İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML511	Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Kaynaklar	1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012. 3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004. 4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003. 5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001. 6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik Yönetimine Giriş
2	Lojistik Stratejileri ve Planlaması
3	Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri
4	Lojistikte Talep Planlaması
5	Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları
6	Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları
8	Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Vize Sınavı
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. Hafta: Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 5. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 6. Hafta: Tüketici Davranışı 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Örgütsel Müşteri Davranışı 9. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 10. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 11. Hafta: Rekabet Stratejileri 12. Hafta: Uluslararası Pazarlama 13. Hafta: Rekabet Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlama Çevresi
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Tüketici Davranışı
8	Vize
9	Örgütsel Müşteri Davranışı
10	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Rekabet Stratejileri
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML514	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Geleneksel Maliyet Yöntemleri Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Faaliyet Tabanlı Yönetim Faaliyet Tabanlı Bütçeleme Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi Kısıtlar Teorisi Kalite Maliyetleri Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Yönetim
6	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
7	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
8	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
9	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
10	Kısıtlar Teorisi
11	Kalite Maliyetleri
12	Kalite Maliyetleri
13	Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML517	Kantitatif Yöntemler	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemleri ve lojistik yönetimine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile sayısal analiz tekniklerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1) Bir araştırma projesinin adımları, verilerin düzenlenmesi ve analizi. Dağılımlar ile ilgili merkezde yığılma ve dağılma ölçüleri. 2) Olasılık, olasılık kanunları. Teorik olasılık dağılımları - Kesikli olasılık dağılımları ve sürekli olasılık dağılımları. 3) Örnekleme kavramı, örnekleme ve istatistiksel tahmin yöntemleri (bir ana kitle ortalaması, oranı ve varyansının tahmini), örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4) Hipotez testleri - Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 5) Hipotez testleri : Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ve ikiden fazla ana kitlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi. 6) Hipotez testleri - İki ana kütlenin oran testleri. Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri) 7) Regresyon ve korelasyon analizi. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. Çoklu regresyon analizi. 8) Lojistik stratejisi ve planlama. Lojistik talep tahmini, zaman serileri analizi ve hareketli ortalamalar yöntemi. 9) Stok politikası kararları. Stok kontrol yöntemleri ve stok kontrol modelleri. 10) Satınalma kararları ve sipariş miktarı. 11) Doğrusal programlama ve DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. Tam sayılı ve 0-1 programlama problemlerinin Excel ile çözümü. 12) Taşıma problemi ve taşıma kararları.
Kaynaklar	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA, 1989. Kobu, Bülent. Üretim Yönetimi, Genişletilmiş ve güncelleştirilmiş 11. baskı. İstanbul, Avcıol Basım Yayın, 2003. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, 7. edition, Pearsons Education, NJ 2010. Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002 Ronald, H Ballou, Business Logistics Management, Prentice-Hall Inc., 3rd Edition, NY 1992. Ronald, H Ballou, Business Logistics/Supply Chain Management, Pearson Prentice Hall Inc., 5th Edition, NJ 2004. Stock, James R. ve Douglas M. Lambert. Strategic Logistics Management, 4. b. Singapore, Mc Graw-Hill, 2001. Zipkin, Paul H., Foundations of Inventory Management, USA: Mc Graw-Hill, 2000.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, bir araştırma projesinin adımları, verilerin düzenlenmesi ve analizi. Dağılımlar ile ilgili merkezde yığılma ve dağılma ölçüleri. Mod, medyan, ortalama, varyans tanımı ve hesaplanması.
2	Olasılık, olasılık kanunları. Teorik olasılık dağılımları - Kesikli ve sürekli olasılık dağılımları.
3	Örnekleme kavramı, örnekleme ve istatistiksel tahmin yöntemleri (bir ana kitle ortalaması, oranı ve varyansının tahmini), örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.
4	Hipotez testleri - Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. Hipotez testleri - Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.
5	Hipotez testleri : Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ve ikiden fazla ana kitlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi.
6	Hipotez testleri - İki ana kütlenin oran testleri. Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).
7	Regresyon ve korelasyon analizi. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. Çoklu regresyon analizi.
8	Ara Sınav.
9	Lojistik stratejisi ve planlama. Lojistik talep tahmini, zaman serileri analizi ve hareketli ortalamalar yöntemi.
10	Stok politikası kararları. Stok kontrol yöntemleri ve stok kontrol modelleri.
11	Satınalma kararları ve sipariş miktarı.
12	Doğrusal programlama ve DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. Tam sayılı ve 0-1 programlama problemlerinin Excel ile çözümü.
13	Taşıma problemi ve taşıma kararları.
14	Taşıma problemi ve taşıma kararları.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML523	Lojistik Planlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere lojistik aktiviteleri planlamada ve tedarik zinciri yönetimi stratejileri geliştirmede ve uygulamada ihtiyaç duyacakları bilgi ve yöntemleri sunmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. hafta: Lojistik planlama ve aktiviteleri 2. hafta: Tedarik zinciri yönetimi, temel prensipleri ve stratejileri; Tedarik zinciri operasyon referans modeli (SCOR Modeli) 3. hafta: Tedarik zincirini planlama ve tasarlama 4. hafta: Tedarik zincirinde envanter yönetimi ve tedarik zincirinin entegre yönetimi 5. hafta: Tedarik stratejileri, lojistik aktivitelerde dış kaynak yönetimi ve tedarikçi yönetimi 6. hafta: Koordineli ürün ve tedarik zinciri tasarımı, tasarım destek araçları 7. hafta: Tedarik zincirinde bilginin değeri, kamçı etkisi, tedarik zinciri yönetiminde bilişim sistemleri 8. hafta: Ara sınav 9. hafta: Müşterinin değeri, müşteri ilişkileri yönetimi 10. hafta: Tedarik zinciri entegrasyonu ve stratejik birleşmeler 11. hafta: Tedarik zincirinde kalite ve performans yönetimi 12. hafta: Tedarik zincirinde risk ve güvenlik yönetimi 13. hafta: Tedarik zincirinin uluslararası boyutu, yönetimi ve tasarımı 14. hafta: Öğrenci proje sunumları
Kaynaklar	1. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., and Simchi-Levi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Cases, McGraw-Hill, (second edition), 2003. 2. Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall, 5 edition, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML527	Depo Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama ve Lojistik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans öğrencilerine seçmeli olarak sunulan bu ders ile öğrencilere depo yönetmi ve depoculuk problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaşacakları depoculuk problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz: Öğrencilere; Depo yönetimi hakkında temel bilgiler kazandırmak Depoculuk problemleri hakkında fikir vermek, Depo yönetiminin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak, Depoculuk problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır
İçerik	Depo Yönetimine Giriş, Depoculuk Fonksiyonları Depo Yönetim Sistemleri ve Modülleri Depoculuğun Amaç ve Kapsamları Depo Tipleri Depo Yeri Seçim Ölçütleri Depo Değerlendirme Sistmeleri Depoculukta kullanılan araç-gereç ve ekipmanlar Malzeme eleçleme sistemleri Depoculukta veri yönetimi Sipariş Çekme Sistemleri Depoculukta sözleşme yönetimi ve sigortacılık
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Depo Yönetimine Giriş,
2	Depoculuk Fonksiyonları
3	Depo Yönetim Sistemleri ve Modülleri
4	Depoculuğun Amaç ve Kapsamları
5	Depo Tipleri
6	Depo Yeri Seçim Ölçütleri
7	Depo Değerlendirme Sistemleri
8	Depoculukta kullanılan araç-gereç ve ekipmanlar
9	Arasınav
10	Malzeme eleçleme sistemleri
11	Depoculukta veri yönetimi
12	Sipariş Çekme Sistemleri
13	Depoculukta sözleşme yönetimi
14	Depoculukta sigortalama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, önce işletme, türleri ve faaliyetleri hakkında bilgi verilecek; daha sonra işletmede genel yönetim konuları ele alınarak katılımcıların işletme ve işletme yönetimi ile ilgili becerilerini geliştirmelerine yardımcı olacak, terim, kavram, süreç ve ilkeleri ile ilgili bilgiler sistematik bir şekilde incelenecektir. Bu bağlamda yönetim analiz ve uygulamaları, örnekolay ve/veya işletme durum analizlerini kapsayan grup ödevleri ile pekiştirilecektir.
İçerik	• Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar • Yönetim Düşüncesinin Evrimi • Yönetim ve Çevresi • Planlama işlevi • Organize Etme işlevi • Yöneltme(Yürütme) işlevi • Kontrol işlevi • Yönetimde Yeni Yaklaşımlar
Kaynaklar	• İşletme Yöneticiliği ; Prof.Dr.Tamer Koçel; Beta (son baskı) • Management; R.L.Daft; Dryden (5.baskı veya üst baskılar) Yukarıdaki iki temel kitap yanında/dışında, katılımcılar yönetim konuları içeren diğer ders kitaplarından faydalanabilirler. • Dersle ilgili PP (powerpoint) slidelar ayrıca ek öğrenim kaynağı olarak verilecektir. Ancak dersin öğrenilmesinde kolaylaştırıcı olması amacı ile sunulan bu PP sunumları tek kaynak olarak kabul ederek sadece sunumlardan çalışmanın, dersin öğrenilmesinde ve dersten başarılı olunmasında yetersiz kalacağını bilhassa belirtmek isterim.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama Yönetimi dersinin amacı, pazarlama yönetiminin temel kavramlarını tanıtmak, pazarlama yöneticisinin karşılaşabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetim bakış açısını geliştirmek, çeşitli pazarlama problemlerine analitik çözüm yaklaşımları getirilmesini sağlamak ve yöneticilerin sorunların çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmektir.
İçerik	1. Hafta: 21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi 2. Hafta: Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri 3. Hafta: Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 4. Hafta: Ürün ve Ürün Stratejileri 5. Hafta: Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları 6. Hafta: Fiyatlandırma 7. Hafta: Fiyatlandırma Stratejileri 8. Hafta: Dağıtım ve Dağıtım Kanalları 9. Hafta: Bütünleşik Pazarlama İletişimi 10. Hafta: Tutundurma 11. Hafta: Reklam ve Türleri 12. Hafta: Reklam Stratejileri 13. Hafta: Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme 14. Hafta: Kişisel Satış
Kaynaklar	• Tek Ömer Baybars, Özgül Engin, Modern Pazarlama İlkeleri: Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım, 4. Baskı, Birleşik Matbacılık, 2013. • Altunışık, Remzi; Özdemir, Şuayip; Torlak, Ömer, Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Basım Yayın, 2014 • Perreault, William; Cannon, Joseph; Mccarthy, Jerome; Pazarlamanın Temelleri, Nobel Akademik Yayıncılık, 2013. • Korkmaz Sezer, Eser Zeliha, Öztürk Sevgi Ayşe, Işın F. Bahar, Pazarlama: Kavramlar, İlkeler, Kararlar, 1. Baskı, Siyasal Kitabevi, 2009.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi
2	Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri
3	Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
4	Ürün ve Ürün Stratejileri
5	Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları
6	Fiyatlandırma
7	Fiyatlandırma Stratejileri
8	Dağıtım ve Dağıtım Kanalları
9	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
10	Tutundurma
11	Reklam ve Türleri
12	Reklam Stratejileri
13	Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme
14	Kişisel Satış

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) ? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK ? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML524	Uluslararası Ticaret	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarette Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları
2	Uluslararası Dağıtım Kanalları
3	Uluslararası Ticarette Aracılar
4	GATT anlaşması
5	Küreselleşme
6	Enerji ve Tarım Politikaları
7	Ara Sınav
8	Uluslararası Taşıma Şekilleri
9	Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri
10	Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi
11	Uluslararası Ödeme Şekilleri
12	Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri
13	Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması
14	Örnek Olay İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) ? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK ? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı maliyet avantajlarıyla birlikte iş yapış modellerini basitleştiren, kolaylaştıran ve hızlandıran e-pazarlama ve e-lojistik prensiplerini, yöntemlerini, stratejilerini, araçlarını ve uygulamalarını açıklamaktır.
İçerik	E-iş, e-ticaret, m-iş, m-ticaret kavramlarına genel bir bakış E-pazarlamanın ve m-pazarlamanın tanımları, başlıca özellikleri, süreçleri ve uygulamaları E-pazaryerleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar E-müşteri ilişkileri yönetimi, m-müşteri ilişkileri yönetimi, uygulamaları ve yazılımları Sosyal ağlar, sosyal ağların pazarlamadaki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar E-pazarlama ve m-pazarlama stratejileri ve politikaları, Türkiye'de ve dünyada uygulamaları Lojistikte bilişim sistemleri ; e-lojistik ; m-lojistik, başlıca özellikleri ; yazılımları Tedarik zinciri entegrasyonu ; İşletme kaynakları planlaması ve kullanılan yazılımlar Zeki tedarik zinciri yapıları ve değer ağları yönetimi RFID, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde kullanımı CPFR - İşbirliksel Planlama, Tahmin ve Talep Karşılama; E-lojistik ve m-lojistik stratejileri ve politikaları, Türkiye'de ve dünyada uygulamaları Sosyal ağlar, sosyal ağların lojistik sektöründeki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar
Kaynaklar	1. Strauss, J. and Frost, R., E-Marketing, (2011), 6th edition, Softcover International Edition. 2. Laudon, K.D., Laudon, J.P., Management Information Systems, (2009), 11th edition, Prentice Hall.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML511	Lojistik Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Kaynaklar	1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012. 3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004. 4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003. 5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001. 6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik Yönetimine Giriş
2	Lojistik Stratejileri ve Planlaması
3	Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri
4	Lojistikte Talep Planlaması
5	Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları
6	Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları
8	Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Vize Sınavı
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML513	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 2. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar 3. Hafta: Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci 4. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 5. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları 6. Hafta: Tüketici Davranışı 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Örgütsel Müşteri Davranışı 9. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 10. Hafta: Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 11. Hafta: Rekabet Stratejileri 12. Hafta: Uluslararası Pazarlama 13. Hafta: Rekabet Stratejileri 14. Hafta: Pazarlama ve Ahlak
