

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 503	Medya ve İletişim Kuramları	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Medya ve İletişim alanında geliştirilmiş olan temel kuramsal yaklaşımların bilinmesini, tartışılmasını karşılaştırılabilmesini sağlamak böylece akademik çalışma ve araştırmalarda yönelim seçimine temel oluşturmaktır. Ayrıca medya ve iletişim alanında gündelik yaşamda karşılaşılan konu ve sorunlara eleştirel bakış açısı kazandırmaktır.
İçerik	1. Hafta: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: Sibernetik 3. Hafta: Fonksiyonalizm 4. Hafta: Makale 5. Hafta:Tarihsel ve Ekonomik yaklaşımlar: Innis ve McLuhan 6. Hafta: Makale 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Frankfurt Okulu 9. Hafta: Frankfurt Okulu 10. Hafta: Makale 11. Hafta:Althusser ve Gramsci 12. Hafta: Semiyoloji- R. Barthes 13. Hafta: Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Tartışma
Kaynaklar	1. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication- Histoire, Contexte, Pouvoir, Québec: Eds. Télé-Université, 1989 2. ATTALAH, Paul. Théories de la Communication_Sens, Sujets, Québec:Eds. Télé- Université, 1989 3. MATTELARD, Armand. Histoire des Théories de la Communication, Paris: Eds. La Découverte, 1995 4. BRETON, Philippe et PROULX Serge. L'Explosion de la Communication, Paris: Eds. La Decouverte,1989 5. ALEMDAR, Korkmaz ve ERDOĞAN, İrfan. Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 505	Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem dersi, genel olarak öğrencilere sosyal bilimler metodolojisinin temel ilkelerini ve güncel uygulama alanlarını kazandırmayı hedefler. Bu genel çerçeveye içinde, ders özel olarak, medya ve iletişim çalışmaları alanındaki araştırma paradigmalarını kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele alıp öğrencilere aktarmaya çalışmaktadır. Temel bir ayırım olarak niceliksel ve niteliksel araştırma yöntemlerinin epistemolojik temellerinden başlayarak; bilimsel araştırma evrelerine atıfla veri toplama tekniklerinin belirlenmesi, saha çalışmalarının yönetimi ve bulguların analitik bir çerçevede yorumlanması süreçlerine odaklanılır. Ders kapsamında öğrenciler, belirledikleri bir araştırma sorunsalı etrafında özgün bir ölçme aracı (anket formu/derinlemesine görüşme kılavuzu) tasarlayarak saha uygulaması gerçekleştirecek; böylece teorik bilgiyi pratik bir yetkinliğe dönüştürme imkânı bulacaklardır."
İçerik	1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu 2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, bulgu, kamuoyu araştırması, bilimsel araştırma yöntemi vb.) 3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi 4. hafta: Bilimsel araştırma süreci (evreleri); araştırma sorunsalı 5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 6. hafta: Araştırma bulgularının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı) 7. hafta: Niceliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: Sosyal bilimler alanında kullanılan farklı dijital yöntem ve teknikler Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtımı; zaman planının belirlenmesi 10. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, kuramsal okumalar; araştırma sorusunun/sorularının belirlenmesi 11. hafta: Örneklem teknikleri Saha çalışması örnekleminin/örneklemelerinin belirlenmesi 12. hafta: Medya ve iletişim alanında belgesel-etnografik araştırma tekniklerinin kullanımı 13. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları görüşme kılavuzları ve/veya soru formları üzerinde çalışma 14. hafta: Örnek saha çalışmasının başlatılması
Kaynaklar	Ders notları ve dönem içinde paylaşılan güncel makaleler Pierre Bourdieu, "L'Opinion Publique N'existe Pas", Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilimsel araştırma tanımı; kullanım alanları
2	Araştırma türleri
3	Bilimsel araştırma süreci/evreleri
4	Masabaşı/belgesel araştırmalar
5	Niteliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler
6	Niteliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler (Devam)
7	Niceliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler
8	Vize sınavı
9	Örneklem teknikleri
10	Araştırma okur-yazarlığı kavramı
11	Araştırmalara eleştirel yaklaşımlar

Hafta	Konu Başlıkları
12	Örneklerle yeni araştırma yöntemleri
13	Uygulama/ Saha çalışması için hazırlık
14	Uygulama/ Saha çalışması için hazırlık

