

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 3. hafta TATİL 4. hafta Pazarlama Çevresi (Mikro Çevre) 5. hafta Pazarlama Çevresi (Makro Çevre) 6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 8. hafta Tüketici Davranışı 9. hafta Ara sınav 10. hafta Örgütsel Müşteri Davranışı Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 12. hafta Uluslararası Pazarlama 13. hafta Uluslararası Pazarlama 14. hafta Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey İşmet Mucuk, Pazarlama İlkeleri, Literatür Kitabevi, İstanbul Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Literatür Yayınevi, İstanbul Harvard Business Review Articles MIT Sloan management Review Articles

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar / Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
3	TATİL
4	Pazarlama Çevresi (Mikro Çevre)
5	Pazarlama Çevresi (Makro Çevre)
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
8	Tüketici Davranışı
9	Ara sınav
10	Örgütsel Müşteri Davranışı / Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Uluslararası Pazarlama
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	1. Hafta : Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar 2. Hafta : Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Klasik ve neoklasik teoriler 3. Hafta : Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi: Modern teoriler 4. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: PLANLAMA, ÖRGÜTLEME 5. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Motivasyon Teorileri) 6. Hafta : Yönetimin Fonksiyonları: YÖNELTME (Liderlik Teorileri), DENETİM 7. Hafta : Vize 8. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Toplam Kalite Yönetimi 9. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Örgütsel Değişim 10. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Yönetişim 11. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Çatışma Yönetimi 12. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: İşletmelerin Sorumlulukları ve Sürdürülebilirlik 13. Hafta : Yönetimde Güncel Yaklaşımlar: Etik ve İtibar Yönetimi 14. Hafta : FİNAL
Kaynaklar	• İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel, Beta Yayınevi (son baskı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	- Learning the basic concepts of retailing, - Understanding the dynamics of retail strategies, - Learning the types of retailers, - Understanding retailing activities and policies, - Understanding of new trends and developments in retailing
İçerik	Week 1: The Definition, Scope and Functions of Retailing Week 2: Store Based Retailing Week 3: Online Retailing Week 4: Multi-Channel Retailing Week 5: Consumer Behavior in Retailing Week 6: Market Strategies in Retailing Week 7: Location Week 8: Retail Site Selection Week 9: Midterm Week 10: Organizational Structure and Human Resources Management in Retail Information Systems and Supply Chain Management Week 11: Customer relationship management Week 12: Merchandise Management Week 13: Retail Pricing Week 14: Store Management
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karmaşı politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML523	Lojistik Planlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML527	Depo Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML514	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML524	Uluslararası Ticaret	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML511	Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML517	Kantitatif Yöntemler	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------