İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G519	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. 2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini. 3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. 5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması. 7. Hafta : Ara Sınav 1. 8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri). 9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi). 10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. 11. Hafta : Ara Sınav 2 12. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. 13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmı korelasyon katsayıları. 14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.
2	İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, , örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.
3	Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.
4	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.
5	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, ikiden fazla ana kütlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi.
6	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitlenin oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).
7	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).
8	İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.
9	Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G521	İşletme Yönetimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamlı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar 5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci 6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar 9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar 11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar 12. hafta: Proje sunumları 13. hafta: Proje sunumları 14. hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G531	Finansal Raporlama Teknikleri	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Kaynaklar	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Financial Accounting Theory- Craig Deegan, Jeffrey Unerman

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Raporlama Teorisi
2	Finansal Raporlama Teorisi
3	Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar
4	Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü
5	Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu
6	Alternatif Ölçme Yaklaşımları
7	Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri
8	Normatif Muhasebe Teorisi
9	Pozitif Muhasebe Teorisi
10	Yönetici Menfaatleri Teorisi
11	Kazanç Yönetimi Teorisi
12	Raporlama Manipülasyonları
13	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
14	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G525	Kurumsal Finansman	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	“Kurumsal finansman” dersinin amacı, şirketlerin finansal karar verme sürecine ilişkin geliştirilmiş teorileri incelemektir.
İçerik	1.hafta : “Kurumsal finansman” a ve “değer” kavramına giriş 2. hafta : Temel finansal tablolar ve finansal analiz 3. hafta : Finansal planlama 4. hafta : Dönen varlık yönetimi ve kısa süreli borçlanma kararları 5. hafta : Paranın zaman değeri / Pay senedi ve tahvil değerlemesi 6. hafta : Sermaye bütçelemesi 7. hafta : 1. VİZE SINAVI 8. hafta : Portföy teorisi 9. hafta : Varlık fiyatlama modelleri (FVFM & AFM) 10. hafta : Sermaye yapısı teorileri 11. hafta : Sermaye maliyeti 12. hafta : 2. VİZE SINAVI 13. hafta : Kar payı dağıtım kararları 14. hafta : Etkin piyasa hipotezi ve “Davranışsal finans” a giriş
Kaynaklar	• Zutter, C.J. & Smart, S.B, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 15. Edition (MyLabFinance). • Brealey, R.A.; Myers, S. & Marcus, A., Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Irwin. • Berk, J. & DeMarzo, P., Corporate Finance, Pearson International Edition. • Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	“Kurumsal finansman” a ve “değer” kavramına giriş
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal planlama
4	Dönen varlık yönetimi ve kısa süreli borçlanma kararları
5	Paranın zaman değeri / Pay senedi ve tahvil değerlemesi
6	Sermaye bütçelemesi
7	1. VİZE SINAVI
8	Portföy teorisi
9	Varlık fiyatlama modelleri (FVFM & AFM)
10	Sermaye yapısı teorileri
11	Sermaye maliyeti
12	2. VİZE SINAVI
13	Kar payı dağıtım kararları
14	“Etkin piyasa hipotezi” ve “Davranışsal finans” a giriş

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G541	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında teorik değerlendirmeler yapabilme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama kavramları ele alınacak, teori ve pazarlama teorisine yönelik yaklaşımlar detaylıca irdelenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanlarında teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Jagdish N. Sheth, David M. Gardner, Dennis E. Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, Wiley. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlamanın iş dünyasındaki, akademideki, toplumdaki yeri ve önemi
4	Pazarlama aslında nedir? Pazarlama düşüncesinin gelişimi
5	Pazarlama düşüncesine yönelik yaklaşımlar
6	Teori nedir, ne değildir?
7	Pazarlama teorisinin gelişimi ve bugünü
8	Pazarlama araştırmalarında temel konular
9	Pazarlama araştırmalarında teorik ilerleme nasıl sağlanır?
10	Tüketici davranışı
11	Tüketici davranışı-devam
12	Dijital çağda pazarlamayı anlamak
13	Sürdürülebilirlik odağında pazarlamayı anlamak
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G527	İşveren Markası	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Şirketlere yüksek nitelikli çalışanları çekmek, elde tutmak ve yüksek motivasyonla çalışmalarını sağlamak amacıyla marka ilkelerinin insan kaynakları alanında nasıl kullanılabileceğini öğretmek.
