

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G561	Finansal Analiz	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	İşletme Yüksek Lisans Programı öğrencilerine yönelik olan bu dersin iki temel amacı vardır. Bunlardan birincisi finansal analiz konularını öğretmek diğeri ise bu alandaki bilimsel araştırma ve yayınları analiz etmektir. Bu ders kapsamında öğrencilere, finansal tabloların okunabilmesine yönelik bilgiler kazandırılmaktadır. Ayrıca, finansal tablo analizi bağlamında, işletmelerin, yükümlülüklerini yerine getirme kabiliyetlerini, finansal yapılarını, finansal performanslarını ve kârlılıklarını analiz etmek için kullanılan ve mali durumlarının yatırım yapmaya uygunluğunu belirlemek için yapılan değerlendirme süreçleri ile finansal analiz ve kontrol konuları öğretilmektedir. Finansal analiz alanındaki bilimsel araştırma ve yayınlar analiz edilmekte öğrencilerin bu alandaki araştırma bilgi ve becerileri geliştirilmektedir.
İçerik	Finansal tablolar ve finansal analiz teknikleri çerçevesinde oran analizi, nakit akış analizleri kısa vadeli borç ödeme gücünün analizi, kârlılık analizi ve piyasa oranlarının kullanılması yoluyla hisse senedi analizlerinin ardından finansal başarısızlığın önceden tahmin edilmesi: Altman Z-skor Modeli incelenmektedir. Suiistimal göstergelerinin analizinde Beneish modeli ve diğer analiz ele alınmaktadır. Sermaye yapısı ve uzun dönemli borç ödeme gücünün analizi ile birlikte sermaye-finansman kararlarında hisse başına etkinin analizi ve sermaye kararları ele alınmaktadır. Finansal öngörü konusunda proforma finansal tablolar düzenlenmektedir. İşletme değerinin belirlenmesinde yöntemler incelenmektedir. Enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolarda dikkate alınması gereken hususlar ve ayrıca analizlerde sektörel farklılıkların önemi vurgulanmaktadır. Ayrıca bu alanlardaki bilimsel araştırma ve yayınlar incelenmektedir.
Kaynaklar	Fridson, M.; Alvarez, F. (2022) Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide, Fifth Edition; John Wiley & Sons, Inc. Alexander, D.; Britton, A.; Jorissen, A. (2007); "International Financial Reporting and Analysis", (3rd Edition), Thomson Learning. Subramanyam, K. (2014) Financial Statement Analysis, Eleventh Edition, McGraw Hill. Zutter, C.J.; Smart, S.B, (2022) Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 16th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Tablolar ve Finansal Analiz Tekniklerine Giriş
2	Şirketlerin Likidite, Faaliyetlerinin Verimliliği, Mali Yapıları Ve Kârlılıklarının Oran Analizi İle İncelenmesi
3	Nakit Akış Analizleri
4	Kısa ve Uzun Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi
5	Kârlılık ve Getiri Analizleri
6	Piyasa Oranlarının Kullanılması Yoluyla Hisse Senedi Analizleri Yapmak

Hafta	Konu Başlıkları
7	Finansal Başarısızlığın Önceden Tahmin Edilmesi: Altman Z-Skor Modeli
8	Suistimal Göstergeleri : Beneish Modeli ve Diğer Analizler
9	Sermaye-Finansman Kararlarında Hisse Başına Etkinin Analizi Ve Sermaye Kararı
10	Finansal Öngörü – Proforma Finansal Tabloların Düzenlenmesi
11	İşletme Değerinin Belirlenmesi
12	Enflasyona Göre Düzeltilmiş Finansal Tablolarda Dikkate Alınması Gereken Hususlar
13	Sektör Analizleri
14	Uluslararası Finansal Analiz, Planlama ve Yönetimsel Kontrol ve Finansal Risk Yönetimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G565	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlamanın iş dünyasındaki, akademideki, toplumdaki yeri ve önemi
4	Pazarlama aslında nedir? Pazarlama düşüncesinin gelişimi
5	Pazarlama düşüncesine yönelik yaklaşımlar
6	Teori nedir, ne değildir?
7	Pazarlama teorisinin gelişimi ve bugünü
8	Pazarlama araştırmaları ve teorik ilerleme