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 509	İletişim Antropolojisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	<p>Bilim ve felsefe için gündelik yaşam, temelde bir ilk anlam küresidir: çoğunlukla “yaşanmışlığın ve düşünmenin henüz birbirinden ayrılmadığı , dünyanın tüm şeylerinin toplamı olarak görüldüğü bir derece” olarak kabul gören gündelik yaşam, çokça ciddi konuların alanına eklenmesi yakışık almayan bir önemsiz nesnelere topluluğu olarak görülmüştür. Buradaki temel çelişki, gündelik yaşam bilgisinin çoğu bilim dalının temel nesnesi olduğunun göz ardı edilmesidir. Günümüzde çoğu disiplin yaklaşımını bu olguyu dikkate alarak biçimlendirmektedir.</p> <p>İletişimi, temelinde, gündelik yaşam ortamlarında, sözlerde, beden dilinde, zaman ve mekan kullanımında kavrama ve gözleme becerisini geliştirmek bu dersin amacını oluşturmaktadır. Bu olgunun toplumsal ve kültürel boyutu, etnografik yöntem çerçevesinde vurgulanacaktır.</p>
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: İletişim Antropolojisine Giriş2. Hafta: Kültür kavramı3. Hafta: Kültür ve Öteki4. Hafta: Mekan-I5. Hafta: Mekan-II6. Hafta: Zaman-I7. Hafta: Zaman-II8. Hafta: Beden Dili9. Hafta: Dil10. Hafta: Sanat ve Görsel İletişim11. Hafta: Alan araştırması12. Hafta: Alan araştırması13. Hafta: Alan araştırması14. Hafta: Değerlendirme
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 19963. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 19844. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 507	Siyasal Kültür ve Medya	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, siyasi kültür kavramını geniş bir bakış açısıyla ele alınarak, siyasi katılım, kamuoyu, kamusal alan, siyasi iletişim, toplumsal cinsiyet gibi farklı kavramlar çerçevesinde medyanın rolünü/etkisini, güncel sorgulamalar ve çalışmaları temel alarak, eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
İçerik	Bkz. konu başlıkları
Kaynaklar	Konu başlıkları ile ilgili, öğrencilere haftalık olarak verilecek güncel makaleler

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 511	Kurumsal İletişim Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, kurumsal iletişimin devamlılığı ve başarısı için önemi vurgulanarak, kurumsal iletişim kanalları, araçları ve yöntemleri aktarılacaktır. Kurumsal iletişimin itibar yönetiminde oynadığı rol ele alınacaktır.

İçerik	<p>1.Hafta: Kurum, kurumsal iletişim kavram ve amaçları</p> <p>2.Hafta: Örgüt Kuramları</p> <p>3.Hafta: Kurumlarda İletişim Biçim ve Araçları, Kanallar</p> <p>4.Hafta: Kurumsal Sosyal sorumluluk</p> <p>5.Hafta: Kurum Kimliği ve İmajı</p> <p>6.Hafta: Kurum Kültürü</p> <p>7.Hafta: Vize</p> <p>8.Hafta: Kurumsal İtibar</p> <p>9.Hafta: Kurumsal İtibarın Değerlendirilmesi</p> <p>10.Hafta: Kurumsal Krizler</p> <p>11.Hafta: Liderlik ve İletişim</p> <p>12.Hafta: Kurumlarda iletişim engel ve bozuklukları</p> <p>13.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p> <p>14.Hafta: Örnek ve Uygulamalar</p>
Kaynaklar	<p>Haluk Gürgen. Örgütlerde İletişim Kalitesi. Der Yayınları, 1997.</p> <p>Zeyyad Sabuncuoğlu. Örgütlerde İletişim. Arıkan Yayınları, 2009.</p> <p>Ayla Okay. Kurum Kimliği. Mediacat Yayınları, 1999</p> <p>Cees B.M. van Riel and Charles Fombrun. Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge, 2007.</p> <p>Peter Steidl and Garry Emery, Corporate Image and Identity Strategies Designing the Corporate Future. Business & Professional Publishing, 1999.</p> <p>John M.T. Balmer and Stephan A.Greysen, Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding. Routledge.</p> <p>John Doorley and Helio Fred Garcia. Reputation Management, Routledge, 2007</p> <p>Naomi Langford and Woodand Brian Salter, Critical Corporate Communications: a Best Practice Blueprint. John Wiley & Sons, 2003</p> <p>James Horton, Integrating Corporate Communication, Quorum Books, 1995</p> <p>Pekka Aula, Strategic Reputation Management: Towards Company of Good. Routledge, 2008.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 513	Uluslararası İletişim	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, uluslararası iletişim alanında geçmişten günümüze ortaya atılan kuramsal perspektifleri, ön plana çıkan kavram ve yaklaşımları dönemlerinin siyasal ve sosyo-kültürel bağlamı içinde ve belli başlı yazarların önemli çalışmalarını temel alarak eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir.
İçerik	Bkz. konu başlıkları

