

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G524	Yönetim ve Psikoloji	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders kapsamında, insanların örgüt içindeki unsurlara ilişkin düşünceleri, hissettikleri ve bunu davranışlarına nasıl aksettirdikleri ile ilgili olarak çalışanların davranışları, kararları, algıları ve duygusal tepkilerini anlamaya odaklanılmaktadır. Bireylerin ve takımların örgüt içinde birbirleriyle ve örgütün dış çevresiyle ilişkileri incelenmektedir.
İçerik	Örgütsel Davranış Alanı Kişilik, Değerler ve Etik Tutumlar ve İş Tatmini Algı ve Karar Alma Gruplar ve Grup Davranışları İletişim ve Örgütsel İletişim Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi Çatışma Yönetimi ve Müzakere Örgütlerde Güç ve Politika Örgüt Kültürü ve Kültürün Unsurları Liderlik ve Güncel Liderlik Yaklaşımları Güncel Örgütsel Konular: Nepotizm, Presenteeism, Örgütsel Vatandaşlık, Örgütsel Sinizm, Whistleblowing, Mobbing, Psikolojik Sözleşme, Cam Tavan Sendromu, Örgüte Yabancılaşma, Çalışanı Özgürleştirme, Örgütsel Güven, Örgütsel Sessizlik.
Kaynaklar	McShane, L.S. ve Glinow, M.A.V., (2014), Örgütsel Davranış (Organizational Behavior), Çeviri Editörleri: Günsel, A. ve Bozkurt, S., Nobel Yayınları 2.Baskıdan Çeviri Robbins S.P., Judge, T. A. (2012), Örgütsel Davranış (Organizational Behaviour), Çeviri Editörü Prof. Dr. İnci Erdem, Nobel Yayınları, 14. Basımdan Çeviri, İstanbul.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G531	Finansal Raporlama Teknikleri	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal raporlama teorisi ve finansal raporlama teknikleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Finansal Raporlama Teorisi Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu Alternatif Ölçme Yaklaşımları Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri Normatif Muhasebe Teorisi Pozitif Muhasebe Teorisi Yönetici Menfaatleri Teorisi Kazanç Yönetimi Teorisi Raporlama Manipülasyonları Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
Kaynaklar	* Accounting Theory-Vernon Kam ** Corporate Financial Reporting: Theory and Practice-Andrew W. Higson

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Raporlama Teorisi
2	Finansal Raporlama Teorisi
3	Finansal Raporlamada Farklı Yaklaşımlar
4	Piyasa Ekonomisinde Finansal Raporlamanın Rolü
5	Finansal Raporlamada Ölçme Sorunu
6	Alternatif Ölçme Yaklaşımları
7	Tanıma ve Finansal Tabloların Niteliksel Özellikleri
8	Normatif Muhasebe Teorisi
9	Pozitif Muhasebe Teorisi
10	Yönetici Menfaatleri Teorisi
11	Kazanç Yönetimi Teorisi
12	Raporlama Manipölasyonları
13	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)
14	Uluslararası Muhasebe (Finansal Raporlama)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G521	İşletme Yönetimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern işletmelerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları ve bu alandaki özellikle Türkiye bağlamı akademik çalışmalar hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim kuramları ve yönetimde güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama ve ilgili akademik çalışmalar5. hafta: Stratejik planlama ve yönetim süreci6. hafta: Örgütleme, örgüt yapıları ve ilgili akademik çalışmalar7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi: Uygulamalar ve akademik çalışmalar9. hafta: Liderlik: Kuram, uygulama ve akademik çalışmalar10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi ve akademik çalışmalar11. hafta: Denetleme ve ilgili akademik çalışmalar12. hafta: Proje sunumları13. hafta: Proje sunumları14. hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN. Makalelerden oluşan okuma listesi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G519	Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemlerine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile analiz tekniklerini öğretmeye yöneliktir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı.2. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.3. Hafta : İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.4. Hafta : Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri.5. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.6. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.7. Hafta : Ara Sınav 1.8. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).9. Hafta : Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).10. Hafta : İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar.11. Hafta : Ara Sınav 212. Hafta : Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.13. Hafta : Çoklu regresyon ve korelasyon analizi. Kısmi korelasyon katsayıları.14. Hafta : Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.
Kaynaklar	<p>Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Mifflin, USA.</p> <p>Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, Pearsons Education</p> <p>Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000.</p> <p>Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, araştırma projesinin adımları, örnekleme kavramı. İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini.
2	İstatistik tahmin yöntemleri, ana kitle ortalama ve oran tahmini, , örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.
3	Hipotez testleri : Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.
4	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ortalama ve oranlarının karşılaştırılması.
5	Hipotez testleri – Parametrik yöntemler, ikiden fazla ana kütlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi.
6	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitlenin oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).
7	Hipotez testleri – Parametrik olmayan testler (Kolmogorov-Smirnov tek örnek testi, Wilcoxon sıra testi, Mann-Whitney U testi).
8	İstatistikte ilişki analizi, serpilme diyagramları. Regresyon ve korelasyon analizi ve varsayımlar. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi.
9	Parametresiz ilişki analizi – Spearman sıra korelasyonu ve Kendall uygunluk testleri.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G527	İşveren Markası	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Şirketlere yüksek nitelikli çalışanları çekmek, elde tutmak ve yüksek motivasyonla çalışmalarını sağlamak amacıyla marka ilkelerinin insan kaynakları alanında nasıl kullanılabileceğini öğretmek.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Temel Kavramlar: Marka, İK Pazarlaması, İşveren Markası.2. Hafta: İnsan Kaynakları nasıl stratejik olur?3. Hafta: İşveren Markası Modeli4. Hafta: İşveren Marka değerlendirmesi5. Hafta: Kültürel Analiz6. Hafta: İşveren Marka kimliğinin tanımlanması7. Hafta: Çalışan Değer Önermesinin (EVP) oluşturulması8. Hafta: EVP Index kullanımı9. Hafta: İşveren Marka Konumlandırması10. Hafta: İşveren Marka İletişim Planının hazırlanması11. Hafta: Şirket içi iletişim kanallarının tanımlanması ve kullanımı12. Hafta: Şirket dışı iletişim kanalları ve kullanımı.13. Hafta: İşveren Markasının işletmenin diğer fonksiyonlarıyla entegrasyonu.14. Hafta: Vaka çalışması
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">· İşveren Markası, Türker Baş, Optimist Yayınları, 2012.· Employer Brand Management: Practical Lessons from the World's Leading Employers, Ricahard Mosley, Wiley, 2014.· The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work, Simon Barrow and Richard Mosley, Wiley, 2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G532	Denetim	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de master recherche en Gestion vise à enseigner les concepts d'audit et le recherche dans ce domaine. Dans le contexte de la prise de décision de l'auditeur pendant le processus de vérification des états financiers, l'étudiant se familiarise avec la nature et la quantité de preuves que l'auditeur doit obtenir, et comprend les risques liés à l'engagement, l'évaluation des risques, la technologie, la fraude et la vérification du contrôle interne.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1 : La profession de l'audit2. Rapports d'audit3. Responsabilités et objectifs de l'audit4. Nature et type du preuve d'audit.5. Matérialité et risque d'audit6. Contrôle interne7. Risque de fraude8. Application des processus de vérification des ventes et du cycle de collecte9. Application des processus de vérification des autres cycles10. L'échantillonnage d'audit pour le test des contrôles11. L'échantillonnage d'audit des tests de détail des soldes12. achèvement de l'audit13. Méthodes de Recherche en Audit14. Méthodes de Recherche en Audit
Kaynaklar	<p>Güredin, Ersin Denetim ve Güvence Hizmetleri,13. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2011.</p> <p>Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley, Auditing and Assurance Services An Integrated Approach, Fourteenth Edition, Pearson, Boston, 2012.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G449	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Günümüzde teknolojik değişim ve gelişimlerin temelinde işletmeler küresel bir rekabet ortamında faaliyetlerini sürdürmeye ve var olmaya çalışmaktadır. Bu ders uluslararası pazarlama yönetiminin temel kavramlarını, teorilerini, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Bu dersin amacı uluslararası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmektir. Bu kapsamda öğrencilerin küresel çevre unsurlarını anlaması ve analiz etmesi, pazara giriş stratejileri geliştirebilmesi ve uluslararası pazarlara yönelik olarak pazarlama karması unsurlarını analiz ederek politika ve stratejileri planlayabilmesi hedeflenmektedir.
Kaynaklar	Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, "Global Marketing Management", 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Küreselleşme
2	Küreselleşme
3	Ekonomik Çevre Finansal Çevre
4	Kültürel Çevre Yasal ve Politik Çevre
5	Küresel Pazarlama Araştırması Küresel Bölümlendirme ve Konumlandırma
6	Küresel Pazarlama Stratejileri
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Arasınava
9	Ürün Geliştirme
10	Fiyatlandırma
11	Satış
12	İletişim Dağıtım
13	İthalat ve İhracat
14	Proje sunumu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G506	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G523	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G530	Finansal Piyasalar ve Kurumlar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G446	Satış Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G529	Örgüt Kuramı	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G534	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G541	Pazarlama Teorisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G522	Stratejik Yönetim Yaklaşımları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G443	Reklam Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G547	Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G546	Pazarlama Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G556	Risk Yönetimi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G525	Kurumsal Finansman	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------