karar sürecindeki aşamalar
2	2. Hafta: Deneyim, öğrenme ve hafızanın rolü.
3	3. Hafta: Davranış oluşturmada tavır/tutum geliştirme, değiştirme ve etkiler.
4	4. Hafta: Tüketici davranışını etkileyen karakteristik özellikler: Kültürel ve Sosyal Faktörler
5	5. Hafta: (4. haftadan devam) Kişisel ve Psikolojik Faktörler
6	6. Hafta: Satın alma karar süreci tipleri: 1) Komplike satın alma 2) Kaygı azaltıcı satın alma.
7	7. Hafta: 3) Alışkanlığa Dayalı satın alma 4) Farklılık Arayışındaki satın alma.
8	8. Hafta: Ara Sınav (vize).
9	9. Hafta: Satın alma karar sürecini etkileyen faktörler: 1) İhtiyaç belirleme 2) Bilgi Arayışı 3) Alternatiflerin Değerlendirilmesi.
10	10. Hafta: 4) Satın alma 5) Satın alma sonrası davranışlar
11	11. Hafta: Yeni ürünler bazında tüketici satın alma karar sürecinin işleyişi 1) Benimseme süreci.
12	12. Hafta: 2) Bireysel farklılıklar 3) Benimseme sürecinde ürün karakteristiğinin etkisi.
13	13. Hafta: Pazar segmentasyonu ve segmentasyon tipleri.
14	14. Hafta: Günümüz reklamcılığına genel bir bakış.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
com335	Söylem Analizi	5	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	L'objectif du cours est d'étudier le discours : celui-ci implique un acte langagier d'où émergent un texte, un contexte et une intention. Le discours est donc une entité complexe ayant une dimension linguistique (en tant que texte), une dimension sociologique (en tant que production en contexte), et une dimension communicationnelle (en tant qu'interaction finalisée).
İçerik	Histoire critique des diverses théories du discours. Approche informationnelle, approche linguistique, approche pragmatique
Kaynaklar	Bibliographie: Adam J-M : Introduction à l'analyse textuelle des discours, Armand Colin 2005, Paris Adam J.-M : Les textes : Types et Prototypes, Nathan 1992, Paris Adam J. M.; Nolke H. : Approches modulaires, Delachaux et Niestlé 1999, Paris Anscombe J. C.; Ducrot O. : L'argumentation dans la langue, Mardaga 1983, Liège Authier-Revuz, J. : "Hétérogénéité montrée et hétérogénéité constitutive : Eléments pour une approche de l'autre dans le discours", DRLAV 26, 1982, p. 91-151. Austin J. L : Quand dire c'est faire, Seuil 1970, Paris Bakhtine M. : Le marxisme et la philosophie du langage, Minuit 1977, Paris Bally Ch. : a.- Le langage et la vie, Droz, 3e ed 1965, Genève Bally Ch. : b.- Traité de stylistique française, Librairie de l'Université, 5e éd, vol I, 1970, Genève Benveniste E. : Problèmes de linguistique générale, Gallimard 1966, 1974, T.1 & 2, Paris Benveniste E. : Problèmes de linguistique générale, Gallimard 1966, T.1, Paris Berthoud A.-C., Mondada L. : Modèles du discours en confrontation, Peter lang 2000, Bern Bronckart J. P. : activité langagière, textes et discours : pour un interactionnisme socio-discursif, Delachaux et Niestlé 1997, Lausanne Coirier P., Gaonac'h D. et Passerault J.-M. : Psycholinguistique textuelle, Approche cognitive de la

compréhension et de la production des textes, Armand Colin/Masson 1996, Paris

Courtine J.-J. : Quelques problèmes théoriques et méthodologiques en Analyse du discours. A propos du discours communiste adressé aux chrétiens, Langage, no 62
Charolles

M. & al : Le discours, représentations et interprétations, PUN 1990, Nancy

Dictionnaire de Linguistique, Larousse 1973, Paris

Ducrot O. : Dire et ne pas dire, Hermann, 3e ed 1998, Paris

Ducrot O. : Les mots du discours, Minuit 1980, Paris

Ducrot O. : Le dire et le dit, Minuit 1984, Paris

Ducrot O. : Le dire et le dit, Minuit 1984, Paris

Grésillon, A. & Maingueneau, D. : "Polyphonie. proverbe et détournement", Langages no 73, 1984

Ghiglione R. et Blanchet A. : Analyse de contenu et contenus d'analyse, Dunod 1991, Paris

Ghiglione R. : Je vous ai compris ou l'analyse du discours politique, Armand Colin 1989, Paris

Groupe Saint-Cloud: L'image candidate à l'élection présidentielle de 1995, (Analyse des discours dans les médias), L'Harmattan 1999, Paris

Haillet, P. : Le conditionnel en français, une approche polyphonique, Ophrys 2002, Paris

Jaubert A. : La lecture pragmatique, Hachette 1990, Paris

Jakobson R. : Essais de linguistique générale, Minuit 1963, Paris

K-Orecchioni C., Cosnier J., Coulon J. et Berrendonner A. : Les voies du langage, Bordas/Dunod 1982, Paris

K-Orecchioni C. et Moillaud M. : Le discours politique, PUL 1984, Lyon

K-Orecchioni C. : Les interactions verbales, vol 3, Armand Colin 1994, Paris

Kramsch C. : Interaction et discours dans la classe de langue, Hatier 1984, Paris

Maingueneau D. : Initiation aux méthodes de l'analyse du discours, Hachette 1976, Paris

Maingueneau D. : Les termes clés de l'analyse du discours, Seuil 1996, Paris

Maingueneau D. : Nouvelles tendances en Analyse du discours, Hachette, Paris, 1987

Maingueneau D. : Analyser les textes de communication, Dunod, Paris, 1998

Maingueneau D. & Charaudeau P. : Dictionnaire d'analyse du discours, Seuil 2002, Paris

Marcellesi J-B. : Le Congrès de Tours, études sociolinguistiques, Le Pavillon 1971, Paris

Meyer M. : Logique, langage et argumentation, Hachette 1982, Paris

Michaux, C. : "Le proverbe dans la théorie de la polyphonie", Paremia no 6, pp393-398.

Miller, K. : Communication theories : perspectives, processes, and contexts, (2nd ed.), McGraw-Hill 2005, New York

Moeschler J. & Reboul A. : Dictionnaire encyclopédique de pragmatique, Seuil 1994, Paris

Moeschler J. & Reboul A. : La pragmatique aujourd'hui : Une nouvelle science de la communication, Seuil 1998, Paris

Moeschler J. & Reboul A. : Pragmatique du discours (de l'interprétation de l'énoncé à l'interprétation du discours), Armand Colin 1998, Paris

Roche J. : Le style des Candidats à la Présidence de la République (1965-1969), Privat 1971, Toulouse

Roig Ch. : Le vocabulaire politique de Lénine, l'Age d'Homme 1980, Lausanne

Revue Langages : Le discours politique, Didier/Larousse, no 23, sept. 1971, Paris

Revue Langages : Analyse du discours, Didier/Larousse, no 13, mars 1969, Paris

Roulet, E. Filliettaz L. et Grobet A. : Un modèle et un instrument d'analyse de l'organisation du discours, Peter Lang 2001, Bern

Roulet E. : La description de l'organisation du discours, Didier 1999, Paris

Regard J. : Manipulation - Ne Vous Laissez Plus Faire, Organisation Editions, 2004, Paris

Saussure F. : Cours de linguistique générale, Payot 1922, Paris

Searle J. R. : Sens et expression, étude de théorie des actes du langage, Minuit 1982, Paris

Searle J. R. : Sens et expression (étude de théorie des actes du langage), Minuit 1982, Paris

Trognon A. et Larrue J. : Pragmatique du discours politique, Armand Colin 1994, Paris

Widdowson H. G. : Une approche communicative de l'enseignement des langues, Hatier 1981, pp 32-67, Paris

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Söylem tanımı

Hafta	Konu Başlıkları
2	Bildirijim ve iletiŒim
3	İletiŒim modeli: sorunlar
4	Bildirijim modeli
5	Dilbilimsel model
6	Sözün dilbilimi
7	Toplumsal dilbilim modeli
8	Pragmatik model
9	EtkileŒimsel model
10	Sunum
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM471	Mesleki İngilizce I	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Farklı meslek alanlarından (Gazetecilik, Sinema, Radyo,Televizyon, Halkla İlişkiler ve Reklam) İngilizce metinlerin okumasının yapılması; meslek alanlarının İngilizce terminolojisine yatkınlık sağlanması; sınıf içi çalışmalarda paragraf ve genel metin hızlı tekrar okumasının yapılması ve sözel anlatımla anlam aktarımının sağlanması; soru-cevap yöntemiyle konuyla ilgili tartışma ortamı yaratılarak İngilizce sözel dil kullanımının desteklenmesi; meslek alanları ile ilgili film/belgesel izlenmesi ile görsel-işitsel alanda İngilizce dil kullanımının desteklenmesi ve farklı meslek alanlarına ilişkin materyallerin çözümlenmesi (bilişsel/duyusal).
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Dönemsel bazda ders işleyiş yönteminin tanıtılması. Reklam ile ilgili metnin sınıf içi okumasının yapılması, terminolojinin verilmesi ve soru-cevaplarla metin tartışmasının yapılması.2. Hafta: Gazetecilik ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.3. Hafta: Sinema ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.4. Hafta: Radyo&Televizyon ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.5. Hafta: H. İlişkiler ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.6. Hafta: Reklam ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.7. Hafta: Ara sınav (vize).8. Hafta: Gazetecilik ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.9. Hafta: Sinema ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.10. Hafta: Radyo&Televizyon ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.11. Hafta: H. İlişkiler ile ilgili metnin önemli bölümlerinin

	<p>tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.</p> <p>12. Hafta: İletişim ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.</p> <p>13. Hafta: Film/belgesel seyredimi ve konuyla ilgili sorucevap üzerinden içerik tartışmasının yapılması.</p> <p>14. Hafta: Film/belgesel seyredimi ve konuyla ilgili sorucevap üzerinden içerik tartışmasının yapılması.</p>
Kaynaklar	Meslek alanları ile ilgili makaleler ve film/belgeseller