Hafta	Konu Başlıkları
9	Ara sınav
10	Tüketici davranışı
11	Tüketici davranışı-devam
12	Pazarlama alt alanları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G563	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütleli ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.7. Hafta : Ara Sınav 1.8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.11. Hafta : Ara Sınav 212. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	<p>Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü. İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü. İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G569	Finansal Raporlama Teknikleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Kaynaklar	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Raporlama Teorisi
2	Finansal Raporlama Teorisi
3	Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar
4	Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü
5	Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu
6	Alternatif Ölçme Yaklaşımları
7	Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri
8	Normatif Muhasebe Teorisi
9	Pozitif Muhasebe Teorisi
10	Yönetici Menfaatleri Teorisi
11	Kazanç Yönetimi Teorisi
12	Raporlama Manipülasyonları

Hafta	Konu Başlıkları
13	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
14	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G567	İşletme Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G566	Denetim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne. Il apprend également les audits de durabilité.
İçerik	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örneklemesi
12	Güvence Denetimleri
13	Sürdürülebilirlik Denetimi
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G576	Stratejik Yönetim Yaklaşımları	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
İçerik	<p>1. hafta: Temel Kavramlar</p> <p>2. hafta: İç Çevre Analizi</p> <p>3. hafta: İç Çevre Analizi</p> <p>4. hafta: Dış Çevre Analizi</p> <p>5. hafta: Dış Çevre Analizi</p> <p>6. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama</p> <p>7. hafta: Ara Sınav</p> <p>8. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - Ansoff Matrix</p> <p>9. hafta: SPACE Matrix - Risk Yönetimi</p> <p>10. hafta: Blue Ocean Strategy</p> <p>11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1</p> <p>12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2</p> <p>13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3</p> <p>14. hafta: Sunum ve Tartışmalar</p>
Kaynaklar	<p>Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall.</p> <p>Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage</p> <p>Whipp,1999 "Creative deconstruction: Strategy and organizations" (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord</p> <p>Managing Organizations : Current Issues Sage:UK.</p> <p>Handy, C. 2002 « What's a business for ? » Harvard Business Review, 49-55.</p> <p>Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Yönetim Kavramları
3	Strateji Kavramının Gelişimi
4	Stratejik Bölümlendirme
5	Çevre Analizi
6	İşletme Analizi
7	Sentez
8	Strateji Oluşturma
9	Strateji Oluşturma
10	Strateji Uygulama
11	Ara Sınav
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G580	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	-
İçerik	-
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G564	Kurumsal Finansman	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.
İçerik	1. Ders: Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri 2. Ders: Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. Ders: Paranın zaman değeri ve tahviller 4. Ders: Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri 5. Ders: Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği 6. Ders: Finansal planlama - I 7. Ders: Finansal planlama - II 8. Ders: Vize sınavı 9. Ders: Karar alma - I 10. Ders: Karar alma - II 11. Ders: Karar alma - III 12. Ders: Sermaye yapısı 13. Ders: Temettü politikaları 14. Ders: Türev finansal ürünler
Kaynaklar	Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate finance, Pearson International Edition. Bolak, M., İşletme finansı, Birsen Yayınevi. Okka, O., Finansal yönetim: Teori ve çözümlü problemler. Nobel Bilimsel Yayıncılık.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal finansmana giriş ve kurumsal yönetimin temelleri
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Paranın zaman değeri ve tahviller
4	Portföy teorisi ve varlık fiyatlama modelleri
5	Hisse senetleri ve sermaye piyasaları etkinliği
6	Finansal planlama - I
7	Finansal planlama - II
8	Vize sınavı
9	Karar alma - I
10	Karar alma - II
11	Karar alma - III
12	Sermaye yapısı
13	Temettü politikaları
14	Türev finansal ürünler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G560	Seminer	2	0	0	0	0	2

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<p>1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma</p> <p>2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data</p> <p>3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma</p> <p>4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması</p> <p>5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler</p> <p>6. Hafta: Anket dizaynı; Örneklem yöntemi</p> <p>7. Hafta: Örneklem büyüklüğü</p> <p>8. Hafta: Ara Sınav</p> <p>9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı</p> <p>10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem</p> <p>11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi</p> <p>12. Hafta: Konu sunumları</p> <p>13. Hafta: Konu sunumları</p> <p>14. Hafta: Konu sunumları</p>
Kaynaklar	<p>Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Pearson Education</p> <p>Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma
2	Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data
3	Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma
4	Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması
5	Ölçüm ve ölçekler
6	Anket dizaynı; Örneklem yöntemi