Kaynaklar	<p>Scott Burchill, Andrew Linklater, Richard Devetak, JackDonnelly, Matthew Paterson, Christian Reus-Smit and Jacqui True (2005), Theories of International Relations, Third edition.http://lib.jnu.ac.in/sites/default/files/RefrenceFile/feminism.pdf</p> <p>Ole R. Holsti (n.d) Theories of International Relations, http://people.duke.edu/~pfeaver/holsti.pdf</p> <p>Armand Mattelart (2001) İletişimin Dünyasallaşması, İletişim Yayınları.</p> <p>İrfan Erdoğan (1995) Uluslararası İletişim, Kaynak Yay.</p> <p>William B. Gudykunst, Molefi Kete Asante , Eileen Newmark (2000) Handbook of international and intercultural communication, Sage Publications, Third print</p> <p>Hamid Mowlana (1997) Global information and world communication : new frontiers in international relation, London:Sage, 2nd ed.</p> <p>Uluslararası iletişim : dünyanın çarpık düzeni / İrfan Erdoğan</p> <p>Armand Mattelart (1996) La mondialisation de la communication, Paris : Presses Universitaires de France.</p> <p>Robert W. McChesney, Ellen Meiksins Wood, and John Bellamy Foster (1998) Capitalism and the information age: the political economy of the global communication revolution, New York, NY : Monthly Review Press.</p> <p>Robert S. Fortner (1993) International communication : history, conflict, and control of the global metropolis.</p> <p>Sean MacBride [ve öte.] (1993) Bir çok ses tek bir dünya: iletişim ve toplum - bugün ve yarın, çev. Ertuğrul Özkök...[ve öte.] Ankara : Unesco Türkiye Milli Komisyonu.</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Uluslararası İlişkiler Kuramları
3	Propaganda Çalışmaları: 1. Dünya Savaşı
4	Propaganda Çalışmaları: 2. Dünya Savaşı
5	Modernizasyon Kuramı
6	Gelişme Kuramı
7	Ara sınav
8	Bağımlılık kuramı
9	Emperyalizm ve kültürel emperyalizm
10	Yeni Dünya İletişim Düzeni (NWICO) ve UNESCO
11	Karşılaştırmalı uluslararası medya sistemleri
12	Küreselleşme ve küresel medya
13	Oryantalizm ve postkolonyalizm
14	Yeni medya ve enformasyonel kapitalizm

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 517	Dilbilim ve İletişim	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Önemli Dilbilimciler ve önemli İletişimciler aracılığıyla, İletişim metinlerinin dilbilimsel çözümlenmesidir. Önemli Dilbilimciler ve İletişimciler arasında: " Ferdinand de Saussure, Andre Martinet, Edward Sapir, Leonard Bloomfield, Charles Sandres Peirce, Vladimir Propp, Roland Barthes, Algirdas Julien Greimas, Mihail Mihaloviç Bakhtin, Jacques Derrids, Umberto Eco, Ludwing Wittgenstein, John Austin, John Searle, Jurgen habermas, Teun A.van Dijk" aracılığıyla,metinlerin yöntemleri ve söylem çözümlenmeleri de ele alınacaktır.
İçerik	1.Hafta: Dil Nedir? 2.Hafta: Dilbilim Nedir? 3.Hafta:Dilbilim ve İletişim 4.Hafta: Dilbilimin Tarihçesi 5.Hafta: Dilbilim Okulları ve İletişim 6.Hafta: Dilbilim Kuramları ve İletişim 7.Hafta: Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim 8.Hafta: Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim 9.Hafta: Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim 10.Hafta: Dilbilim-Göstergebilim-İletişim 11.Hafta: Önemli Dilbilimciler 12.Hafta: Önemli Göstergebilimciler 13.Hafta: Önemli İletişimciler 14.Hafta: İletişim Metinlerinin Dilbilimsel Çözümlenmesi
Kaynaklar	AUSTİN J.(1962) How to do Things with Words. Oxford. Clarendes Press. BAKHTİN M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. University of Texas Press. ÇOMAK A.N. (1995) Yazının İşlevsel Kullanımı. Der Yayınları. İstanbul. FAİRCLOUGH N. (1989) language and Power. London. Logman. FAİRCLOUGH N. (1992 a) Discourse and Social Change. Cambridge. Polity Press. FAİRCLOUGH Norman (1992b) Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis Within Discourse Anaysis. GÖKTÜRK A. (1983) Okuma Uğraşı. İnkılap Kitabevi. İstanbul. GREİMAS A. (1983) Structurel Semantics. Lincoln: University of Nebraska Press. GREİMAS A. (1978) On Meaning, Selected Writing in Semiotic Theory. London. İNCEOĞLU Y.-ÇOMAK A.N. (2016) Metin Çözümlenmeleri. Ayrıntı Yayınları.İstanbul. HALLİDAY Michael (1976) language as Social Semiotic. London. PROPP Vladimir (1958) Morphology of the Folktale. The Hague: Mouton. SEARLE J.R.(1982) Theory of Speech Acts. Cambridge: University Press. VAN Dijk T.A. (1977) Text and Context, Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. Longman.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dil Nedir?
2	Dilbilim Nedir?
3	Dilbilim ve İletişim
4	Dilbilimin tarihçesi
5	Dilbilim Okulları ve İletişim
6	Dilbilim Kuramları ve İletişim
7	Dilbilim-Yapısalcılık-İletişim