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta: Dönemsel bazda ders işleyiş yönteminin tanıtılması. Reklam ile ilgili metnin sınıf içi okumasının yapılması, terminolojinin verilmesi ve soru-cevaplarla metin tartışmasının yapılması.
2	2. Hafta: Gazetecilik ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
3	3. Hafta: Sinema ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
4	4. Hafta: Radyo&Televizyon ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
5	5. Hafta: H. İlişkiler ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
6	6. Hafta: Reklam ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
7	7. Hafta: Ara sınav (vize).
8	8. Hafta: Gazetecilik ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
9	9. Hafta: Sinema ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
10	10. Hafta: Radyo&Televizyon ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
11	11. Hafta: H. İlişkiler ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
12	12. Hafta: İletişim ile ilgili metnin önemli bölümlerinin tekrar okunması, terminolojinin verilmesi ve soru cevaplarla metin tartışmasının yapılması. Öğrencilerin sözlü anlatımla metne ilişkin özeti vermeleri.
13	13. Hafta: Film/belgesel seyredimi ve konuyla ilgili sorucevap üzerinden içerik tartışmasının yapılması.
14	14. Hafta: Film/belgesel seyredimi ve konuyla ilgili soru cevap üzerinden içerik tartışmasının yapılması.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM423	AB ve Medya	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, Avrupa Birliği'nin kültür ve medya politikalarını; tarihsel bir perspektifle, sosyal, kültürel ve ekonomi-politik dinamikleriyle birlikte tartışmak; bu politikaların Türkiye'deki iletişim/medya politika ve düzenlemelerine etkilerini eleştirel bir biçimde analiz etmektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	<p>AB ve Türkiye'de Bilgi Toplumu Politikaları, http://www.bilgitoplumu.gov.tr/Documents/4/Dokuman/2009_AB-TRBilgiToplumuPolitikolari.pdf</p> <p>Gülay HIZ, AVRUPA BİRLİĞİ BİLGİ POLİTİKASI: GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ BİLGİ POLİTİKALARININ AZ GELİŞMİŞ ÜLKELERE IŞIK TUTMASI http://kaynak.unak.org.tr/bildiri/unak05/u05-24.pdf</p> <p>Bahar BERBEROĞLU, YAŞAM BOYU ÖĞRENME İLE BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN AVRUPA BİRLİĞİNDEKİ KONUMU http://dergipark.ulakbim.gov.tr/beyder/article/view/5000098750/5000092039</p> <p>Ayşen Akkor Gül, Avrupa Birliği'nde Medya Okuryazarlığı: Düzenleme ve Çalışmalarda Gözlemlenen Eğilimler, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423867607.pdf</p> <p>AYŞE ASKER, Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423901846.pdf</p> <p>Mehmet Devrim AYDIN, eAVRUPA+ VE TÜRKİYE: BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ALANINDA AVRUPA BİRLİĞİ KRİTERLERİNE UYUM, http://dergipark.gov.tr/download/article-file/309109</p> <p>Aydın Düzzgit, Senem, "Avrupa Birliği-Türkiye İlişkilerine Postyapısalcı Yaklaşım: Almanya Örneğinde Dış Politika ve Söylem Analizi", Uluslararası İlişkiler, Cilt 8, Sayı 29 (Bahar 2011), s. 49-70.</p> <p>Arzu KİHTİR (2006), AVRUPA BİRLİĞİ GÖRSEL İŞİTSEL POLİTİKASI BAĞLAMINDA AB MEDYA HUKUKUNUN TEMEL ÇERÇEVESİ, http://www.journals.istanbul.edu.tr/iuifd/article/view/1019012318/1019011554</p> <p>Arslan, Savaş, Volkan Aytar, Defne Karaosmanoğlu, Süheyla Kırca Schroeder (2009) (der) Avrupa'da medya, kültür ve kimlik, İstanbul: Bahçeşehir Üniv. Yayınları.</p> <p>Asker, Ayşe (2010) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde (1999-2005) Türkiye'nin Değişen İletişim Politikaları, Global Media Journal, Fall, pp.1-16.</p> <p>Çakır, Vedat (2007) Avrupa Birliğine Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Reklamlarına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk İletişim, 5:1, 198-209.</p> <p>Çakır, Vedat ve Gülnar, Birol (2008) Avrupa Birliği'ne Uyum Sürecinde Türkiye'de Televizyon Yayıncılığına Yönelik Düzenlemeler, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18,ss.207-223.</p> <p>Esra Arsan (2008) Avrupa Birliği ve Gazetecilik, Ütopya Yayınevi, Ankara.</p> <p>Gökmen Karadağ (2006) AB'nin Medyası, Medyanın AB'si, Güncel Yayıncılık, İstanbul.</p>

Kutay, P. ve Özçeri, A. (2006). Avrupa Birliği'nde Medya Hukuku ve Uygulamaları. İstanbul: Televizyon Yayıncıları Derneği.

Mine Gencil Bek (der.) (2003) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları, Ümit Yayıncılık, Ankara.

Mine Gencil Bek, Deirdre Kevin (der.) (2005) Avrupa Birliği ve Türkiye'de İletişim Politikaları: Pazarın Düzenlenmesi, Erişim ve Çeşitlilik, Ankara Üniversitesi Basımevi, Ankara.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Küreselleşme, ulus devlet ve AB'nin gelişimi
3	AB'nin gelişimi ve Türkiye – AB ilişkileri
4	Türkiye-AB katılım müzakereleri ve güncel ilerleme raporları
5	AB'nin kültürel ve sosyal entegrasyonu
6	AB kültür politikaları ve programlarının yürütülmesi
7	AB görsel-işitsel medya politikaları ve yasal zemini
8	Ara Sınav
9	AB telekomünikasyon ve bilgi/enformasyon toplumu politikaları
10	AB'nin sinema politikası, Eurimages ve Türk sineması
11	Türkiye'de ifade ve basın özgürlüğü ve AB ile uyum
12	Türkiye'de radyo ve televizyon yayıncılığı ve AB ile uyum
13	Türkiye'de bilgi/enformasyon toplumu politikaları ve AB ile uyum
14	AB gazeteciliği

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP401	Halkla İlişkiler Kampanyaları Tasarımı	7	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu ders, bir halkla ilişkiler kampanyasının araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarını tasarlanmasını tüm detayları ile uygulanmaya konulmasını amaçlamaktadır.</p> <p>Bu derste öğrenciler bir halkla ilişkiler kampanyası tasarlayarak hayata geçireceklerdir.</p>
İçerik	<p>Stratejik iletişimde kampanya tasarımı süreci</p> <p>Araştırma / Planlama / Uygulama / Değerlendirme</p>
Kaynaklar	<p>Ders notları.</p> <p>BOBBITT Randy ve SULLIVAN Ruth, Developing the Public Relations Campaigns: A Team-Based Approach, Boston: Pearson Education, 2004.</p> <p>ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.</p> <p>GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd. ed., London: Kogan Page Ltd., 2000.</p> <p>HENDRIX Jerry A. ve HAYES Darrell C., Public Relations Cases, 7th. Edition, California: Thomson Wadsworth, 2007.</p> <p>KENDALL Robert, Public Relations Campaign Strategies, 2nd. ed., NY: Addison Wesley Educational Publishers, 1996.</p> <p>MATERA Fran R. ve ARTIGUE Ray J., Public Relations Campaigns and Techniques, MA: Allyn and Bacon, 2000.</p> <p>MOREL Philippe, Les RP au Cas par Cas: Les Relations Publiques au Service des Relations Presse, Paris: Vuibert, 2002.</p> <p>OLIVER Sandra, Public Relations Strategy, London: Kogan Page Ltd., 2001.</p> <p>SMITH Ronald D., Strategic Planning for Public Relations, 2nd. ed., New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2004.</p>

WATSON Tom ve NOBLE Paul, Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations Planning, Research and Evaluation, London: Kogan Page, 2005.

YAYINOĞLU ERASLAN Pınar, Halkla İlişkilerde Araştırma, İstanbul: Birsen Yayınları, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stratejik iletişim yönetimi ve kampanya tasarımı / Stratejik iletişimde kampanya tasarım süreci: dokuz adım
2	Araştırma (durum analizi, benchmarking, kriz ve risk durumları...): Birincil ve ikincil araştırma / PEST ve SWOT analizleri / Hedef kitlelerin analizi
3	Planlama: Amaç ve hedeflerin belirlenmesi / Strateji (proaktif ve reaktif stratejiler) ve taktiklerin belirlenmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP417	Pazarlama İletişimi	7	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	<p>Pazarlama iletişimi ve bütünleşik pazarlama iletişimi kavramları tanımlanacak ve pazarlama iletişimi karma elemanlarının entegre edilmesinin kurumlar için önemi üzerinde durulacak; bütünleşik pazarlama iletişimi sürecinin iletişim temelli anahtar kavramları açıklanacak; kitle iletişim araçları ve e-medyanın bütünleşik pazarlama iletişimindeki yeri ve önemi belirtilecek; uluslar arası bağlamda pazarlama iletişiminin uygulama pratikleri standardizasyon ve adaptasyon kavramları temel alınarak açıklanacak; bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi için temel uygulama konuları olan planlama; bütçeleme, hedef-strateji ve taktik belirleme detaylı şekilde tanımlanacak ve açıklanacak; bütünleşik pazarlama iletişimi karması elemanlarından Reklam, H. İlişkiler, Satış Promosyon, Kişisel Satış tanımlanacak ve her bir karma elemanın pazarlama iletişimindeki yeri ve önemi örneklerle açıklanacak.</p>
--------------	--

İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama iletişimi temel kavramları.2. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişiminin temel unsurları ve kurumlar için gerekliliği.3. Hafta: Pazarlama İletişimi sürecine etki eden temel iletişim kavramları.4. Hafta: Kitle iletişim araçları ve e-medyanın pazarlama iletişimindeki yeri ve önemi.5. Hafta: Uluslararası bağlamda pazarlama iletişimi.6. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi planlaması.7. Hafta: Ara Sınav (vize).8. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi bütçeleme.9. Hafta: Hedef/strateji ve taktik oluşturma I.10. Hafta: Hedef/strateji ve taktik oluşturma II.11. Hafta: Reklamın bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.12. Hafta: H.İlişkilerin bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.13. Hafta: Kişisel satışın bütünleşik pazarlama iletişimi
--------	--

