İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G565	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlamanın iş dünyasındaki, akademideki, toplumdaki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi
5	Teori nedir, ne değildir?
6	Pazarlama düşüncesine yönelik yaklaşımlar
7	Pazarlama teorisi incelemeleri
8	Pazarlama teorisi incelemeleri
9	Ara sınav
10	Pazarlama araştırmaları ve teorik ilerleme
11	Pazarlama araştırmaları ve teorik ilerleme
12	Pazarlama alt alanları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G561	Finansal Analiz	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.
İçerik	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
Kaynaklar	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Tablolar ve Finansal Analiz Tekniklerine Giriş
2	Şirketlerin Likidite, Faaliyetlerinin Verimliliği, Mali Yapıları Ve Kârlılıklarının Oran Analizi İle İncelenmesi
3	Nakit Akış Analizleri
4	Kısa ve Uzun Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi
5	Kârlılık ve Getiri Analizleri
6	Piyasa Oranlarının Kullanılması Yoluyla Hisse Senedi Analizleri Yapmak
7	Finansal Başarısızlığın Önceden Tahmin Edilmesi: Altman Z-Skor Modeli
8	Suistimal Göstergeleri : Beneish Modeli ve Diğer Analizler
9	Sermaye-Finansman Kararlarında Hisse Başına Etkinin Analizi Ve Sermaye Kararı
10	Finansal Öngörü – Proforma Finansal Tabloların Düzenlenmesi
11	İşletme Değerinin Belirlenmesi
12	Enflasyona Göre Düzeltilmiş Finansal Tablolarda Dikkate Alınması Gereken Hususlar
13	Sektör Analizleri
14	Uluslararası Finansal Analiz, Planlama ve Yönetsel Kontrol ve Finansal Risk Yönetimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G563	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	

Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmı korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Présentation du cours, mémoire présentation
2	choix définitif des sujets de mémoires, délimitation su sujet
3	recherche bibliographique
4	recherche bibliographique
5	recherche des données
6	recherche des données
7	analyse des données
8	analyse des données
9	construction du mémoire, plan, rendu du plan (vize)
10	rédaction
11	rédaction
12	annexes
13	rendu du mémoire aux membres du jury
14	soutenance

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G567	İşletme Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamlı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G569	Finansal Raporlama Teknikleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek

İçerik	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Kaynaklar	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Raporlama Teorisi
2	Finansal Raporlama Teorisi
3	Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar
4	Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü
5	Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu
6	Alternatif Ölçme Yaklaşımları
7	Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri
8	Normatif Muhasebe Teorisi
9	Pozitif Muhasebe Teorisi
10	Yönetici Menfaatleri Teorisi
11	Kazanç Yönetimi Teorisi
12	Raporlama Manipülasyonları
13	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
14	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)