Hafta	Konu Başlıkları
8	Dilbilim-İşlevselcilik-İletişim
9	Üretici-Dönüşümsel Dilbilim ve İletişim
10	Dilbilim-Göstergebilim-İletişim
11	Önemli Dilbilimciler
12	Önemli Göstergebilimciler
13	Önemli İletişimciler
14	İletişim metinlerinin Dilbilimsel Çözümlemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 519	Ekran Çalışmaları	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	"Ekran çalışmalarında açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız, en geniş biçimiyle ifade edecek olursak, hareketli görüntünün ekran veya ekranları, bu ekranlar aracılığı ile görüntülenenler ve ekranlarla olan ilişkimizin doğasıdır. Bunları düşünürken bizzat ekranın kendisine, zihinsel süreçlerimize, bedenlerimize veya heterojen 'çevre'ye odaklanabiliriz. Bu çok kapsamlı bir görev. Dahası, açıklamaya ve anlamaya çalıştığımız şey sadece çok çeşitli değil, aynı zamanda da sürekli bir değişim sürecinde." Annette Kuhn'un (2009) bu tespitinden yola çıkan Ekran Çalışmaları dersi; Platon'un mağara duvarından çoklu sistemlere farklı ekranları konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel literatür ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacaktır. Bu doğrultuda sinema perdesi, televizyon, mobil ekranlar, dijital platformlar ekseninde izleyici/kullanıcı davranışları incelenirken, sosyo-ekonominin yanı sıra, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden faydalanılacaktır.
İçerik	1. Hafta: Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Hafta: İzlemenin tarihi 3. Hafta: Aygıt teorisi (Apparatus theory) 4. Hafta: Medya arkeolojisi 5. Hafta: Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 6. Hafta: Relocation kavramı: Göçmen görüntüler ve ekranlar devri 7. Hafta: Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 8. Hafta: Veriyi izlemek 9. Hafta: Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Hafta: Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Hafta: Home, Screen ve Homescreen: (Ana) ekranın organizasyonu 12. Hafta: Ekran ve kontrol: Sinefili teknofili arasında ekran teknolojisine dair reklamlar 13. Hafta: Ekran politikaları 14. Hafta: Ekran nostaljisine doğru

Kaynaklar	<p>Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). Remediation: Understanding New Media. London: The MIT Press.</p> <p>Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press.</p> <p>Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press.</p> <p>Elsaesser, T. (2004). The New Film History As Media Archeology. Cinémas: revue d'études cinématographiques/Cinemas: Journal of Film Studies, Vol. 14, No. 2-3 , p. 75-117.</p> <p>Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Practices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge.</p> <p>Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press.</p> <p>Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press.</p> <p>Lobato, R. (2017). Rethinking International TV Flows Research in the age of Netflix. Television&New Media.</p> <p>Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61.</p> <p>Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146.</p> <p>Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press.</p> <p>Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12.</p> <p>Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic.</p> <p>Odin, R. (2012). Spectator, Film and the Mobile Phone. In I. Christie (éd), Audiences (p. 155-169). Amsterdam University Press.</p> <p>Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55.</p> <p>Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173.</p> <p>Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press.</p> <p>Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Neccus, Home Issue.</p> <p>White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.</p>
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 504	Kültür Endüstrileri ve Medyanın Ekonomi Politliği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında kapitalist endüstriyel üretim formlarına uygun olarak çalışan üretim araçları olarak medyanın ve medya ürünlerinin toplumsal ve ideolojik sonuçları, ekonomi-politik gelenek içinde yazılmış metinlerden hareketle incelenecektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	1. Selda Bulut (2009) (der) Sermayenin Medyası, Medyanın Sermayesi: Ekonomi Politik Yaklaşımlar, Ütopya: Ankara. 2. Şerife Çam (2008) Medya çalışmalarında İdeoloji, De Ki: Ankara. 3. Levent Yaylagül (2006) Kitle İletişim Kuramları, Dipnot Yayınları: Ankara. 4. Haluk Geray (2005) (der) İletişim Ağlarının Ekonomisi, Siyasal Kitabevi: Ankara. 5. Gülseren Adaklı (2006) Türkiye'de Medya Endüstrisi, Ütopya: Ankara. 6. Mustafa Sönmez (2003) Filler ve Çimenler, İletişim: İstanbul. 7. Funda Başaran (2000) İletişim ve Emperyalizm: Türkiye'de Telekomünikasyonun Ekonomi-Politiği, Ütopya: Ankara Selected papers

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin genel çerçevesinin çizilmesi
2	Eleştirel Sosyoloji: Karl Marx
3	Antonio Gramsci ve Hegemonya
4	Frankfurt Okulu: Max Horkheimer, Theodor W. Adorno
5	Frankfurt Okulu: H. Marcuse, Walter Benjamin; Jürgen Habermas
6	Eleştirel Ekonomi-Politik: Graham Murdock ve Peter Golding
7	Eleştirel Ekonomi-Politik: Dallas W. Smyth ve eleştiriler
8	Eleştirel Ekonomi-Politik: Nicholas Garnham
9	Eleştirel Ekonomi-Politik: Noam Chomsky, Edward S. Herman, Herbert Schiller
10	Eleştirel Ekonomi-Politik: Vincent Mosco, Janet Wasco, Eileen Meehan
11	Eleştirel Ekonomi-Politik: Christian Fuchs
12	Güncel Polemikler: Paul Dwyer, Graham Murdock ve Peter Golding
13	Güncel Polemikler: Nicholas Garnham, Christian Fuchs
14	Öğrenci makalelerinin sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 506	Toplumsal Değişim İletişim ve Medya	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, farklı toplumsal değişim kuramları çerçevesinde iletişim, kültür ve medyanın dönüşümünü, aynı zamanda da bu öğelerin toplumsal değişimdeki rollerini tarihsel perspektifte incelemektir. Bu bağlamda ekonomik, kültürel, teknolojik, demografik, siyasi gelişmeler ve bunların kültürel ve medyatik pratiklerdeki yansımaları ele alınacaktır.
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 508	Enformasyon Toplumu	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours se concentrera sur l'impact de la technologie et de la société de l'information sur les changements sociaux. Les étudiants seront exposés à différentes approches théoriques pour comprendre la société de l'information et les problématiques sociales qui y sont associées. Les étudiants auront également l'occasion d'examiner les tendances technologiques et les développements récents dans le contexte de leur impact sur la société et le changement social.

İçerik	<p>Daniel Bell</p> <p>“Vers la société post-industrielle”</p> <p>Type de société primaire préindustrielle secondaire industrielle société postindustrielle</p> <p>Caractéristiques de la Société Post-Industrielle</p> <p>Révolution Informationnelle</p> <p>Manuel Castells</p> <p>“La Galaxie d’Internet”</p> <p>Ce que nous apprend l’histoire d’Internet Les 4 acteurs principaux de la culture de l’Internet La Techno-méritocratie Les Hackers Les Communautés Virtuelles Les Entrepreneurs</p> <p>“Société en Réseaux”</p> <p>Mondialisation de l’économie, Production Informationnelle Culture de la Réalité Virtuelle</p> <p>Anthony Giddens</p> <p>“ Conséquence de la Modernité”</p> <p>Expériences quotidiennes Relations Intimes Dimensions Institutionnelles de la Modernité Concepts : La modernité réflexive Dissociation Délocalisation Confiance Systèmes abstraits Risques de la Modernité Réflexive</p> <p>Jean Baudrillard</p> <p>“ Société de Consommation”</p> <p>Les enjeux nouveaux de la réflexion sur la consommation Système de signes Différenciation sociale</p> <p>“Simulacre et Simulation”</p> <p>Disparition du Monde Réel Phases Successives de l’Image Hyperréel et Imaginaire</p>
--------	--

Kaynaklar	<p>BAUDRILLARD J. 1981, Simulacres et simulation, Paris, Galilée.</p> <p>BELL, D. 1999, Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting , Basic Boks: New York.</p> <p>CASTELLS M., 1998, 1998, 1999, L'ère de l'information, Tome 1 : La société en réseaux, Tome 2 : Le pouvoir de l'identité, Tome 3 : Fin de millénaire, Paris, Fayard.</p> <p>GIDDENS A. (2010), Modernite ve Bireysel Kimlik : Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum, Çev. Tatlıcan Ü. Say yayınevi.</p> <p>GARNHAM N., 2000, La théorie de la société de l'information en tant qu'idéologie : une critique, Réseaux, vol. 18, n° 101, pp. 53-91.</p> <p>GUILLAUME M. 2000, L'empire des réseaux, Paris, Descartes et Cie.</p> <p>¿KUMAR K. 1995. The information society. In From Post-Industrial to Post-Modern Society: NewTheories of the Contemporary World, London: Blackwell pp. 6-35.</p> <p>LÉVY P. 1995, Qu'est-ce que le virtuel ?, Paris, La Découverte. ?</p> <p>MATTELART A. 2001, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte.</p> <p>MUSSO P. 1997, Télécommunications et philosophie des réseaux : la postérité paradoxale de Saint-Simon, Presses Universitaires de France, Paris.</p> <p>NEVEU É., 1994, Une société de communication ?, Paris, Montchrétien.</p> <p>ROBINS K., WEBSTER F.1999,. The long history of the information revolution. In Times of the Technoculture, London: Routledge, pp. 89-110.</p> <p>WEBSTER, Frank, and Raimo Blom, eds. The information society reader. Psychology Press, 2004.</p> <p>TOURAİNE , A. (2014). Critique de la modernité. Fayard.</p> <p>SFEZ L. 2002, Technique et ideologie: un enjeu de pouvoir, Editions du Seuil, Paris.</p>
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Enformasyon toplumunun temel öğeleri
2	Sanayi Toplumundan enformasyon toplumuna geçiş I(Daniel Bell)
3	Sanayi Toplumundan Enformasyon toplumuna geçiş II (Daniel Bell)
4	Ağ toplumunun Yükselişi (Manuel Castells) I
5	Ağ toplumunun Yükselişi (Manuel Castells) I
6	Telekomunikasyon ve Ağ felsefesi: Saint-Simon felsefesinin yeni açılımları
7	ders değerlendirme - vize sınavı
8	Tüketim Toplumu (Jean Baudrillard)
9	Sanal Gerçeklik (Jean Baudrillard)
10	Modernliğin Sonuçları (Anthony Giddens)
11	Sosyal Medya Devrimi'nin düşündürdükleri
12	Genel değerlendirme ve öğrenci sunumları