Hafta	Konu Başlıkları
7	Örneklem büyüklüğü
8	Ara Sınav
9	Nite araştırma dizaynı
10	Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / gözlem
11	Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi
12	Konu sunumları
13	Konu sunumları
14	Konu sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G578	Örgütsel Davranış	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal davranışlarını kavratmak amaçlanmaktadır. Öğrenilen kavram ve teorilerden yola çıkarak mesleki beceriler kazandırmak hedeflenmektedir.
İçerik	1. Ders: Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) 2. Ders : Algı 3. Ders: Tutumlar 4. Ders: Motivasyon ve öğrenme 5. Ders: Grup dinamiği 6. Ders: Ekip geliştirme 7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi 8. Ders: Liderlik 9. Ders: Vize 10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 12. Ders: Vaka incelemeleri (sunum) 13. Ders: Örgütsel değişim ve stres 14. Ders: Örgütsel değişim ve stres
Kaynaklar	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel davranış, Arıkan

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı

Hafta	Konu Başlıkları
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize
10	Örgütsel değişim ve stres
11	Örgütsel değişim ve stres
12	Vaka incelemeleri (sunum)
13	Vaka incelemeleri (sunum)
14	Vaka incelemeleri (sunum)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G584	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.

İçerik	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Kaynaklar	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınav
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	Gelişen Pazarlar
14	İthalat İhracat

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G572	Muhasebede Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamaları	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Muhasebe hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	<p>Hafta 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Tarihsel Gelişimi</p> <p>Hafta 2: Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri</p> <p>Hafta 3: Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi</p> <p>Hafta 4: Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması</p> <p>Hafta 5: Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması</p> <p>Hafta 6: Vaka Çözümü 1</p> <p>Hafta 7: Vaka Çözümü 2</p> <p>Hafta 8: Vize Sınavı</p> <p>Hafta 9: Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler</p> <p>Hafta 10: Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları</p> <p>Hafta 11: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları</p> <p>Hafta 12: Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları</p> <p>Hafta 13: Vaka Çözümü 3</p> <p>Hafta 14: Uygulama Örnekleri</p>
Kaynaklar	<p>Tavsiye edilen okumalar;</p> <p>Adam, C. (2022). Climate change and the private sector: the role of international reporting frameworks in promoting private sustainable investment. <i>Denver Law Review</i>, 99(3), 635-651.</p> <p>Blanco, C., Caro, F., & Corbett, C. J. (2017). An inside perspective on carbon disclosure. <i>Business Horizons</i>, 60(5), 635-646.</p> <p>Bui, B., Houqe, M. N., & Zaman, M. (2020). Climate governance effects on carbon disclosure and performance. <i>British Accounting Review</i>, 52(2), 100880.</p> <p>Cosma, S., Principale, S., & Venturelli, A. (2022). Sustainable governance and climate-change disclosure in European banking?: the role of the corporate social responsibility committee. <i>Corporate Governance</i>, 22(6), 1345-1369.</p> <p>Dincer, B., Keskin, A. İ., & Dincer, C. (2023). Nexus between Sustainability Reporting and Firm Performance: Considering Industry Groups, Accounting, and Market Measures. <i>Sustainability (Switzerland)</i>, 15(7).</p> <p>Dinh, T., Husmann, A., & Melloni, G. (2023). Corporate Sustainability Reporting in Europe: A Scoping Review. <i>Accounting in Europe</i>, 20(1), 91-119.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı ve Boyutları
2	Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramının Tarihsel Gelişimi
3	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Temelleri
4	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulama İlkeleri
5	Kurumsal Sürdürülebilirlik Açısından Finansal Raporlamanın Önemi
6	Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk açısından Finansal Raporlama Kavramsal Çerçevesi
7	Geleneksel Raporlama ile Sürdürülebilirlik Uygulamaları Karşılaştırılması
8	Çevre Muhasebesi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması
9	Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili Küresel Düzenlemeler
10	Dünya'dan ve Türkiye'den Sürdürülebilirlik Raporlaması Uygulamaları
11	Sürdürülebilirlik Raporlaması ve İklim Değişikliği Uygulamaları
12	Sürdürülebilirlik Raporlaması ve Gelir Eşitsizliği Uygulamaları
13	Vaka Analizi
14	Vaka Analizi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G588	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G568	Yönetim Muhasebesi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G586	Büyük Veri Analizi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G574	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G562	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------