	<p>içerisindeki yeri ve önemi. 14. Hafta: Satış promosyonunun bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.</p>
Kaynaklar	<p>Pickton, D., Broderick, A. (2005). Integrated Marketing Communications, London: Prentice Hall. Kotler, P., Armstrong, G. 12.Edition. Principles of Marketing, New Jersey: Prentice Hall. Odabaşı, Y., Oyman, M. (2002). Pazarlama İletişimi Yönetimi, Eskişehir: Kapital Medya Hizmetleri A.Ş. İlgili diğer güncel makale ve kitaplar</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta: Pazarlama iletişimi temel kavramları.
2	2. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişiminin temel unsurları ve kurumlar için gerekliliği.
3	3. Hafta: Pazarlama İletişimi sürecine etki eden temel iletişim kavramları.
4	4. Hafta: Kitle iletişim araçları ve e-medyanın pazarlama iletişimindeki yeri ve önemi.
5	5. Hafta: Uluslararası bağlamda pazarlama iletişimi.
6	6. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi planlaması.
7	7. Hafta: Ara Sınav (vize).
8	8. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi yönetimi bütçeleme.
9	9. Hafta: Hedef/strateji ve taktik oluşturma I.
10	10. Hafta: Hedef/strateji ve taktik oluşturma II.
11	11. Hafta: Reklamın bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.
12	12. Hafta: H.İlişkilerin bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.
13	13. Hafta: Kişisel satışın bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.
14	14. Hafta: Satış promosyonunun bütünleşik pazarlama iletişimi içerisindeki yeri ve önemi.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP415	Halkla İlişkiler ve Etkileşimli Medya	7	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans

Dersin Amacı	Bu dersin amacı; öğrencinin, halkla ilişkilere yeni bilgi ve iletişim teknolojilerinin uyarlanması, çok sayıda yazılı, işitsel ve görsel materyalin ortaya çıkması, on-line gazetelerin ve dergilerin yayınlanması, MSNBC, Facebook, Twitter, Friendfeed, LinkedIn...vs. gibi networklerin ortaya çıkması, böylelikle enformasyonu depolama ve paylaşma kapasitesinin artması ve yeni tüketici kitlelere bilgi dağıtımının hız kazanması, halkla ilişkileri kullanan örgütlerin sayısının artması ve halkla ilişkiler örgütlerinin sayısının artması, endüstriye uyarlanabilir yeni teknolojilerin miktarı ve çeşitliliğinin artması, müşterilere, medyaya, rakipler ve endüstriye ilişkiye ilişkin bilginin toplanması ve depolanması gibi gelişimlerin halkla ilişkiler alanına etkisini inceleyebilmesini ve örneklerle yorumlayabilmesini sağlamaktır.
--------------	--

İçerik	1.Hafta: Etkileşimli medya kavramı, halkla ilişkilerde etkileşimli medya ile geleneksel medya kullanımını karşılaştırması 2.Hafta: Sosyal medya ve sosyal mecra 3.Hafta: PR 2.0 kavramı ve dijital düşünce sistemi oluşturma 4.Hafta: Bloglar, blog yayıncılığı 5.Hafta: Sosyal ağlarda içerik yönetimi 6.Hafta: Forumlar, vikiler ve e-posta grupları 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Etkileşimli medyada basın bülteni ve RSS beslemeleri 9.Hafta: On-line medya odası, pod-casting ve arama motoru optimizasyonu 10.Hafta: Uzman konuk daveti 11.Hafta: Viral halkla ilişkiler ve sosyal topluluklar etkileşimi 12.Hafta: Markaların yeni güç kaynağı: Kişi odaklı uygulamalar 13.Hafta: Etkileşimli medyada stratejik halkla ilişkiler planı hazırlama 14.Hafta: Ödev sunumu
--------	---

Kaynaklar	25. "Reklamcılar Tahtaya" Etkinliği: "Herkes 1 gün 15 dakika ünlü olacak" Workshop notları, Uluslar arası Reklamcılık Derneği (IAA), Mayıs 2010. BREAKENRIDGE, Deirdre (2008). PR 2.0: new media, new tools, new audiences, FT Press. DILENSCHNEIDER, Robert L. (2010). The AMA handbook of public relations [electronic resource], AMACOM, New York. SCOTT, David Meerman (2010). The new rules of marketing and PR, MediaCat Kitapları: digital age, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul. SOLIS, Brian (2009). Putting the public back in public relations : how social media is reinventing the aging
-----------	--

business of PR, Upper Saddle River, N.J. : FT Press.

Sürekli yayınlar:

Journal of Public Relations Research

Public Relations Quarterly

Public Relations Review

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etkileşimli medya kavramı , halkla ilişkilerde etkileşimli medya ile geleneksel medya kullanımı karşılaştırması
2	Sosyal medya ve sosyal mecra
3	PR 2.0 kavramı ve dijital dönüşüm sistemi oluşturma
4	Bloglar, blog yayıncılığı
5	Sosyal ağlarda içerik yönetimi
6	Forumlar, vikiler ve e-posta grupları
7	Vize sınavı
8	Etkileşimli medyada basının bülteni ve RSS beslemeleri
9	On-line medya odası , pod-casting ve arama motoru optimizasyonu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV403	Film Çözümlemeleri	7	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı farklı mecralara ve izleyici kitlelerine yönelik olarak, farklı amaçlarla yapılmış filmlerin çözümlenme biçimlerine ilişkin bilgi ve becerinin kazandırılmasıdır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Görüntü çözümlenmesi: genel yaklaşımlar, biçimler2. hafta: Film kuramlarından film çözümlenmesine3. hafta: Çözümleme teknikleri ve araçları4. hafta: Bir metin olarak film: yapısal ve estetik yaklaşımlar5. hafta: Bir anlatı olarak film: tematik yaklaşımlar6. hafta: İçerik, söylem çözümlenmesi7. hafta: Anlatısal (naratolojik) çözümlenme8. hafta: Metinlerarasılık ve film çözümlenmesi9. hafta: Psikanalitik ve feminist çözümlenmeler10. hafta:Tarihsel çözümlenmeler11. hafta: Sosyolojik çözümlenmeler12. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: televizyon dizileri13. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: reklam filmleri14. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: kısa filmler ve belgeseller
Kaynaklar	<p>AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006</p> <p>VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992</p> <p>AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005</p> <p>JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005</p> <p>GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993</p> <p>NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006</p> <p>AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007</p> <p>JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007</p> <p>ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006</p> <p>Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000</p> <p>FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999</p> <p>MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995</p> <p>ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004</p> <p>PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlemeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009</p> <p>BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Görüntü çözümlenmesi: genel yaklaşımlar, biçimler
2	Film kuramlarından film çözümlenmesine
3	Çözümleme teknikleri ve araçları
4	Bir metin olarak film: yapısal ve estetik yaklaşımlar
5	Bir anlatı olarak film: tematik yaklaşımlar
6	İçerik, söylem çözümlenmesi
7	Anlatısal (naratolojik) çözümleme
8	Metinlerarasılık ve film çözümlenmesi
9	Psikanalitik ve feminist çözümlenmeler
10	Tarihsel çözümlenmeler
11	Sosyolojik çözümlenmeler
12	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: televizyon dizileri
13	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: reklam filmleri
14	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: kısa filmler ve belgeseller

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM409	Lobicilik	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında halkla ilişkilerin araştırma alanlarından birini oluşturan lobiciliğin tarihsel gelişimini, temel kavram ve uygulamalarını aktarmak, uluslararası düzeyde farklı örnekleri analiz ederek, etkili iletişim stratejileri oluşturmak yönünde öğrenciye bilgi ve deneyim kazandırmak hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılmasıGenel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, LobicilikTarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye'de Lobiciliğin GelişimiLobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD'de yaşanan skandallardan örneklerLobicilik BiçimleriLobicilik YöntemleriHalkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamalarıVize SınavıLobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımıTürkiye'nin Lobi FaaliyetleriPoje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileriPoje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileriPoje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler IPoje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler II

	14. Türkiye'deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler
Kaynaklar	<p>ARI Tayyar, Amerika'da Siyasal Yapı: Lobiler ve Dış Politika, MKM yayıncılık, Bursa, 2009.</p> <p>ASLAN Seyfettin, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009, ss 113-121.</p> <p>CANÖZ Kadir, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007.</p> <p>CLAMEN E Michel, Le lobbying et ses secrets: guide des techniques d'influence, Dunod, Paris, 1995.</p> <p>HAYWARD Jack, "Groups d'intérêt, pluralisme et démocratie," Pouvoirs, no. 79, Paris, 1996.</p> <p>KER DİNCER Müjde, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998.</p> <p>LAMARQUE Gilles, Le lobbying, PUF, que sais-je?, Paris, 1994</p> <p>MOURAD Attarça, Un modèle conceptuel du lobbying pratiqué par les entreprises, Université Nancy II, - IXIEME Conference Internationale de management strategique, Aims, IMS 2000, Montpellier, - 24-26 Mai 2000 .</p> <p>SCHENDELEN Rinus Van, Machiavelli in Brussels: The art of lobbying in the EU, Amsterdam University Pres, Amesterdam, 2002.</p> <p>ZETTER Lionel, The art of Political Persuasion, Harriman house ltd, Londra, 2008.</p> <p>http://www.strategie- aims.com/aims2k/AIMS/papiers/attarca.PDF</p> <p>http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm</p> <p>http://www.euractiv.com</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması
2	Genel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, Lobicilik
3	Tarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye'de Lobiciliğin Gelişimi
4	Lobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD'de yaşanan skandallardan örnekler
5	Lobicilik Biçimleri
6	Lobicilik Yöntemleri
7	Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamaları
8	Vize Sınavı
9	Lobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımı
10	Türkiye'nin Lobi Faaliyetleri
11	Poje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileri
12	Poje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileri
13	Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler
14	Türkiye'deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM429	Medyada Dil Kullanımı	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bugün, içinde yaşadığımız medya/dijital iletişim dünyasının yazı ve yayın olanakları, düşünce ve bilgi alışverişini her gün, her saat ve her an gerçekleştirebilecek duruma getirmiştir. Bu bağlamda, medya/dijital dil kullanımı alanları ve düzeyleri farklılaşarak, bir iletişim dili ortaya çıkacaktır ve insanın sonu görünmeyen bir uğraşısı olma özelliğini koruyacaktır.</p> <p>Medya dili neden çalışılmaktadır? Medya dili araştırmaları ve disiplinler arasında: Dilbilim-Toplumdilbilim-Söylem Çözümlenmeleri- Göstergebilim ve İletişim çalışmalarıdır.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1.Hafta: Dil Nedir?2. Hafta: Söylem Nedir?3. Hafta: Medya ve Dile Genel Bir Bakış4. Hafta: basın Dili

	<p>5. Hafta: Haber Dili</p> <p>6. Hafta: Reklam Dili</p> <p>7. Hafta: Film Dili</p> <p>8. Hafta: İletişim Dili</p> <p>9. Hafta: Dijital Dil</p> <p>10. Hafta: Görüntü-Gösterge Dili</p> <p>11. Hafta: Görüntüsel-İşitsel Dil</p> <p>12. Hafta: medya Metinlerinin Dilsel Çözümlemesi</p> <p>13. Hafta: Sosyal Medya ve yeni Medya Ortamlarında Kullanılan Dil</p> <p>14. Hafta: Güncel Örnekler ve Dilsel Çözümlemeler</p>
Kaynaklar	<p>ALBADA F.Kelly (2000) The Public and Private Dialogue the Ameican Family on Television Journal of Communication, Oxford University Press.</p> <p>AUSTİN John (1962) How to do Things with Words, Oxford, Clarendon Press.</p> <p>BELL Allan (1984) language Sytle as Audence Design, Language in Society.</p> <p>FAİRCLOUGH Norman (1989) Language and Power, London, Longman.</p> <p>GÖKTÜRK Akşit (1988) Okuma Uğraşı, Inkılap Kitabevi.</p> <p>GREİMAS Algirdas (1983) Structural Semantics, Lincoln: University of Nebraska Press.</p> <p>VAN Dijk T.A. (1977) Tex and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discource, Longman, Londra.</p> <p>Van Dijk T.A. (1993) Principles of Critical Discource Analysis, Sage Publications.</p> <p>VARDAR Berke (1978) Temel Dilbilim Dersleri. İstanbul.</p> <p>WODAK Ruth (1989) Language. Power and Ideology. Amsterdam.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dil nedir?
2	Söylem Nedir?
3	medya ve Dile Genel Bir Bakış
4	Basın Dili
5	Haber Dili
6	Reklam Dili
7	Film Dili
8	İletişim Dili
9	Dijital Dil
10	Görüntü- Gösterge Dili
11	Görüntüsel-İşitsel Dil
12	Medya Metinlerinin Dilsel Çözümlemesi
13	Sosyal Medya ve Yeni Medya Ortamlarında Kullanılan Dil
14	Güncel Örnekler ve Çözümlemeler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM407	Kültürlerarası İletişim	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kültürlerarası ilişkilerde iletişimsel soruları anlamaktır.
İçerik	Kültürlerarası ilişkilerde iletişimsel sorular. İletişim engelleri: dil stereotipler, davranış.
Kaynaklar	R. Amossy, A. Herschberg-Pierrot, Stéréotypes et clichés : langue, discours, société. • J.L. Austin, Quand dire, c'est faire! Points Seuil, Paris 1991 • P. Bourdieu, Ce que parler veut dire. Fayard, Paris, 1982 • Byram, M., Neuner, G., Zarate, G., La compétence socioculturelle dans l'apprentissage des langues, Editions du Conseil de l'Europe, Strasbourg, 1997 • E. Goffman, La Mise en scène de la vie quotidienne (tome 1 : "La Présentation de soi" `tome 2: "Les relations en public"), 1973. ;

- E. Goffman, Les rites d'interaction, 1974. Editions de Minuit
- E. Goffman, Façons de parler, trad. Paris, Minuit, 1987
- R. Gori, Le corps et le signe dans l'acte de parole. Dunod, Paris, 1978.
- J.J. Gumperz, Engager la conversation. Introduction à la sociolinguistique interactionnelle. Minuit
- C. Hagège, L'homme de paroles. Contribution linguistique aux sciences humaines. Fayard, Paris, 1985.
- C. Hagège, Le souffle de la langue. Voies et destins des parlers d'Europe. Paris, Odile Jacob. 1992.
- E.T. Hall, La dimension cachée, Points Seuil, Paris. 1971.
- E.T. Hall, Le langage silencieux Points Seuil, Paris. 1973.
- E.T. Hall, Au delà de la culture. Le Seuil, Paris, 1979.
- B. Lahire, L'Homme pluriel, Nathan, coll."Essais et recherches", 1998
- D. Sperber, et D. Wilson, La Pertinence. Éditions de Minuit, 1989.
- P.Watzlawick, Janet Helmick-Beavin et Don D. Jackson, Une logique de la communication, Paris, Points Seuil, 1979.
- Y. Winkin, (Textes choisis par): La nouvelle communication. Le Seuil, Paris. 1981.

Interculturalité

- Abdallah-Pretceille, M., Vers une pédagogie interculturelle, Anthropos, Paris, 1996
- J.L. Amselle, Logiques métisses. Anthropologie de l'identité en Afrique et ailleurs, La Découverte, 1990
- J.L. Amselle, Branchements. Anthropologie de l'universalité des cultures, Flammarion, 2001
- Arjun Appadurai, Après le colonialisme : les conséquences culturelles de la globalisation. Payot. 2001
- Kwame Anthony Appiah, Pour un nouveau cosmopolitisme. O. Jacob, 2006 trad. française, 2008
- R. Bastide, Les Amériques Noires, L'Harmattan, 1996
- G. Bateson et J. Ruesch, Communication et société, Paris, Seuil, 1988
- Homi K. Bhabha, Les Lieux de la culture. Une théorie postcoloniale, Payot, 2007
- H. K. Bhabha : Nation and Narration, Psychology Press, publié en 1990 et dans Les lieux de la culture : une théorie postcoloniale, Paris, Payot, 2007, publié initialement en 1994.
- J.F. Bayart, L'illusion identitaire, Fayard, 2000
- H. Becker - Outsiders, Paris, A.M. Métailié, 1985
- Ruth Benedict, Échantillons de civilisation, Paris, Gallimard, 1950.
- M. Bourse et H. Yücel, Pour comprendre les Cultural Studies, L'Harmattan, 2016
- M. Bourse, "Des mots et des idées : Interculturel et /ou Multiculturel", Édition L'Harmattan, Paris. 2017
- C. Camilleri, M. Cohen-Emerique, Chocs des cultures : concepts et enjeux pratiques. L'Harmattan, 1989
- Néstor García Canclini, Cultures hybrides. Stratégies pour entrer et sortir de la modernité, PUL, Collection: Americana 2010
- M. De Carlo, L'interculturel, Clé international, Paris, 1998
- F. Constant, Le multiculturalisme, Flammarion, 2000
- D. Cuche, La notion de culture dans les sciences sociales. La Découverte, coll. Repères, 1996
- J. Demorgon, L'exploration interculturelle. Armand Colin, Paris, 1989.
- J. Demorgon, Complexité des cultures et de l'interculturel. Anthropos, Paris, 1996
- M. Duchet, Anthropologie et histoire au siècle des Lumières, Paris, Albin Michel, «Bibliothèque de l'évolution de l'humanité», 1971, rééd. 1995
- R. Kastoryano (dir.), Quelle identité pour l'Europe? Le multiculturalisme à l'épreuve, Presses de Sciences Po, 1998
- J. Kristeva, Étrangers à nous-mêmes. Fayard, Paris, 1988
- W. Kymlycka, La citoyenneté multiculturelle : une théorie du droit des minorités, Montréal, Boréal, 2001,
- C. Labat / G. Vermès, Cultures ouvertes, sociétés interculturelles : du contact à l'interaction. L'Harmattan, Paris, 1994
- D. Lacorne, "La crise de l'identité américaine", Paris, Fayard, 1997.
- J.R. Ladmiral, E.M.: Lipiansky, La communication interculturelle. Armand Colin, Paris, 1991.
- Cl. Lévi-Strauss, Race et Histoire. Gonthier, Paris, 1968.
- R. Linton, Le fondement culturel de la personnalité, Dunod, Paris, 1995
- B. Malinowski, Une théorie scientifique de la culture. Maspero, Paris, 1968
- M. Mead, Mœurs et sexualité en Océanie. Plon, Paris, 1963
- Rivera, René Gallissot, Mondher Kilani, ouvrage collectif, L'imbroglie ethnique en quatorze mots clés, Payot, Lausanne, 2001
- D. Schnapper, La France de l'intégration. Sociologie de la nation en 1990, Gallimard, 374p. 1991
- D. Schnapper et C. Bachelier, Qu'est-ce que la citoyenneté? Gallimard/Folio, 2000.

- P.A. Taguieff, La force du préjugé. Essai sur le racisme et ses doubles. La Découverte, Paris, 1987.
- Taylor, Multiculturalisme, différence et démocratie. Aubier, Paris, 1994
- A.M. Thiesse, La création des identités nationales. Europe, 18ème-20ème siècles, Seuil, 1999
- F. Thual, Les Conflits identitaires, Éd. Ellipses/Iris, 1995
- E. Todd, Le destin des immigrés, Assimilation et ségrégation dans les démocraties occidentales
- T. Todorov, Nous et les Autres. Le Seuil, Paris, 1988.
- Touraine, Pourrons nous vivre ensemble? Egaux et différents. Fayard, 1997
- G. Vinsonneau, Culture et comportement. A. Colin, Paris, 1997
- M. Walzer, Pluralisme et Démocratie, Esprit, 1997
- P. Weil, La France et ses étrangers. L'aventure d'une politique de l'immigration de 1938 à nos jours, Folio, Gallimard, 1995
- M. Wieviorka, L'espace du racisme, Seuil, 1991
- M. Wieviorka (dir.) Une société fragmentée, le multiculturalisme en débat, La Découverte, 1997
- M. Wieviorka, Le racisme, une introduction, La Découverte -poche, "Essais", 1998

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İletişim sorunları
2	İletişim kuramları ve tanımı
3	Kültür tanımı ve kuramları
4	Kültürlerarasılık/ çokkültürlülük
5	Dil sorunu 1
6	Dil sorunu 2
7	Stereotipler ve önyargılar 1
8	Stereotipler ve önyargılar 2
9	Davranış yapısı olarak iletişim
10	Kültürlerarası iletişimde sözel olmayan iletişim
11	Sunum
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP201-G-2	Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri	3	3	0	0	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, halkla ilişkiler disiplinine ait ana kuram, model ve konseptlerle ilgili temel bilgilerin yanı sıra profesyonel iletişim becerilerinin kazandırılmasını amaçlamaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste; eleştirel ve etik sorgulama yapan bireylerin mesleğe hazırlanması hedeflenmektedir.
İçerik	Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk Halkla ilişkiler ve etik karar alma Halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar
Kaynaklar	Ders notları CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: İmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ? ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd . ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. GRUNIG James E. ve HUNT Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984.

HEATH, Robert L. ve COOMBS, W. Timothy. Today's Public Relations: An Introduction, California: Sage Publications, 2000.

IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009.

JEFKINS Frank, Public Relations Techniques, 2nd ed., UK: Butterworth Heinemann, 2004.

JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th ed., California: Sage Publications, 2006.

L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (eds.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002.

NEWSOM Doug, TURK Vanslyke Judy and KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations, USA: Thomson/Wadsworth, 2003.

OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul: Der Yayınları, 2005.

ÖZÜPEK Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Konya: Tablet Kitabevi, 2005.

PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2008.

?

PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla ilişkiler disiplininin tanımlanması
2	Halkla ilişkilerde monolojik ve diyalogik yaklaşımlar
3	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci
4	Halkla ilişkiler kuramları
5	Halkla ilişkiler modelleri
6	Stratejik iletişim yönetimi / Manipülasyon: mezenformasyon-dezenformasyon, spin mekanizmaları
7	Ara sınav
8	Halkla ilişkilerde eleştirel perspektif
9	Küresel halkla ilişkiler
10	Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri
11	Dijital halkla ilişkiler uygulamaları
12	Paydaş yönetimi
13	Halkla ilişkiler ve etik
14	Sosyal sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramları (KSS) / Sürdürülebilirlik

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP203-G-2	Reklamcılığın Temel İlkeleri	3	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere reklam konusunda gerekli temel bilgileri vermek, reklam kavramı, reklamcılığın gelişimi, günümüzdeki durumu, hedef kitle üzerinde nasıl etkili olduğu konusunda bilgilendirmektir.
İçerik	Reklam tanımı. Reklamla ilgili kuruluşlar. Reklam türleri. Reklamın etki süreci. Reklam tarihi Türkiye’de reklamcılık Reklam ve hukuksal düzenlemeler.
Kaynaklar	Ders notları. Mike Featherstone, Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, İstanbul, Ayrıntı Yayınları, 1997. Varda Langholz Leymore, Hidden Myth: Structure&Symbolizm in Advertising, New York, Basic Books Inc., 1975.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Reklam tanımı.
2	Reklamla ilgili kuruluşlar.
3	Reklam türleri.
4	Reklamın etki süreci.
5	Reklam tarihi (1).
6	Reklam tarihi (2).
7	Türkiye'de reklamcılık (1).
8	Türkiye'de reklamcılık (2).
9	Reklamın kodları.
10	Reklam ve yaratıcılık.
11	Reklam akımları.
12	Reklam ve retorik.
13	Reklam ortamları.
14	Reklam ve hukuksal düzenlemeler.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP207-G-2	Kişilerarası İletişim	3	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu dersin amacı, kişilerarası iletişimde geçerli bazı teorileri ve temel araştırma konularını tartışmaktır. Bunun yanısıra kişilerarası iletişimin bazı konuları ayrıntılı olarak ele alınmaktadır; dinleme,kendini ifade etme, benlik, algı, sözlü-sözsüz iletişim, güç, etik gibi...Ders, öğrenciye kişilerarası iletişimde etkili olma yolunda önemli bilgiler kazandırmayı amaçlarken; kişiler arası ilişkilerdeki en son görüş ve araştırmalar, günlük yaşamda değişik geçmişleri olan kişilerin ilişkilerinde ortaya çıkan iletişim sorunları incelenecek, sözlü- sözsüz sunumların ve kişisel, kültürel, mesleki, psikolojik, dilsel,dinsel, cinsiyet ayrılıklarının iletişimi nasıl etkilediği disiplinler arası yaklaşımla tartışılacaktır.</p>
İçerik	<p>1.Hafta: Kişilerarası iletişimin tanımı ve kapsamı 2.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde etkili olan sosyal evreler (aile, okul, arkadaş, iş çevresi, hobi grupları...vs.) 3.Hafta: Kişilerarası iletişim sürecinde kullanılan iletişim araçları 4.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri I (Sosyal nüfuz,sosyal karar, bilişsel uyum, bilişsel uyumsuzluk, belirsizlik azaltma) 5.Hafta: Temel kişilerarası iletişim teorileri II (dört aşamalı ilişki süreci) 6.Hafta: Kişilerarasıiletişim sürecinde çatışma yönetimi 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Dinleme, etkin dinleme ve dinlememe türleri. Kişilerarası iletişim sürecinde sessizlik kavramının önemi ve türleri: "dolu sessizlik" ve "boş sessizlik"</p>

	<p>9.Hafta: Sözlü iletişimin tanımı sözlü iletişimde “ben” dili ve “sen” dili ayrımı</p> <p>10.Hafta: Sözsüz iletişim I (jestler, mimikler, beden dili,dokunma, göz ve bakışlar, giyim, duruş, ses tonu)</p> <p>11.Hafta: Ödev sunumu</p> <p>12.Hafta: Sözsüz iletişim II (mekânda mesafe tutma ve proxemics kavramı)</p> <p>13.Hafta: Mesleki, toplumsal rol ve statülerin kişilerarası iletişim sürecine etkisi</p> <p>14.Hafta: Cinsiyet ayrılıklarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi</p>
Kaynaklar	<p>DESCAMPS, Marc-Alain (1993). Le langage du corps : et la communication corporelle, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>GOFFMAN, Erving (1974). Les rites d'interaction, Les Editions de Minuit, Paris.</p> <p>HALL, Edward T. (1971). La dimension caachée, traduit del'américain par Amélie Petita, Editions du Seuil, Paris.</p> <p>HARTLEY, Peter (1993). Interpersonal Communication, Routledge,London.</p> <p>MUCCHIELLI, Alex (1995). Psychologie de la communication, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>WATZLAWICK, Paul (1972). Une logique de la communication, Editions du Seuil , Paris.</p> <p>WINKIN, Yves (1981). La nouvelle communication: textes recueillis et présentés de Bateson, Birdwhistell, Goffman, Hall, Jackson, Scheflen, Sigmon et Watzlawick, Editions du Seuil, Paris.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ki ş ileraras ı ileti ş imin tan ı m ı ve kapsam ı
2	Ki ş ileraras ı ileti ş im sürecinde etkili olan sosyal evreler (aile, okul, arkada ş , i ş çevresi, hobi gruplar ı ...vs.)
3	Ki ş ileraras ı ileti ş im sürecinde kullan ı lan ileti ş im araçlar ı
4	Temel ki ş ileraras ı ileti ş im teorileri I (Sosyal nüfuz, sosyal karar, bili ş sel uyum, bili ş sel uyumsuzluk, belirsizlik azaltma)
5	Temel ki ş ileraras ı ileti ş im teorileri II (dört a ş amal ı ili ş ki süreci)
6	Ki ş ileraras ı ileti ş im sürecinde çat ı ş ma yönetimi
7	Vize sınavı
8	Dinleme, etkin dinleme ve dinlememe türleri Ki ş ileraras ı ileti ş im sürecinde sessizlik kavram ı n ı n önemi ve türleri: “dolu sessizlik” ve “boş sessizlik”
9	Sözlü ileti ş imin tan ı m ı , sözlü ileti ş imde “ben” dili ve “sen” dili ayr ı m ı
10	Sözsüz ileti ş im I (jestler, mimikler, beden dili, dokunma, göz ve bak ı ş lar, giyim, duru ş , ses tonu)
11	Ödev sunumu
12	Sözsüz ileti ş im II (mekânda mesafe tutma ve proxemics kavram ı)
13	Mesleki, toplumsal rol ve statülerin ki ş ileraras ı iletişim sürecine etkisi
14	Cinsiyet ayr ı l ı klar ı n ı n ki ş ileraras ı ileti ş im sürecine etkisi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM255	Alternatif Medya ve Hak Haberciliği	3	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilerin ana akım medyada seslerini duyuramayanların sesi olma iddiasındaki alternatif medyaların olanaklarını tanınması ve en çok alternatif medyada kendine yer bulabilen cinsiyet, ırk, kültürel ve dini farklılıklara saygılı hak haberciliğinin gerekliliklerini benimsemesi amaçlanmaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Katılımcı Demokratik Medya Modeli2. Hafta: Alternatif – Radikal Medya Kavramları3. Hafta: Anaakım – Alternatif Medya Karşıtlığı4. Hafta: Sivil Toplumun Gelişimi ve Medyanın Rolü5. Hafta: Topluluk İletişimi – Topluluk Radyoları6. Hafta: Alternatif Medyanın Örgütlenmesi ve Sürdürülebilirliği7. Hafta: Vize8. Hafta: İnsan Hakları ve Medya

	<p>9. Hafta: Ayrımcılığa Karşı Düzenlemeler</p> <p>10. Hafta: Medyada Çocuk Hakları İhlalleri</p> <p>11. Hafta: Medyada Nefret Suçu ve Nefret Söylemi</p> <p>12. Hafta: Medyada Kadınlara Yönelik Ayrımcılık ve Kadın Temsilleri</p> <p>13. Hafta: Yurttaş Gazeteciliği – Hak Haberciliği İlişkisi</p> <p>14. Hafta: Yeni Teknolojiler Alternatif Medya İçin Fırsat mı?</p>
Kaynaklar	<p>Anti-Homofobi Kitabı: Uluslararası Homofobi Karşıtı Buluşma, (haz: Ali Erol), Kaos GL Yayınları, Ankara</p> <p>Cengiz Alğan – Levent Şensever, Ulusal Basında Nefret Suçları: 10 Yıl, 10 Örnek, İstanbul, Sosyal Değişim Derneği Yayınları, 2010</p> <p>LGBTT'nin Medyadaki 6 Aylık Seyri Raporu, Kaos Gl, Ankara, 2009.</p> <p>M.Emre Köksalan, Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları, 2010</p> <p>Serhat Güney, GÜNEY, Serhat, Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları, 2009</p> <p>Sevda Alankuş, İnsan Hakları Haberciliği, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Çocuk Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Sevda Alankuş, Kadın Odaklı Habercilik, İstanbul, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2007</p> <p>Yasemin İnceoğlu, Dişilik, Güzellik ve Şiddet Sarmalında Kadın ve Bedeni</p> <p>Yasemin İnceoğlu-Nurdan Akiner(ed),Medya ve Çocuk Rehberi:İletişim Araştırmalar İçin Rehber Kitap, Eğitim Kitabevi, Konya, 2008</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Demokratik Medya Modeli
2	Alternatif – Radikal Medya Kavramları
3	Anaakım – Alternatif Medya Karşıtlığı
4	Sivil Toplumun Gelişimi ve Medyanın Rolü
5	Topluluk İletişimi – Topluluk Radyoları
6	Alternatif Medyanın Örgütlenmesi ve Sürdürülebilirliği
7	Vize
8	İnsan Hakları ve Medya
9	Ayrımcılığa Karşı Düzenlemeler
10	Medyada Çocuk Hakları İhlalleri
11	Medyada Nefret Suçu ve Nefret Söylemi
12	Medyada Kadınlara Yönelik Ayrımcılık ve Kadın Temsilleri
13	Yurttaş Gazeteciliği – Hak Haberciliği İlişkisi
14	Yeni Teknolojiler Alternatif Medya İçin Fırsat mı?

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM345	Senaryo Yazarlığı	5	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin sonunda öğrenci, senaryo yazarlığı ile ilgili temel kuramsal bilgileri edinecektir. Görsel anlatım tekniğinin iç dinamiğini oluşturan yapıyı kavrayacaktır.
İçerik	Senaryoda dramatik yapının aşamaları olan konu,önerme, sinopsis ve tretmanın nasıl oluşturulduğu işlenir. Ayrıca karakter yaratımı da detaylı bir biçimde ele alınır.
Kaynaklar	R. Giddens, K. Suby, c. Wensley, Screening The Novel: The Theory and Practice of Literary Dramatization, Hampshire, MacMillan, 1990

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Senaryonun bir metin olarak özellikleri – görsel
2	Senaryo ve dramatik yapı
3	Senaryo yazarlığında konu, tema, önerme
4	Senaryo yazım aşamaları I: sinopsis (film öyküsü)
5	Senaryo yazım aşamaları II- tretman (film özeti)
6	Senaryo yazarlığında görsel anlatım – ses ögesinin kullanılması (müzik, efekt)
7	Klasik dramatik yapının oluşturulması
8	Senaryo yazımında karakter, karakterin geliştirilmesi, karakterde değişme
9	Senaryo yazarlığında geçiş yöntemlerinin kullanılması
10	Senaryo yazarlığı ve edebiyat uyarlamaları
11	Auteur sineması ve senaryo yazarlığı
12	Senaryo yazarlığında diyalog yazımı
13	TV film senaryosu yazarlığı – özellikleri
14	TV dizi film senaryosu yazarlığı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM433	Film Projesi Geliştirme Atölyesi	7	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, farklı türde film projeleri geliştirme sürecine ilişkin temel bilgilerin ve örneklerin verilmesi ve bu bilgilerin ışığında, proje oluşturma, sunma, bütçelendirme, kaynak arama alanlarında uygulama çalışmalarının yapılmasıdır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Film projesi türleri2. Hafta: Tanımlama ve bütçeleme ölçütleri3. Hafta: Hedefler ve stratejik planlama4. Hafta: Sunum biçimleri ve bütçeleme örnekleme5. Hafta: Yapımcı özellikleri ve iletişim biçimleri6. Hafta: Ortak yapımların özellikleri

	<p>7. Hafta: Destek arama süreci: ulusal kamu destekleri</p> <p>8. Hafta: TC Kültür Bakanlığı başvuruları: örnek olay incelemeleri</p> <p>9. Hafta: TC Kültür Bakanlığı başvuruları: uygulama</p> <p>10. Hafta: Destek arama süreci: bölgesel kamu destekleri</p> <p>11. Hafta: Eurimages başvuruları: örnek olay incelemeleri</p> <p>12. Hafta: Eurimages başvuruları: uygulama</p> <p>13. Hafta: Diğer kamu destekleri: yurtdışı, bölgesel, çokuluslu destek olanakları</p> <p>14. Hafta: Özel sektör destekleri: sponsorluk, televizyon önalımları, vb. örnekler</p>
Kaynaklar	<p>CNC , Coll.Dixit, Eyrolles, Paris, 2006</p> <p>Robert Edgar HUNT, Réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2008</p> <p>Jane BARNWELL, Les fondamentaux de la réalisation de films, Pyramyd, Paris, 2010</p> <p>Elliott GRAVE, 130 exercices pour réussir son premier film, Eyrolles, Paris, 2010</p> <p>J.-P. FOUGEA,- P.ROGARD, Les aides au financement, Dixit, Paris, 2009</p> <p>Olivier AMIEL, Le financement public du cinéma dans l'Union Européenne, LGDJ, 2008</p> <p>Ph.LAURIER, Producteur du cinéma : un métier, Chiron, 2005</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Film projesi türleri
2	Tanımlama ve bütçeleme ölçütleri
3	Hedefler ve stratejik planlama
4	Sunum biçimleri ve bütçeleme örnekleme
5	Yapımcı özellikleri ve iletişim biçimleri
6	Ortak yapımların özellikleri
7	Destek arama süreci: ulusal kamu destekleri
8	TC Kültür Bakanlığı başvuruları: örnek olay incelemeleri
9	TC Kültür Bakanlığı başvuruları: uygulama
10	Destek arama süreci: bölgesel kamu destekleri
11	Eurimages başvuruları: örnek olay incelemeleri
12	Eurimages başvuruları: uygulama
13	Diğer kamu destekleri: yurtdışı, bölgesel, çokuluslu destek olanakları
14	: Özel sektör destekleri: sponsorluk, televizyon önalımları, vb. örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM304	Medya Sektöründe Çalışma İlişkileri ve Örgütlenme	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Amaç: Medya sektörü diğer sektörlerden farklı olarak farklı bir iş kanununa tabi olup, çalışma ilişkilerinde de düzenlemeler ve uygulamalar temelinde farklılık göstermektedir. Bu derste medya sektörünün tabi olduğu düzenlemeler incelenecek, bu düzenlemelerin sonuçları ve varolan uygulamalar tartışılacak, çalışma ilişkileri alanındaki örgütlenmeler, varolan örgütlerin tarihsel süreçleri de dikkate alınarak, analiz edilecektir.
İçerik	<ul style="list-style-type: none">Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka planTürkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin TarihçesiGazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler

	<ul style="list-style-type: none"> • Basın İş Kanunu - Tarafların Borç ve Yükümlülükleri - 11 Mart 2015 • Basın İş Kanunu – İşin Düzenlenmesi ve Sözleşmenin Sona Ermesi • Basın İş Kanunu ve İş Kanunu Karşılaştırması • Yeni medyada çalışma ilişkileri • Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Siyasal ve Yasal Sorunlar • Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Mülkiyet Yapısından Kaynaklanan Sorunlar - 22 Nisan 2015 • Basında Sendikal Örgütlenme • Yeni Teknolojiler ve örgütlenme • Gazeteci Örgütleri • Özdenetim Örgütleri
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan
1	Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan, Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi ,Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler, Basın İş Kanunu - Tarafların Borç ve Yükümlülükleri
1	Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan
1	Çalışma İlişkileri nedir, tarihsel arka plan
2	Basın İş Kanunu – İşin Düzenlenmesi ve Sözleşmenin Sona Ermesi ,Basın İş Kanunu ve İş Kanunu Karşılaştırması ,Yeni medyada çalışma ilişkileri ,Ara sınav
2	Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi
2	Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi
2	Türkiye'de medya sektöründe çalışma ilişkilerinin Tarihçesi
3	Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Siyasal ve Yasal Sorunlar ,Gazetecilerin Çalışma İlişkilerindeki Temel Sorunları - Mülkiyet Yapısından Kaynaklanan Sorunlar, Basında Sendikal Örgütlenme ,Yeni Teknolojiler ve örgütlenme
3	Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler
3	Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler
3	Gazeteciliğin Tanımı ve İlgili Yasalar ve Yönetmelikler
4	Gazeteci Örgütleri ,Özdenetim Örgütleri

4	Hafta	Basın İş Kanunu - Tarafların Borç ve Yükümlülükleri
---	-------	---

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP304-G-2	Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere kriz-risk-sorun yönetimi konularında temel bilgileri aktarmayı ve pratik kazandırmayı, aynı zamanda da eleştirel ve sistematik/analitik bakış açısını geliştirmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Kriz, risk ve sorun yönetimi / Kuramsal çerçeve ve kavramlar Kriz ve risk iletişimi yönetimi Kriz iletişimi stratejileri Örnek vaka analizleri Risk Toplumu Kuramı
Kaynaklar	Ders notları. BECK Ulrich, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February

2006.

BECK Ulrich, Risk Society: Towards a New Modernity, Çev. Mark Ritter, London: Sage Publications, 1992.

COOMBS, Timothy W. ve HOLLADAY Sherry J. (ed.). The Handbook of Crisis Communication, Massachusetts, MA: Blackwell.

ÇINARLI İnci, Kriz İletişimi: Örnek Vaka Analizleri ile, İstanbul: Beta Yayınları, 2016.

DELAHAYE PAINE Katie. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), <http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis>, KatieDelahayePaine2002.pdf | PR, 11.06.2006.

GIDDENS Anthony, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999.

FUREDİ Frank, Korku Kültürü: Risk Almanın Riskleri, Çev. Barış Yıldırım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2001.

ÇINARLI, İnci. "Bir Kriz İletişimi Yönetimi Vaka Analizi: Kaybolan Malezya Havayolları MH370 Sefer Sayılı Uçağı", Gazi University İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 38, 2014.

ÇINARLI İnci, "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", GSÜ İletişim Dergisi, no.2, Haziran 3005.

ÇINARLI İnci (ed.), Belirsizlik Toplumu'nun Krizi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009.

NARBAY ŞİMŞEK Mine. Kriz İletişimi. İstanbul: Nobel Yayınları, 2006.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kriz kavramının tanımlanması / Kriz iletişimi, kriz yönetimi
2	Kriz tipolojileri ve krizin evreleri / Proaktif ve reaktif kriz iletişimi
3	Kriz ve kurumsal itibar / 21.yüzyılın krizleri: Örnek vaka analizleri
4	Kriz Yönetimi Planı / Kriz iletişimi kuramları
5	Sorun yönetimi-risk yönetimi-kriz yönetimi
6	Kriz tepki stratejileri / Soma maden faciası, BP Meksika Körfezi, Malaysia Airlines MH370, Volkswagen AG emisyon krizi vb. krizlerin analizi
7	Kriz yönetiminde medya ile ilişkiler
8	Sosyal medya ve kriz iletişimi
9	Kriz yönetiminin değerlendirilmesi / Kriz iletişiminin performansının ölçülmesi
10	Risk kavramının tanımlanması / Risk iletişimi.
11	Korku kültürü / Risk Toplumu I
12	Korku kültürü / Risk Toplumu II
13	Atölye çalışması
14	Atölye çalışması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM426	Sağlık İletişimi	8	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim stratejilerinin bireyleri doğru sağlık davranışına yöneltmek için nasıl kullanılacağını, kamu yararını göz önünde bulundurarak aktarmak ve bu alanla ilgili bilgi ve becerileri kazandırmaktır.
İçerik	Sağlık, hastalık ve rehatsızlık kavramları Sağlık iletişimi kuramları Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri Sağlığın tıbbileştirilmesi Sağlık iletişimi stratejileri Küreselleşme ve sağlık enformasyonu Sağlıkta tanıtım ihlalleri Sağlık okuryazarlığı Sağlık iletişimi kampanya tasarımı

Kaynaklar	<p>Ders notları.</p> <p>ATKIN Charles ve WALLACK Lawrence (eds.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990.</p> <p>CİRHİNLİOĞLU Zafer. Sağlık Sosyolojisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2001.</p> <p>ÇINARLI, İnci. Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008.</p> <p>ÇINARLI, İnci. "Stratejik Sağlık İletişiminin Sağlık Tıbbileştirilmesindeki Rolü", Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kuram ve Araştırma Dergisi, 43, Güz, 2016. ss. 204-216.</p> <p>ÇINARLI, İnci. "Kitle İletişimi ve Eleştirel Sağlık Okuryazarlığı", Sağlık Okuryazarlığı, Filiz Yıldırım ve Alev Keser (ed.), Ankara: Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Yayınları, 2015, ss. 15-28.</p> <p>ÇINARLI, İnci and YILMAZ, Elgiz. "The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", Illness, Bodies&Contexts: Interdisciplinary Perspectives, Isabelle Lange and Zoe Norridge (ed.), Interdisciplinary Press, Oxford, 2010, pp.179-195.</p> <p>ÇINARLI, İnci. "Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar", Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008, 145-166.</p> <p>GEIST-MARTIN, Patricia, BERLIN RAY Eileen ve SHARF Barbara F., Communicating Health: Personal, Cultural and Political Complexities. California: Wadsworth Publishing, 2002.</p> <p>ILLICH, Ivan. Sağlıkın Gaspı. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995.</p> <p>TABAK, Ruhi Selçuk. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.</p> <p>WALLACK, Lawrence vd. Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.</p> <p>WRIGHT, Kevin B., SPARKS, Lisa and O'HAIR, Dan. Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.</p> <p>T.C. Sağlık Mevzuatı.</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sağlık kavramının tanımlanması, sağlığın boyutları, hastalık ve rahatsızlığın sosyolojisi.
2	Sağlığın negatif ve pozitif tanımlamaları / Sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri.
3	Sağlığın 'metalaştırılması' ve 'iatrogenesis'.
4	Çok disiplinli ve disiplinler arası bir alan olarak "Sağlık iletişimi" / Sağlık iletişiminin kitle iletişimi boyutu.
5	Sağlık iletişimi kuramları / Sağlık iletişiminin kişilerarası iletişim boyutu.
6	Sağlık iletişimi stratejileri: sosyal pazarlama, medyada savunuculuk ve halkla ilişkiler
7	Sağlık enformasyonu ve medya / Küreselleşme ve 'Bilgi Uçurumu Hipotezi': enformasyon varsılları ve yoksulları.
8	Vize sınavı.
9	Sağlık mevzuatı ve sağlıkta tanıtım ihlalleri/örnek olaylar.
10	Bilim ve sağlık haberciliği.
11	Sağlık iletişimi kampanya tasarımı süreci.

12	Sağlık okuryazarlığı ve medya.
13	Sağlıkla ilgili risklerin algılanması ve iletişimi.
14	Dijital ortamlar ve sağlık iletişimi.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM250	Görüntü ve Ses İşleme	4	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Gazetecilik alanında eğitim gören öğrencilerin çekim ve kurgu tekniklerini öğrenerek, görüntülü haber yapabilmeleri için düzenlenmiş bir derstir.
İçerik	-Tarihçe (Hareketli görüntünün oluşumu/kaydedilmesi), -Sinema tekniği, -Video kameralar ve çekim teknikleri,

	<ul style="list-style-type: none">-Kurgu teknikleri ve görüntülerin kurgulanması,-Görüntülü haber üretimi,-İnternet ortamında yayın/paylaşım.
Kaynaklar	Çekim teknikleri ders notları, Öğrenci tv haber örnekleri, Aslan Kemal, "Haberin Yol Haritası".

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sinema ve televizyon teknolojisi
2	Teknolojinin tarihçesi, günümüz modelleri
3	Film kamerası, video kamera
4	Objektiflerin özellikleri
5	Kayıt formatları
6	Uygulama
7	Ara sınav
8	Işığın çekim amaçlı kullanımı (Aydınlatma)
9	Ses, mikrofon kullanımı ve kayıt
10	Tv haberinin oluşturulması
11	Çekim

12	Montaj
Hafta	Konu Başlıkları
13	İnternet ortamında yayın
14	Değerlendirme

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM346	Kurgu Atölyesi	6	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Kurgu dersi bir film yapım atölyesi şeklinde yapılır. GSÜ sınırları içinde kalmak koşuluyla; her öğrencinin kısa bir senaryo yazması ve bunu öncelikle kağıt üzerinde çekmesi istenir. Daha sonra seçilen projelerden bazıları filme çekilir. Bu pratik çalışma, sonraki sene yapılacak olan Film Yapımı dersinin bir eskizi niteliğindedir.
İçerik	-Kurgu üzerine bilgilendirme,

	<ul style="list-style-type: none">-Sinema dili ve kurallar,-Görüntülerin ölçeklendirilmesi,-Kısa film searyosu, deкупaj, mizansen plan,-Örnek çalımların analizi,-Projelerin uygulanması.
Kaynaklar	Sinemada Görüntü Kurgusu (A.G. Sokolov) Antrakt Sinema Kitapları Film Dilinin Grameri 1-2-3 (Daniel Arijon) Es Yayınları Video Editing (Steven E. Browne)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geniş anlamda kurgunun tanımlanması,
2	Sinema dilinin kuralları,
3	Aksiyon çizgisi (180 derece kuralı), geçmiş dönem örnekleri,
4	Non-linear (doğrusal olmayan) kurgu sisteminin tanıtımı ve kullanımı,
5	Kısa filmin yapısal özellikleri,
6	Kısa film önerilerinin değerlendirilmesi,
7	Ara sınav (ödev teslimi),
8	Sınav haftası,
9	Çekim senaryosu, storyboard ve kroki (mizansen plan) uygulamaları,
10	Ortak çalışma için proje belirlenmesi,
11	Seçilen kısa film örneklerinin video filme çekilmesi 1,
12	Seçilen kısa film örneklerinin video filme çekilmesi 2,

Hafta	Konu Başlıkları
13	Çekilen filmlerin kurgusu ve seslendirilmesi,
14	Değerlendirme.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM230	Kamera Aydınlatma ve Ses II	4	3	0	3	3	3

Ön Koşul	COM257
Derse Kabul Koşulları	COM257

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, video kameralarla kompozisyon kurallarını uygulayarak çekim pratiğini geliştirmenin yanı sıra, sinemada aydınlatma ve çekimde ses kaydı konuları işlenecektir. Böylece iki dönem boyunca öğrenilen bilgiler pekiştirilmiş olacaktır.
İçerik	-Kameralarla kontrollü çekim pratiği, -Sinemada aydınlatma kuralları ve uygulaması, -Set ortamında ses kaydı,

	-Filmin seslendirilmesi.
Kaynaklar	Sinemada Aydınlatma ve Ses ders notları, Fotoğraf Sanatında Kompozisyon (Sabit Kalfagil) Fotoğraf Y. Sinemada Görüntü Yönetmeni (A.Şefik Güngör) Kitle Y. Sinematografi Kuram ve Uygulama (Blain Brown) Hil Y.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stüdyoda video kamera uygulamaları 1,
2	Stüdyoda video kamera uygulamaları 2,
3	Aydınlatma araçları (doğal ve yapay ışık kaynakları)
4	Işığın ölçülmesi, Işığın yönlendirilmesi,
5	Stüdyoda aydınlatma uygulaması,
6	Işık filtreleri kullanımı,
7	Ara sınav haftası 1,
8	Ara sınav haftası 2,
9	Sesin tanımı, mikrofonlar ve yönlendirilmesi,
10	Optik ve manyetik ortamda sesin kullanımı,
11	Stüdyoda ses kaydı uygulaması 1,
12	Stüdyoda ses kaydı uygulaması 2,,

13	Çekilen görüntü ve seslerin analizi, Konu Başlıkları
14	

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM428	Film Yapımı II	8	3	3	3	3	6

Ön Koşul	COM427
Derse Kabul Koşulları	COM427

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciler, güz döneminde kurmaca türü alanında yazdıkları kısa film senaryolarını: çekim senaryosu, çekim krokisi ve story board şeklinde geliştirirler. Her öğrenci bir kısa film projesi (çekim, çekim sonrası- post production-) yapmak zorundadır.
İçerik	-Senaryoların analizi, -Çekim senaryosu, kroki ve story-board hazırlama, -Çekim takviminin uygulanması, -Kurgu takviminin uygulanması,

	-Filmlerin analizi ve kurgu düzeltmeleri.
Kaynaklar	Kurmaca film örnekleri.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Önceki dönemde yazılan senaryoların değerlendirilmesi,
2	Çekim senaryolarının yazılması,
3	Çekim krokilerinin hazırlanması 1,
4	Çekim krokilerinin hazırlanması 2,
5	Story-board hazırlanması 1,
6	Story-board hazırlanması 1,
7	Ara sınav haftaları 1 (ödev teslimi),
8	Ara sınav haftaları 2 (ödev teslimi),
9	Çekim takviminin belirlenmesi,
10	Çekim haftaları 1,
11	Çekim haftaları 2,
12	Kurgu haftaları 1,
13	Kurgu haftaları 2,

Hafta	Konu Başlığı
-------	--------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV210	Sinema ve Anlatım	4	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; sinemada biçimin anlamı nasıl oluşturduğunu incelemek, sinemasal anlatım tekniklerinin işlenen konudan bağımsız olarak meydan verebileceği farklı okumalara odaklanmaktır. Ders kapsamında yapılacak incelemeler özellikle zaman olgusunun ele alınış biçimi etrafında şekillenen anlatım tekniklerini temel alacak, bunu yaparken de Todorov tarafından ortaya atıldıktan sonra Genette'in bir disiplin olarak geliştirdiği "anlatıbilim"e yaslanacaktır.
İçerik	1. Hafta: Genel giriş ve temel kavramlar 2. Hafta: Anlatıbilim nedir?