Hafta	Konu Başlıkları
13	Genel değerlendirme ve öğrenci sunumları
14	Genel değerlendirme ve öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 510	Seminer/İletişim ve Medya Araştırmaları	2	0	0	0	0	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	<p>Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında yüksek lisans düzeyinde kuramsal derinlik ve araştırma yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Dersin temel amacı, öğrencilerin medya ve iletişim kuramlarını tarihsel, epistemolojik ve metodolojik bağlamları içinde eleştirel biçimde değerlendirebilmelerini; güncel akademik tartışmaları analiz ederek kendi araştırma problemlerini kuramsal bir çerçeveye yerleştirebilmelerini sağlamaktır.</p> <p>Bu kapsamda ders, öğrencilerin:</p> <p>Kavramsal çerçeveyi oluşturabilme,</p> <p>Farklı kuramsal perspektifleri karşılaştırmalı olarak çözümlenebilme,</p> <p>Özgün ve araştırılabilir bir problematik geliştirebilme,</p> <p>Akademik tartışma kültürü içinde argümantasyon kurabilme,</p> <p>Yüksek lisans tezine zemin oluşturacak nitelikte bir araştırma önerisi ve yazılı çalışma üretebilme</p> <p>becerilerini geliştirmeyi hedefler.</p> <p>Ders, araştırma ve uygulama bir seminer formatında yürütülerek, öğrencilerin akademik özerklik ve eleştirel düşünme kapasitelerini güçlendirmeyi esas alır.</p>

İçerik	<p>Bu seminer dersi, medya ve iletişim çalışmaları alanında uygulama ve araştırma tasarımı odaklı olarak yapılandırılmıştır. Dersin merkezinde öğrencilerin kendi tez veya makale çalışmalarına doğrudan zemin oluşturacak şekilde araştırma sürecini inşa etmeleri yer almaktadır.</p> <p>Araştırma Problemi ve Soru Formülasyonu</p> <p>Literatür Taraması ve Kuramsal Çerçeve Oluşturma</p> <p>Yöntem Seçimi ve Araştırma Tasarımı</p> <p>Veri Toplama ve Analiz Planının Geliştirilmesi</p> <p>Akademik Yazım, Argümantasyon ve Atıf Standartları</p> <p>Araştırma Önerisi Sunumu ve Revizyon Atölyesi</p> <p>Saha Araştırması Tasarımı</p>
Kaynaklar	<p>Floridi, L. (2024). The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities (güncel baskı/edisyon).</p> <p>Crawford, K. (2024). Atlas of AI (güncellenmiş edisyon).</p> <p>European Commission. (2024). Artificial Intelligence Act: Regulation (EU) 2024/1689.</p> <p>UNESCO. (2024). Guidance for Generative AI in Education and Research.</p> <p>OECD. (2024). AI in Science, Technology and Innovation: 2024 Report.</p> <p>Nature Machine Intelligence. (2024-). "Generative AI and Scientific Research" (özel sayı ve güncel makaleler).</p> <p>Journal of Communication (2024-). "AI, Automation and Communication Research" (güncel makaleler dosyası).</p> <p>Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.</p> <p>Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Ed.). (2018). The SAGE Handbook of Qualitative Research.</p> <p>Flick, U. (2018). An Introduction to Qualitative Research.</p> <p>Silverman, D. (2016). Qualitative Research.</p> <p>Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). Mass Media Research: An Introduction.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Seminer Metodolojisi ve Araştırma Sürecinin Mantiği Araştırma semineri nedir?
2	Tez ve makale üretim sürecinin aşamaları Problem-kuram-yöntem ilişkisi Öğrenci araştırma ilgi alanlarının haritalanması
3	Problematik kurma teknikleri Literatürde boşluk (research gap) tespiti Araştırma sorusu yazım egzersizi Soru-yöntem uyumu tartışması
4	Literatür Taraması ve Kuramsal Konumlandırma Sistematik literatür tarama stratejileri Kavramsal çerçeve oluşturma Teorik yaklaşım seçimi ve gerekçelendirme Literatür sentezi yazımı

Hafta	Konu Başlıkları
5	Araştırma Tasarımı: Nitel, Nicel ve Karma Yöntem Stratejileri
6	Saha Araştırması Tasarımı ve Örneklem Planlaması Evren ve örneklem belirleme Saha sınırlarının çizilmesi Erişim, izin ve etik süreçler Uygulanabilirlik değerlendirilmesi
7	Veri Toplama Araçlarının Geliştirilmesi Görüşme formu tasarımı Anket yapılandırma ilkeleri Gözlem ve doküman analizi çerçevesi Pilot uygulama ve revizyon
8	Veri Analizi Planı ve Araştırma Önerisi Taslağı Analitik çerçeve oluşturma Kodlama mantığı ve kategori geliştirme Bulguların araştırma sorusuyla ilişkilendirilmesi Araştırma önerisi taslağının sunuma hazırlanması
9	Uygulama ve Proje Sunumları
10	Uygulama ve Proje Sunumları
11	Uygulama ve Proje Sunumları
12	Uygulama ve Proje Sunumları
13	Uygulama ve Proje Sunumları
14	Uygulama ve Proje Sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 514	Görsel Antropoloji	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 524	Alternatif ve Aktivist Medya	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı alternatif ve aktivist medyanın teorik alt yapısını, tarihsel arka planını, etik boyutlarını analiz etmek, aralarındaki giderek belirsizleşen sınırları tartışmaya açmak, biçim ve içerik olarak yaratıcı formları keşfetmek, sosyal hareketler ve teknolojiyle birlikte gelişen etnik, dini, insan hakları, muhalefet odaklı alt kültür örneklerini kamusal alan ve başta ekonomi politik olmak üzere eleştirel kuramlar çerçevesinde incelemektir.
İçerik	Öğrencilerin ders dönemi süresinde ders için seçilmiş dört makaleye ilişkin yazacağı cevap makaleleri (response papers) ara sınav yerine geçer. Ayrıca her öğrenci alan araştırması kapsamında seçtiği bir konu üzerine bir araştırma makalesi yazar. Çalışma makaleleri dönem gözetmeksizin kapalı bir grupta derse katılanların erişimine ve katkı sunmasına olanak verecek şekilde paylaşılır.

Kaynaklar	<p>Atkinson, Joshua D. (2015) Alternatif Medya ve Direniş Siyaseti: Bir İletişim Perspektifi, (çev) Gamze Önem ve Aslınur Akdeniz, İstanbul: Epsilon Yayınevi</p> <p>Atton, Chris (2002) Alternative Media, London: Sage Publication</p> <p>Bailey, Olga G. et al (2007), Understanding Alternative Media, Open University Press</p> <p>Coyer Kate et al. (2007), The Alternative Media Handbook, Routledge</p> <p>Ceyhan, Çağdaş (2008), "Anaakım Medyaya Karşı Alternatif Medya: Alternatif Gazeteler Olarak Ahali ve Mülksüzler", Anadolu Üniversitesi SBE Yayınlanmamış Yüksek Lisans tezi</p> <p>Çelenk, Sevilay (2008) Başka Bir İletişim Mümkün, IPS İletişim Vakfı</p> <p>Dijk, Jan Van (2012) Ağ Toplumu, (çev) Özlem Sakin, İstanbul: Epsilon Yayınevi</p> <p>Downing, John D.H. (2017) Radikal Medya: İsyancıların İletişimi ve Toplumsal Hareketler, (çev) Ülkü Doğanay vd., Ankara: İmge Yayınevi</p> <p>Freire, Paulo (2017) Ezilenlerin Pedagojisi, (çev) Dilek Hattatoğlu ve Erol Özbek, İstanbul: Ayrıntı Yayınları</p> <p>Fuchs, Christian (2014) Dijital Emek ve Karl Marx, (çev)Tahir Emre Kalaycı ve Senem Oğuz, Ankara: NoteBene Yayınları</p> <p>Güney, Serhat (2009) Tüm Yönleriyle Topluluk Radyoları, İstanbul, Punto Yayınları</p> <p>İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2015) İnternet ve Sokak, İstanbul: Ayrıntı Yayınları</p> <p>İnceoğlu, Yasemin & Çoban, Savaş (der.) (2014) Azınlıklar, Ötekiler ve Medya, İstanbul: Ayrıntı Yayınları</p> <p>Kang, Jaeho (2015) Walter Benjamin ve Medya, (çev) Deniz Gedizlioğlu, İstanbul: Epsilon Yayınevi</p> <p>Köksalan, Emre (2010), Alternatif Televizyon: Olanaklar ve Uygulamalar, Punto Yayınları</p> <p>Langlois, Andrea & Dubois, Frédéric (der) (2015) Otonom Medya: Direniş ve Muhalefeti Canlandırmak, (çev) Gülüm Şener, İstanbul: Epsilon Yayınevi</p> <p>Lievrouw, Leah A. (2011) Alternative and Activist New Media, Cambridge: Polity Press</p> <p>Marcus, Greil (2013) Ruj Lekesi: Yirminci Yüzyılın Gizli Tarihi, İstanbul: Ayrıntı Yayınları</p> <p>Platon Sarah – Mark Deuze (2003), "Indymedia Journalism A radical way of making, selecting and sharing news?", Journalism, Vol. 4(3): 336-355</p> <p>Waltz, Mitzi (2005), Alternative and Aktivist Media, Edinburgh University Press</p> <p>Yanikkaya, Berrin & Çoban Barış (der.) (2014) Kendi Medyanı Yarat / Alternatif Medya-Kavramlar-Tartışmalar-Örnekler Cilt:1-2, İstanbul: Kalkedon Yayınları</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, İletişim Kuramları İçinde Alternatif Medya

Hafta	Konu Başlıkları
2	Alternatif ve Aktivist Medya Tanımları
3	Alternatif Medyaya Dört Yaklaşım
4	Yeni Aktivist Medya – Sosyal Hareketler- Kültür Bozumu
5	Otonom Medya, DIY, Katılım Kültürü
6	Alternatif ve Aktivist Medyanın Estetiği, Direniş Performansı
7	Alternatif ve Aktivist Medya Arasındaki Sınırlar, Etik Tartışmalar
8	Cevap Makaleleri Değerlendirme
9	Alternatif Medya Örnekleri: Etnik ve Dini Azınlıklar
10	Alternatif Gazetecilik: Yurttaş Gazeteciliği Örnekleri
11	Aktivizm ve Muhalefet Kültürü
12	Alternatif ve Aktivist Medyanın Sürdürülebilirliği
13	Alan Araştırmaları Sunumu ve Tartışma
14	Alan Araştırmaları Sunumu ve Tartışma

