İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML511	Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta: Pazarlama Stratejik Karar Sürecinin 3. aşaması Konumlandırma'daki rekabetçi avantaj yaratmanın önemi.
2	2. Hafta: Konumlandırma stratejileri ve strateji seçme ve uygulama alanları.
3	3. Hafta: Ürünü faklı düzeylerde tanımlama ve katmanlar.
4	4. Hafta: Ürün klasifikasyonu, bireysel ürün kararları: 1) Ürün özellikleri.
5	5. Hafta: 2) Markalama ve stratejiler.
6	6. Hafta: 3) Ambalaj 4) Satış sonrası hizmet.
7	7. Hafta: Ara Sınav (vize).
8	8. Hafta: Ürün hattı ve ürün karması kararları.
9	9. Hafta: Hizmet pazarlaması ve özellikleri.
10	10. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları I.
11	11. Hafta: Ürün hayat döngüsü stratejileri ve aşamaları II.
12	12. Hafta: Ürün fiyatlandırma politikaları.
13	13. Hafta: Dağıtım kanalları ve lojistik.
14	14. Hafta: Rekabet stratejileri.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML514	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML517	Kantitatif Yöntemler	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML523	Lojistik Planlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML527	Depo Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML524	Uluslararası Ticaret	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarette Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML511	Lojistik Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Kaynaklar	1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012. 3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004. 4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003. 5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001. 6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik Yönetimine Giriş
2	Lojistik Stratejileri ve Planlaması
3	Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri
4	Lojistikte Talep Planlaması
5	Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları
6	Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları
8	Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Vize Sınavı
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML514	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML523	Lojistik Planlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML527	Depo Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML517	Kantitatif Yöntemler	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı pazarlamanın tanımındaki değişimleri, pazarlama yaklaşımlarını ve pazarlamaya ilişkin ilke ve politikaları öğretmektir. Bu ders kapsamında öğrencilerin pazarlamaya ilişkin temel prensipleri analiz ederek bir pazarlama bakış açısına sahip olabilmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. hafta Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. hafta Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. hafta Pazarlama Çevresi 5. hafta Pazarlama Çevresi 6. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 7. hafta Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 8. hafta Tüketici Davranışı 9. hafta Arasınav 10. hafta Tüketici Davranışı / Örgütsel Müşteri Davranışı 11. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 12. hafta Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 13. hafta Uluslararası Pazarlama 14. hafta Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	Philip Kotler ve Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson Education, New Jersey.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlama Çevresi
5	Pazarlama Çevresi
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
8	Tüketici Davranışı
9	Ara sınav
10	Tüketici Davranışı Örgütsel Müşteri Davranışı
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML524	Uluslararası Ticaret	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarette Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları
2	Uluslararası Dağıtım Kanalları
3	Uluslararası Ticarette Aracılar
4	GATT anlaşması
5	Küreselleşme
6	Enerji ve Tarım Politikaları
7	Ara Sınav
8	Uluslararası Taşıma Şekilleri
9	Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri
10	Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi
11	Uluslararası Ödeme Şekilleri
12	Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri
13	Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması
14	Örnek Olay İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar,Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri,Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları