

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML 537	Ekonomi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek
İçerik	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: Dış Ticaret Teorileri 14. Ders: Ödemeler Bilançosu
Kaynaklar	Principles of Economics – G. Mankiw

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3)
2	Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4)
3	Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10)
4	Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9)
5	Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13)
6	Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)
7	Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)
8	Ulusal gelir (Ch#23, 12)
9	Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)
10	Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20)
11	Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26)
12	Parasal sistem (Ch#29)
13	Dış Ticaret Teorileri

Hafta	Konu Başlıkları
14	Ödemeler Bilançosu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML532	Modern Ticaret Sözleşmeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML531	Stratejik Yönetim Muhasebesi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal tablolar analizi – I
2	Finansal tablolar analizi – II
3	Finansal tablolar analizi – III

Hafta	Konu Başlıkları
4	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – I
5	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – II
6	Muhasebe bilgi sistemleri
7	Klasik maliyet & yönetim muhasebesi
8	Vize sınavı
9	Maliyet muhasebesine giriş
10	Planlama & karar alma
11	Operasyonel kontrol
12	Yönetimsel kontrol
13	Vaka analizleri – I
14	Vaka analizleri – II

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
10	Ara sınav
11	Güncel pazarlama alt alanları

Hafta	Konu Başlıkları
12	Güncel pazarlama alt alanları-devam
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri) Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM Vize Örgütlerde Değişim Yönetimi İşletme etiği Kurumsal sürdürülebilirlik KSS Final Sunumları
Kaynaklar	Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------