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 516	Film Çözümlemeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı farklı mecralara ve izleyici kitlelerine yönelik olarak, farklı amaçlarla yapılmış filmlerin çözümlenme biçimlerine ilişkin bilgi ve becerinin kazandırılmasıdır.
İçerik	<p>1. hafta: Görüntü çözümlenmesi: genel yaklaşımlar, biçimler</p> <p>2. hafta: Film kuramlarından film çözümlenmesine</p> <p>3. hafta: Çözümleme teknikleri ve araçları</p> <p>4. hafta: Bir metin olarak film: yapısal ve estetik yaklaşımlar</p> <p>5. hafta: Bir anlatı olarak film: tematik yaklaşımlar</p> <p>6. hafta: İçerik, söylem çözümlenmesi</p> <p>7. hafta: Anlatısal (naratolojik) çözümlenme</p> <p>8. hafta: Metinlerarasılık ve film çözümlenmesi</p> <p>9. hafta: Psikanalitik ve feminist çözümlenmeler</p> <p>10. hafta:Tarihsel çözümlenmeler</p> <p>11. hafta: Sosyolojik çözümlenmeler</p> <p>12. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: televizyon dizileri</p> <p>13. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: reklam filmleri</p> <p>14. hafta: Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: kısa filmler ve belgeseller</p>

Kaynaklar	<p>AUMONT Jacques, MARIE Michel, Analyse des Films, Armand Colin Cinéma, (2è éd.), Paris, 2006</p> <p>VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, Précis d'analyse filmique, Nathan Université, Paris, 1992</p> <p>AUMONT Jacques, Les théories des cinéastes, Armand Colin Cinéma, Paris, 2005</p> <p>JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 128 image, Paris, 2005</p> <p>GARDIES André, Le récit filmique, Hachette Supérieur, Coll. Contours Littéraires, Paris, 1993</p> <p>NACACHE Jacques (sous la dir.de), L'Analyse de films en question, Lharmattan, Paris, 2006</p> <p>AARON Michele, Specatorship. The Power of Looking on, Wallflower, NY and London, coll. Short Cuts, 2007</p> <p>JULLIER Laurent, MARIE Michel, Lire les Images de cinéma, Larousse, Paris, 2007</p> <p>ADANIR Oğuz, Kültür, Politika ve Sinema, + 1 Kitap, İstanbul, 2006</p> <p>Laurent GERVEREAU, Voir, comprendre, analyser les images, La Découverte, Guides Repères, Paris, 2000</p> <p>FISKE John, , Popüler Kültürü Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1999</p> <p>MUTLU Erol, Televizyonu Anlamak, Ark Yayınları, Ankara, 1995</p> <p>ROMANET Ignacio, Propagandes silencieuses, Gallimard, Folio Actuel, Paris, 2004</p> <p>PARSA Seyide (ed.), Film Çözümlemeleri, EÜ Yay., İzmir, 2009</p> <p>BAKIR Burak, Sinema ve Psikanaliz, Hayalet Kitap. Sinema ve Eleştiri, İstanbul, 2008</p> <p>GENÇÖZ Faruk, PSinema, HYB Yayıncılık, Ankara, 2007</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Görüntü çözümlenmeleri: genel yaklaşımlar, biçimler
2	Film kuramlarından film çözümlenmelerine
3	Çözümleme teknikleri ve araçları
4	Bir metin olarak film: yapısal ve estetik yaklaşımlar
5	Bir anlatı olarak film: tematik yaklaşımlar
6	İçerik, söylem çözümlenmesi
7	Anlatısal (naratolojik) çözümlenme
8	Metinlerarasılık ve film çözümlenmeleri
9	Psikanalitik ve feminist çözümlenmeler
10	Tarihsel çözümlenmeler
11	Sosyolojik çözümlenmeler
12	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: televizyon dizileri
13	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: reklam filmleri
14	Farklı film biçimlerinin çözümlenmesi: kısa filmler ve belgeseller

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 518	Yeni Medya Çalışmaları	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans

Dersin Amacı	<p>Bu ders, yeni/dijital medya çalışmaları alanına sistematik bir giriş sunmaya çalışmaktadır. Derste yeni/dijital medyayla ilgili temel kavramlar ve ampirik/kuramsal tartışmalar ele alınmakta ve öğrencilerin yeni/dijital medya araştırmalarında kullanılan yöntem ve teknikler hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmaları amaçlanmaktadır.</p> <p>Bu amaçla derste, öğrencilerin ilgi alanlarına uygun olarak farklı konularda, farklı yöntemlerle gerçekleştirilmiş olan yeni/dijital medya araştırmalarından örnekler incelenecektir. rnek araştırmaların incelenmesine paralel olarak, ders kapsamında öğrenciler kendi özgün yeni/dijital medya araştırmalarını tasarlayacak ve hayata geçireceklerdir.</p>
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------