İçerik	1. Hafta: Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası. 2. Hafta: İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur? 3. Hafta: İşveren Markası Modeli 4. Hafta: İşveren Marka değerlendirmesi 5. Hafta: Kültürel Analiz 6. Hafta: İşveren Marka kimliğinin tanımlanması 7. Hafta: Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması 8. Hafta: EVP Index kullanımı 9. Hafta: İşveren Marka Konumlandırması 10. Hafta: İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması 11. Hafta: Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı 12. Hafta: Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı. 13. Hafta: İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu. 14. Hafta: Vaka çalışması
Kaynaklar	· İşveren Markası, Türker Baş, Optimist Yayınları, 2012. · Employer Brand Management: Practical Lessons from the World's Leading Employers, Ricahard Mosley, Wiley, 2014. · The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work, Simon Barrow and Richard Mosley, Wiley, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası
2	İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur?
3	İşveren Markası Modeli
4	İşveren Marka değerlendirmesi
5	Kültürel Analiz
6	İşveren Marka kimliğinin tanımlanması
7	Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması
8	EVP Index kullanımı
9	İşveren Marka Konumlandırması
10	İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması
11	Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı
12	Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı.
13	İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu.
14	Vaka çalışması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G524	Yönetim ve Psikoloji	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders kapsamında, insanların örgüt içindeki unsurlara ilişkin düşünceleri, hissettikleri ve bunu davranışlarına nasıl aksettirdikleri ile ilgili olarak çalışanların davranışları, kararları, algıları ve duygusal tepkilerini anlamaya odaklanılmaktadır. Bireylerin ve takımların örgüt içinde birbirleriyle ve örgütün dış çevresiyle ilişkileri incelenmektedir.
İçerik	Örgütsel Davranış Alanı Kişilik, Değerler ve Etik Tutumlar ve İş Tatmini Algı ve Karar Alma Gruplar ve Grup Davranışları İletişim ve Örgütsel İletişim Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi Çatışma Yönetimi ve Müzakere Örgütlerde Güç ve Politika Örgüt Kültürü ve Kültürün Unsurları Liderlik ve Güncel Liderlik Yaklaşımları Güncel Örgütsel Konular: Nepotizm, Presenteeism, Örgütsel Vatandaşlık, Örgütsel Sinizm, Whistleblowing, Mobbing, Psikolojik Sözleşme, Cam Tavan Sendromu, Örgüte Yabancılaşma, Çalışanı Özgürleştirme, Örgütsel Güven, Örgütsel Sessizlik.
Kaynaklar	McShane, L.S. ve Glinow, M.A.V., (2014), Örgütsel Davranış (Organizational Behavior), Çeviri Editörleri: Günsel, A. ve Bozkurt, S., Nobel Yayınları 2.Baskıdan Çeviri Robbins S.P., Judge, T. A. (2012), Örgütsel Davranış (Organizational Behaviour), Çeviri Editörü Prof. Dr. İnci Erdem, Nobel Yayınları, 14. Basımdan Çeviri, İstanbul.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G530	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G532	Denetim	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	1 : La profession de l'audit 2. Rapports d'audit 3. Responsabilités et objectifs de l'audit 4. Nature et type du preuve d'audit. 5. Matérialité et risque d'audit 6. Contrôle interne 7. Risque de fraude 8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte 9. Application des processus de vérification des autres cycles 10. L'échantillonnage d'audit pour les tests de contrôles et de détail des soldes 11. Audit Data Analytics 12. Achèvement de l'audit 13. Gestion de qualité en audit 14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011. Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Denetim Mesleği
2	Denetim Raporları
3	Denetim Sorumlulukları ve Hedefi
4	Denetim Kanıtlarının Niteliği ve Türü
5	Önemlilik ve Denetim Riski göz önüne
6	İç Kontrol
7	Yolsuzluk Riski ve Denetimi
8	Satış ve Tahsilat Döngüsünde Denetim Süreci
9	Diğer Döngülerde Denetim Süreci
10	Kontrol Testleri için Denetim Örneklemesi
11	Maddi Denetim Testleri için Denetim Örneklemesi
12	Denetimin Tamamlanması
13	Denetimde Araştırma Yöntemleri
14	Denetimde Araştırma Yöntemleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G534	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Geleneksel Maliyet Yöntemleri Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Faaliyet Tabanlı Yönetim Faaliyet Tabanlı Bütçeleme Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi Kısıtlar Teorisi Kalite Maliyetleri Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Yönetim
6	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
7	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
8	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
9	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
10	Kısıtlar Teorisi
11	Kalite Maliyetleri
12	Kalite Maliyetleri
13	Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G556	Risk Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilere finansal risk kavramını tanıtmak, riskli projelerin değerlendirilmesi ve risk yönetimi hakkında temel bilgileri vermektir.