	<p>3. Hafta: Film evreninin oluşumu ve öğeleri</p> <p>4. Hafta: Anlatısallık kategorileri (anlatısal olan ve olmayan filmler, çoklu anlatılar)</p> <p>5. Hafta: Sinemada zaman</p> <p>6. Hafta: Sinemada mekan</p> <p>7. Hafta: Vize</p> <p>8. Hafta: Zamanın işlenişi I (sıra kavramı, doğrusal olan ve olmayan filmler, flashback, flashforward)</p> <p>9. Hafta: Zamanın işlenişi II (hız kavramı, elips, özet, pause, hızlandırma, yavaşlatma, plan-sekans)</p> <p>10. Hafta: Zamanın işlenişi III (eş zamanlılık kavramı, bölünmüş ekran, paralel kurgu)</p> <p>11. Hafta: Zamanın işlenişi IV (frekans kavramı, tekrar)</p> <p>12. Hafta: Sinemada bilgi aktarımı</p> <p>13. Hafta: Film söylemi üzerine</p> <p>14. Hafta: Örnek film çözümlemesi</p>
Kaynaklar	<p>ADORNO W. Theodor (1995), <i>The´orie Esthe´tique</i>, Paris, Klincksieck</p> <p>BÜKER Seçil (2010), <i>Sinemada Anlam Yaratma, Hayalbaz</i> Kitap</p> <p>GAUDREULT Andre´, JOST Franc¸ois (2004), <i>Le Re´cit Cine´matographique</i>, Nathan Cine´ma</p> <p>GENETTE Ge´rard (1966), « Frontie`res du Re´cit », <i>Communications</i>, « L'Analyse Structurale du Re´cit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 158-169</p> <p>GENETTE Ge´rard (1972), <i>Figures III</i>, Editions du Seuil</p> <p>JULLIER Laurent (2003), <i>L'Analyse des Se´quences</i>, Paris, Nathan</p> <p>ODIN Roger (1983), « Pour Une Se´mio-pragmatique du Cine´ma », <i>Iris</i>, Vol. 1, No. 1, Paris, pp. 67-82</p> <p>TODOROV Tzvetan (1966), « Les Cate´gories du Re´cit Litte´raire », <i>Communications</i>, « L'Analyse Structurale du Re´cit », No. 8, Editions du Seuil, pp. 131-157</p> <p>VANOYE Francis (1989), <i>Re´cit Ecrit, Re´cit Filmique</i>, Collection Nathan Cine´ma</p> <p>VASSE Claire (2003), <i>Le Dialogue du Texte Ecrit a` la Voix Mise en Sce`ne</i>, Cahiers du Cine´ma</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Genel giriş ve temel kavramlar
2	Anlatıbilim nedir?
3	Film evreninin oluşumu ve öğeleri
4	Anlatısallık kategorileri (anlatısal olan ve olmayan filmler, çoklu anlatılar)
5	Sinemada zaman
6	Sinemada mekan
7	Vize
8	Zamanın işlenişi I (sıra kavramı, doğrusal olan ve olmayan filmler, flashback, flashforward)
9	Zamanın işlenişi II (hız kavramı, elips, özet, pause, hızlandırma, yavaşlatma, plan-sekans)
10	Hafta: Zamanın işlenişi III (eş zamanlılık kavramı, bölünmüş ekran, paralel kurgu)
11	Zamanın işlenişi IV (frekans kavramı, tekrar)
12	Sinemada bilgi aktarımı
13	Film söylemi üzerine

14 Hafta	Örnek film çözümlemesi Konu Başlıkları
-------------	---

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM308	Uluslararası İletişim	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Seçme Kaynaklar: Ole R. Holsti (no date), Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf

Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, Jack Donnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005) Theories of International Relations, Third edition, <http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/ReferenceFile/Theories-of-IR.pdf>

Emel Akça (2004) "1990 Sonrası Türk-Amerikan İlişkileri ve İki Ülke Basınında Temsili: Karşılaştırmalı Söylem Çözümlemesi (Afganistan ve Irak Müdahaleleri), yayımlanmamış doktora tezi, Ege Üniversitesi.

Benedict Anderson (1983) Imagined Communities, <https://www2.bc.edu/marian-simion/th406/readings/0420anderson.pdf>

Armand Mattelart İletişimin Dünyasallaşması, İletişim yayınları, 2001.

İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak yay.

William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications.

Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relations, London : SAGE Publications, 2nd ed.

İrfan Erdoğan (1994) Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni,

https://www.researchgate.net/publication/235915757_Uluslararası_İletişim_Dünyanın_çarpık_düzeni

Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris: Presses Universitaires de France.

Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press.

Sean MacBride...[ve öte.] Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın /; çev. Ertuğrul

Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu, 1993.

Harold Lasswell (1927) Propaganda Techniques in World War I. London: M.I.T. Press,

<https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015000379902;view=1up;seq=269>

Hallin, D. C., & Mancini, P. (2004). Comparing media systems: Three models of media and politics.

Cambridge: Cambridge University Press.

Hallin, D. C., & Mancini, P. (Eds.) (2012). Comparing media systems beyond the western world. Cambridge: Cambridge University Press.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Uluslararası ilişkiler kuramları
3	Propaganda çalışmaları: 1. Dünya Savaşı
4	Propaganda çalışmaları: 2. Dünya Savaşı
5	Modernizasyon kuramı
6	Gelişme kuramı
7	Ara sınav
8	Bağımlılık kuramı
9	Emperyalizm ve kültürel emperyalizm
10	Yeni Dünya İletişim Düzeni (NWICO) ve UNESCO
11	Karşılaştırmalı uluslararası medya sistemleri
12	Küreselleşme ve küresel medya
13	Oryantalizm ve postkolonyalizm

14 Hafta	Yeni medya ve enformasyonel kapitalizm Konu Başlıkları
-------------	---

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM416	Siyasal iletişim	8	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM340	Görsel-İşitsel Habercilik	6	3	3	3	3	3

Ön Koşul	COM250
Derse Kabul Koşulları	COM250

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM118	Mikro Ekonomi	2	3	0	3	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM249	Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Uygulamaları I	3	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU308	Veri Gazeteciliği	6	3	3	3	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV408	Film, Kültür, Kimlik	8	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP362-G-2	Reklam Kampanyaları Analizi	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM214	Enformasyon Toplumu Kuramları	4	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM343	İş Sağlığı ve Güvenliği	5	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM116	Mitoloji	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU208	Etkileşimli Medyada Habercilik	4	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM430	Dijital Reklam Prodüksiyonu	8	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM330	Türk-Yunan İlişkileri ve Medya	6	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP482	Reklam Kampanyaları Tasarımı	8	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM312	Türk Siyasal Yaşamı	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM108	Fransızca Yöntem Konferansı II	2	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Présentation du cours. Objectifs, tâches à accomplir, système d'évaluation
2	Une dissertation, qu'est-ce que c'est ? Définir un concept.
3	Réflexion sur la notion de problématique
4	Dégager une problématique
5	Typologie des différents plans
6	Rechercher des idées et des arguments
7	Classer des arguments dans un plan
8	Reprise : contextualiser et définir un sujet. Définir une problématique. Définir un plan de dissertation.
9	Illustrer les arguments par des exemples précis
10	Rédiger une introduction
11	Rédiger une conclusion
12	Reprise : Rédiger une dissertation (Introduction, plan du développement, conclusion)
13	Reprise : Rédiger une dissertation (Introduction, plan du développement, conclusion)
14	Bilan du cours

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP204	Reklam Planlaması ve Yönetimi	4	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV417	Türkiye'de Dizi Sektörü	7	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM434	Türk Dış Politikası	8	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU372	Dönemsel Yayın Tasarımı	6	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM318	Kamuoyu Araştırmaları	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM254	Dijital Radyo Uygulamaları	4	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM110	Hukukun Temel Kavramları	2	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM344	TV Haberciliği ve Uygulamaları	6	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM248	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları II	4	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV302	Görsel Kültür	6	2	2	2	2	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM106	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM472	Mesleki İngilizce II	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM406	Bitirme Projesi II	8	2	2	2	2	5

Ön Koşul	COM405
Derse Kabul Koşulları	COM405

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM347	Tv Programcılığı	5	3	3	3	3	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP210	Medya İlişkileri	4	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM102	Temel Programlama II	2	2	0	2	2	3

Ön Koşul	COM137
Derse Kabul Koşulları	COM137

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM316	Reklamda Yaratıcılık	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM212	İletişim Hukuku ve Fikri Haklar	4	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
jou404	Dijital Medyada İçerik ve Kaynak Yönetimi	8	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV208	Türk Sinema Tarihi	4	3	3	3	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV310	Türkiye'de Auteur Sineması	6	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM138	Sosyal Bilimler Tarihi	2	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM244	Türkiye'de Sinemanın Sosyolojik Tarihi	4	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV404	Film Endüstrileri	8	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM306	Etkileşimli Medya Tasarımı II	6	2	2	2	2	4

Ön Koşul	COM209
Derse Kabul Koşulları	COM209

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM282	İletişim Araştırmaları	4	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP314-G-2	Pazarlama İlkeleri	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM204	Mobil Programlama	4	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM182	Türkçe Sözlü Yazılı Anlatım II	2	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM422	Reklam Tarihi	8	2	0	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM132	Kültür Tarihi	2	3	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM351	Sinemada Uyarlamalar	5	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM405	Bitirme Projesi I	7	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM134	İletişim Mesleklerine Giriş	2	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU204	Etkileşimli Medya Kuramları	4	2	2	2	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM338	Pazarlama İletişimi Uygulamaları	6	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM410	Reklam Yazarlığı	8	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
JOU482	Dönemsel Yayın Uygulaması II	8	3	3	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP312	Kurumsal İletişim	6	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP414	Marka Yönetimi	8	2	2	2	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.
1	1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.
1	1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.
1	1. Hafta: Marka, markalama ve marka öz varlığı kavramları.
2	2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar
2	2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar
2	2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar
2	2. Hafta: Marka özvarlığını oluşturan anahtar kavramlar
3	3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.
3	3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.
3	3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.
3	3. Hafta: Marka sadakati, bilinirliği.
4	4. Hafta: Kalite ve algılanan kalitenin markaya yansımaları.
4	4. Hafta: Kalite ve algılanan kalitenin markaya yansımaları.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM342	Senaryo Atölyesi	6	2	2	2	2	3

Ön Koşul	COM345
Derse Kabul Koşulları	COM345

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM208	Basın Fotoğrafçılığı	4	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM336	Sosyal Bilimlerde İstatistik Uygulamaları	6	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM232	Pazarlama Halkla İlişkileri	4	2	2	2	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM228	Staj	4	0	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------