

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML530	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	
Kaynaklar	1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., "Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies", 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021. 2. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., "Supply Chain Management: A Logistics Perspective", 11. Baskı, Cengage, 2021. 3. Chopra S., "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", 7. Baskı, Pearson, 2019. 4. Christopher M., "Logistics and Supply Chain Management", 5. Baskı, Pearson, 2016. 5. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 6. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş
2	L&TZY Stratejiler
3	L&TZY'de Ürün ve Müşteri
4	L&TZY'de Arz ve Talep Planlaması
5	L&TZY'de Stok Yönetimi ve Politikaları
6	L&TZY'de Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	L&TZY'de Tesis Planlama ve Ağ Tasarımı
8	L&TZY'de Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Ara Sınav
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML532	Modern Ticaret Sözleşmeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML531	Stratejik Yönetim Muhasebesi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal tablolar analizi - I

Hafta	Konu Başlıkları
2	Finansal tablolar analizi – II
3	Finansal tablolar analizi – III
4	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – I
5	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – II
6	Muhasebe bilgi sistemleri
7	Klasik maliyet & yönetim muhasebesi
8	Vize sınavı
9	Maliyet muhasebesine giriş
10	Planlama & karar alma
11	Operasyonel kontrol
12	Yönetimsel kontrol
13	Vaka analizleri – I
14	Vaka analizleri – II

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi

Hafta	Konu Başlıkları
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
10	Ara sınav
11	Güncel pazarlama alt alanları
12	Güncel pazarlama alt alanları-devam
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri) Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM Vize Örgütlerde Değişim Yönetimi İşletme etiği Kurumsal sürdürülebilirlik KSS Final Sunumları
Kaynaklar	Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML535	İşletme Yönetiminde Analitik Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML533	Tedarik Zinciri Tasarımı ve Planlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, tedarik zinciri yönetimi prensiplerinin ve uygulamalarının genel bir bakışını sunar. Öğrenciler, tedarik zincirlerinin temel bileşenleri hakkında bilgi edineceklerdir, bu bileşenler arasında satın alma, üretim, lojistik ve dağıtım bulunmaktadır. Ders, tedarik zinciri performansını optimize etmek, maliyetleri azaltmak ve genel verimliliği artırmak için kullanılan çeşitli stratejileri ve araçları ele alacaktır.
İçerik	1 Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri 2 Tedarik Zincirinde Başarım 3 Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri 4 Tedarik Zincirinde Talep Tahmin 5 Tedarik Zincirinde Toplu Planlama 6 Dağıtım Ağları Tasarımı 7 Yerleşim Planlama 8 Ara Sınav 9 Satış ve Operasyon Planlaması 10 Envanter Yönetimi 11 Taşıma Planlaması 12 Depo Yönetimi 13 Malzeme Elleçleme 14 Tedarik zincirinde risk yönetimi

Kaynaklar	Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri
2	Tedarik Zincirinde Başarım
3	Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri
4	Tedarik Zincirinde Talep Tahmin
5	Tedarik Zincirinde Toplu Planlama
6	Dağıtım Ağları Tasarımı
7	Yerleşim Planlama
8	Ara Sınav
9	Satış ve Operasyon Planlaması
10	Envanter Yönetimi
11	Taşıma Planlaması
12	Depo Yönetimi
13	Malzeme Elleçleme
14	Tedarik zincirinde risk yönetimi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramsalılıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsalılığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.

İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama 2. Hafta: Rekabet Stratejileri 3. Hafta: Ürün Stratejileri 4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri 5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. Hafta: Marka Yönetimi 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Fiyatlandırma 9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi 10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma 11. Hafta: Reklam 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri
5	Müşteri İlişkileri Yönetimi
6	Marka Yönetimi
7	Ara sınav
8	Fiyatlandırma
9	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
10	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
11	Reklam
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML534	Dijital Pazarlama ve Dijital Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.

İçerik	<p>1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar</p> <p>2. Hafta: Perakende türleri</p> <p>3. Hafta: Perakende türleri</p> <p>4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon stratejileri</p> <p>7. Hafta: Yer seçimi stratejileri</p> <p>8. Hafta: Vize</p> <p>9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri</p> <p>12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları</p> <p>13. Hafta: Mağaza yönetimi</p> <p>14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri</p>
Kaynaklar	<p>? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)</p> <p>? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York.</p> <p>• Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK</p> <p>? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------