İçerik	1. hafta: Risk kavramı 2. hafta: Riskin ölçülmesi 3. hafta : Belirsizlik ortamında karar verme 4. hafta: Riskli projelerin değerlendirilmesi 5. hafta: Riskin yönetimi 6. hafta: Forward işlemler 7. hafta: Futures kontratları 8. hafta: Vadeli faiz oranı anlaşmaları 9. hafta: Vize 10. hafta: Swap işlemleri 11. hafta: Alım ve satım opsiyonları 12. hafta: Opsiyon bileşimleri 13. hafta: Melez ve sentetik varlıklar 14. hafta: Riske maruz değer yaklaşımı
Kaynaklar	BOLAK, Mehmet ; “Finans Mühendisliği: Kavramlar ve Araçlar”, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ekim 1998, İstanbul. ERSAN, İhsan ; “ Finansal Türevler” Literatür Yayıncılık, Dağıtım, Pazarlama San. Ve Tic. Ltd., İstanbul, 1997 GALİTZ, Lawrence C. ; “Financial Engineering: Tools and Techniques to Manage Financial Risk”, Pitman Publishing Company, London, 1995 MARSHALL, John f., Vipul K. BANSAL; “Financial Engineering: A Complete Guide to Financial Innovation”, New York Institute of Finance,

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Risk kavramı
2	Riskin ölçülmesi
3	Belirsizlik ortamında karar verme
4	Riskli projelerin değerlendirilmesi
5	Riskin yönetimi
6	Forward işlemler
7	Futures kontratları
8	Vadeli faiz oranı anlaşmaları
9	Vize
10	Swap işlemleri
11	Alım ve satım opsiyonları
12	Opsiyon bileşimleri
13	Melez ve sentetik varlıklar
14	Riske maruz değer yaklaşımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G523	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, katılımcıları Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi (SİKY) alanlarındaki teorik ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve stratejik yönetim kavram ve yaklaşımlarının daha etkin İKY için katkılarını tartışmaktır.
İçerik	1.hafta: Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimine (SİKY) Giriş 2. hafta: SİKY tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İKY hedefleri ve İK stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK seçme ve istihdam stratejileri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme stratejileri 10. hafta: İş değerleme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve stratejileri 12. hafta: Performans değerleme ve performans yönetimi stratejileri 13. hafta: Kariyer yönetimi ve stratejileri 14.hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Kaynaklar	• Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. • Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Stretegic Human Resource Management, The Dryden Press • Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G522	Stratejik Yönetim Yaklaşımları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin farklı yönetim ve strateji kuramlarıyla tanışmalarını ve stratejik analiz için gerekli teknik donanımları kazanmalarını hedeflemektedir.
İçerik	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma - Uygulama 7. hafta: Ara Sınav 8. hafta: BCG Matrix - GE Matrix - Ansoff Matrix 9. hafta: SPACE Matrix - Risk Yönetimi 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Exploring Corporate Strategy, 2009. G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall. Strategy: Theory and Practice, 2012. S.R.Clegg, C. Carter, M. Kornberger & J. Schweitzer. Sage Whipp,1999 “Creative deconstruction: Strategy and organizations” (Eds) S.R.Clegg, C.Hardy & W.R. Nord Managing Organizations : Current Issues Sage:UK. Handy, C. 2002 « What’s a business for ? » Harvard Business Review, 49-55. Anthony, P.D. 2005. « Management Ideology »(Eds) C.Grey& H. Willmott Critical Management Studies Oxford :UK

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Yönetim Kavramları
3	Strateji Kavramının Gelişimi
4	Stratejik Bölümlendirme
5	Çevre Analizi
6	İşletme Analizi
7	Sentez
8	Strateji Oluşturma
9	Strateji Oluşturma
10	Strateji Uygulama
11	Ara Sınav
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G529	Örgüt Kuramı	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Örgüt Kuramı dersi, örgütsel olguları açıklamaya çalışan kuramsal bakış açılarının ele alındığı bir derstir. Bu dersin amacı, örgütlerin tasarım ve işleyişine yönelik kuramsal çerçeve kapsamında temel argümanların tartışılmasıdır.
