

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri) Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri, iletişim), DENETİM Vize Örgütlerde Değişim Yönetimi İşletme etiği Kurumsal sürdürülebilirlik KSS Final Sunumları
Kaynaklar	Belgin Bahar, Sürdürülebilirlik ve Etik Odaklı Yeni İş Modelleri, Nobel Akademik Yayıncılık Tamer Koçel, İşletme Yöneticiliği, Beta Yayınevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.

Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Ara sınav
10	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
11	Güncel pazarlama alt alanları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML530	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	

Kaynaklar	1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., "Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies", 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021. 2. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., "Supply Chain Management: A Logistics Perspective", 11. Baskı, Cengage, 2021. 3. Chopra S., "Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation", 7. Baskı, Pearson, 2019. 4. Christopher M., "Logistics and Supply Chain Management", 5. Baskı, Pearson, 2016. 5. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 6. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş
2	L&TZY Stratejiler
3	L&TZY'de Ürün ve Müşteri
4	L&TZY'de Arz ve Talep Planlaması
5	L&TZY'de Stok Yönetimi ve Politikaları
6	L&TZY'de Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	L&TZY'de Tesis Planlama ve Ağ Tasarımı
8	L&TZY'de Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Ara Sınav
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML531	Stratejik Yönetim Muhasebesi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	

İçerik	Finansal tablolar analizi Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler Muhasebe bilgi sistemleri Klasik maliyet & yönetim muhasebesi Maliyet muhasebesine giriş Planlama & karar alma Operasyonel kontrol Yönetimsel kontrol Vaka analizleri
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal tablolar analizi – I
2	Finansal tablolar analizi – II
3	Finansal tablolar analizi – III
4	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – I
5	Tamamlayıcı araçlar: Temel ekonomik göstergeler – II
6	Muhasebe bilgi sistemleri
7	Klasik maliyet & yönetim muhasebesi
8	Vize sınavı
9	Maliyet muhasebesine giriş
10	Planlama & karar alma
11	Operasyonel kontrol
12	Yönetimsel kontrol
13	Vaka analizleri – I
14	Vaka analizleri – II

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML532	Modern Ticaret Sözleşmeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are: - Learning the basic concepts of retailing, - Understanding the dynamics of retail strategies, - Learning the types of retailers, - Understanding retailing activities and policies, - Understanding of new trends and developments in retailing.
İçerik	Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing Week 2: Store Based Retailing Week 3: Storeless Retailing Week 4: Consumer Behavior in Retailing Week 5: Market Strategies in Retailing Week 6: Location Week 7: Midterm exam Week 8: Retail Location Selection Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management Week 10: Customer Relationship Management; Product management Week 11: Pricing Week 12: Retail Communication Mix Week 13: Store Management Week 14: Customer Service
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Mağaza Temelli Perakendecilik
3	Mağazasız Perakendecilik
4	Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Ara sınav
8	Perakende Yer Seçimi
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Müşteri Hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML534	Dijital Pazarlama ve Dijital Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
----------	--

Derse Kabul Koşulları	
-----------------------	--

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML533	Tedarik Zinciri Tasarımı ve Planlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans

Dersin Amacı	Bu ders, tedarik zinciri yönetimi prensiplerinin ve uygulamalarının genel bir bakışını sunar. Öğrenciler, tedarik zincirlerinin temel bileşenleri hakkında bilgi edineceklerdir, bu bileşenler arasında satın alma, üretim, lojistik ve dağıtım bulunmaktadır. Ders, tedarik zinciri performansını optimize etmek, maliyetleri azaltmak ve genel verimliliği artırmak için kullanılan çeşitli stratejileri ve araçları ele alacaktır.
İçerik	1 Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri 2 Tedarik Zincirinde Başarım 3 Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri 4 Tedarik Zincirinde Talep Tahmin 5 Tedarik Zincirinde Toplu Planlama 6 Dağıtım Ağları Tasarımı 7 Yerleşim Planlama 8 Ara Sınav 9 Satış ve Operasyon Planlaması 10 Envanter Yönetimi 11 Taşıma Planlaması 12 Depo Yönetimi 13 Malzeme Elleçleme 14 Tedarik zincirinde risk yönetimi
Kaynaklar	Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 6th Edition, Prentice Hall, 2015.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tedarik Zinciri ve Lojistik Sistemleri
2	Tedarik Zincirinde Başarım
3	Tedarik Zinciri Etmenleri ve Ölçütleri
4	Tedarik Zincirinde Talep Tahmin
5	Tedarik Zincirinde Toplu Planlama
6	Dağıtım Ağları Tasarımı
7	Yerleşim Planlama
8	Ara Sınav
9	Satış ve Operasyon Planlaması
10	Envanter Yönetimi
11	Taşıma Planlaması
12	Depo Yönetimi
13	Malzeme Elleçleme
14	Tedarik zincirinde risk yönetimi