İçerik	1. Hafta: Örgüt Kuramı Nedir ve Neden Önemlidir? 2. Hafta: Örgüt Çevresi ve Paydaş Kuramı 3. Hafta: Örgüt Kültürü ve Etik 4. Hafta Örgüt Yapısını Tasarlama 5. Hafta: Örgüt Kuramlarının Tarihsel Gelişimi 6. Hafta: Koşul Bağımlılık Kuramı 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Kaynak Bağımlılığı Kuramı 9. Hafta: Yeni Kurumsal Kuram 10. Hafta: Örgüt Kuramında Yeni Yaklaşımlar 11. Hafta: Örgüt Kuramında Yeni Yaklaşımlar 12. Hafta: Film/Belgesel/Makaleler Üzerine Tartışma 13. Hafta: Makale Analizlerinin Sunumu 14. Hafta: Makale Analizlerinin Sunumu
Kaynaklar	A. Selami SARGUT-Şükrü ÖZEN (Der.), Örgüt Kuramları, İmge Yayınları, Ankara, 2020.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G546	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama anlayışları geliştirmek için incelenmesi gereken pazarlama stratejileri ele alınacak, pazarlama karması elemanları incelenecek ve bu hususlarda teorik incelemelerin nasıl yön bulduğu üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler, Kevin Lane Keller, & Alexander Chernev, Marketing Management, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Pazarlamayı ve pazarlama süreçlerini anlamak
3	Ürün politikası
4	Ürün politikası-devam
5	Fiyatlandırma politikası
6	Fiyatlandırma politikası-devam
7	Dağıtım politikası
8	Ara sınav
9	Dağıtım politikası- devam
10	Tutundurma politikası
11	Tutundurma politikası-devam
12	Pazarlama karmasına yönelik yaklaşımlar
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G446	Satış Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G443	Reklam Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Teori ve pratik yoluyla reklamın nasıl yaratılacağının ve uygulanacağının açıklanması
İçerik	1. Hafta: Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı 2. Hafta: Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama 3. Hafta: Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları 4. Hafta: Reklam teorileri 5. Hafta: Reklam organizasyonu ve reklam ajansları 6. Hafta: Reklam kampanyası planlaması 7. Hafta: Reklam amaçları 8. Hafta: Reklam bütçeleri 9. Hafta: Reklamda yaratıcılık 10. Hafta: Reklamda yaratıcılık II 11. Hafta: Medya planlama 12. Hafta: Reklam etkinliği ve araştırmaları 13. Hafta: Reklamda göstergebilim 14. Hafta: Reklam yaratım çalıştayı
Kaynaklar	Adversiting and Promotion-George Belch Adversiting and Promotion-Chris Hackley

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı
2	Tutundurmanın bir bileşeni olarak pazarlama
3	Reklam kavramı, sınıflandırılması, avantaj ve dezavantajları
4	Reklam teorileri
5	Reklam organizasyonu ve reklam ajansları
6	Reklam kampanyası planlaması
7	Reklam amaçları
8	Reklam bütçeleri
9	Ara sınav
10	Reklamda yaratıcılık
11	Medya planlama
12	Reklam etkinliği ve araştırmaları
13	Reklamda göstergebilim
14	Reklam yaratım çalıştayı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G449	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta: Küreselleşme 2. Hafta: Küreselleşme 3. Hafta: Ekonomik ve finansal çevre 4. Hafta: Kültürel, yasal ve politik çevre 5. Hafta: Küresel pazarlama araştırması, küresel bölümlendirme ve konumlandırma 6. Hafta: Küresel Pazarlama Stratejileri 7. Hafta: Pazara Giriş 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Ürün Geliştirme 10. Hafta: Fiyatlandırma 11. Hafta: Satış 12. Hafta: İletişim Dağıtım 13. Hafta: Gelişen Pazarlar 14. Hafta: İthalat İhracat
Kaynaklar	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınav
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	Gelişen Pazarlar
14	İthalat İhracat

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G506	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, literatür taraması yapma, araştırma problemi tanımlama ve bu probleme ilişkin metodolojik bir yaklaşım geliştirmeyi öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma 2. Hafta: Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data 3. Hafta: Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma 4. Hafta: Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması 5. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 6. Hafta: Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi 7. Hafta: Örneklem büyüklüğü 8. Hafta: Ara Sınav 9. Hafta: Nitel araştırma dizaynı 10. Hafta: Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / Gözlem 11. Hafta: Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi 12. Hafta: Konu sunumları 13. Hafta: Konu sunumları 14. Hafta: Konu sunumları
Kaynaklar	Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation, Peerson Education Ali Yıldırım & Hasan Şimşek Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş; Konu belirleme; Literatür taraması yapma
2	Araştırma problemi tanımlama; Araştırma dizaynı; Keşfedici araştırma: ikincil data
3	Keşfedici araştırma: ikincil data; Keşfedici araştırma: kalitatif araştırma
4	Tanımlayıcı araştırma; neden-sonuç araştırması
5	Ölçüm ve ölçekler
6	Anket dizaynı; Örnekleme yöntemi
7	Örneklem büyüklüğü
8	Ara Sınav
9	Nite araştırma dizaynı
10	Nitel araştırmalarda veri toplama teknikleri; Görüşme / gözlem
11	Doküman inceleme; Odak grup; Nitel araştırmalarda veri analizi
12	Konu sunumları
13	Konu sunumları
14	Konu sunumları