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar
2	Pazarlama ve Temel Kavramlar
3	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci
4	Pazarlama Çevresi
5	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
6	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları
7	Tüketici Davranışı
8	Vize
9	Örgütsel Müşteri Davranışı
10	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
11	Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
12	Rekabet Stratejileri
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama ve Ahlak

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML514	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Geleneksel Maliyet Yöntemleri Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş Faaliyet Tabanlı Maliyetleme Faaliyet Tabanlı Yönetim Faaliyet Tabanlı Bütçeleme Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi Kısıtlar Teorisi Kalite Maliyetleri Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Yönetim
6	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
7	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
8	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
9	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
10	Kısıtlar Teorisi
11	Kalite Maliyetleri
12	Kalite Maliyetleri
13	Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML517	Kantitatif Yöntemler	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, araştırma yöntemleri ve lojistik yönetimine ilişkin temel kavramları, ilke ve uygulamaları ile sayısal analiz tekniklerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1) Bir araştırma projesinin adımları, verilerin düzenlenmesi ve analizi. Dağılımlar ile ilgili merkezde yığılma ve dağılma ölçüleri. 2) Olasılık, olasılık kanunları. Teorik olasılık dağılımları - Kesikli olasılık dağılımları ve sürekli olasılık dağılımları. 3) Örnekleme kavramı, örnekleme ve istatistiksel tahmin yöntemleri (bir ana kitle ortalaması, oranı ve varyansının tahmini), örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. 4) Hipotez testleri - Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri. 5) Hipotez testleri : Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ve ikiden fazla ana kitlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi. 6) Hipotez testleri - İki ana kütlenin oran testleri. Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri) 7) Regresyon ve korelasyon analizi. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. Çoklu regresyon analizi. 8) Lojistik stratejisi ve planlama. Lojistik talep tahmini, zaman serileri analizi ve hareketli ortalamalar yöntemi. 9) Stok politikası kararları. Stok kontrol yöntemleri ve stok kontrol modelleri. 10) Satınalma kararları ve sipariş miktarı. 11) Doğrusal programlama ve DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. Tam sayılı ve 0-1 programlama problemlerinin Excel ile çözümü. 12) Taşıma problemi ve taşıma kararları.
Kaynaklar	Daniel Wayne W. & Terrell James C., Business Statistics, 5. edition, Houghton Miflin, USA, 1989. Kobu, Bülent. Üretim Yönetimi, Genişletilmiş ve güncelleştirilmiş 11. baskı. İstanbul, Avcıol Basım Yayın, 2003. Newbold, Paul, Statistics for Business and Economics, 7. edition, Pearsons Education, NJ 2010. Newbold, Paul, İşletme ve İktisat için İstatistik, Çeviren Ümit Şenesen, Literatür Yayıncılık. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Örnekleme Yöntemleri ve Hipotez Testleri, İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları Avcıol Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul 2000. Orhunbilge, Prof. Dr. Neyran, Uygulamalı Regresyon ve Korelasyon Analizi, 2. B., İ.Ü.İşletme Fak. Yayınları, İ.Ü. Basım ve Yayınevi Md., İstanbul 2002 Ronald, H Ballou, Business Logistics Management, Prentice-Hall Inc., 3rd Edition, NY 1992. Ronald, H Ballou, Business Logistics/Supply Chain Management, Pearson Prentice Hall Inc., 5th Edition, NJ 2004. Stock, James R. ve Douglas M. Lambert. Strategic Logistics Management, 4. b. Singapore, Mc Graw-Hill, 2001. Zipkin, Paul H., Foundations of Inventory Management, USA: Mc Graw-Hill, 2000.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, bir araştırma projesinin adımları, verilerin düzenlenmesi ve analizi. Dağılımlar ile ilgili merkezde yığılma ve dağılma ölçüleri. Mod, medyan, ortalama, varyans tanımı ve hesaplanması.
2	Olasılık, olasılık kanunları. Teorik olasılık dağılımları - Kesikli ve sürekli olasılık dağılımları.
3	Örnekleme kavramı, örnekleme ve istatistiksel tahmin yöntemleri (bir ana kitle ortalaması, oranı ve varyansının tahmini), örneklem büyüklüğünün belirlenmesi.
4	Hipotez testleri - Hipotezlerin yazılması, anlamlılık düzeyinin belirlenmesi, I. ve II. tip hatalar, karar kriterleri. Hipotez testleri - Parametrik yöntemler, bir ana kitle ortalama ve oran testleri.
5	Hipotez testleri : Parametrik yöntemler, iki ana kütlenin ve ikiden fazla ana kitlenin ortalamalarının karşılaştırılması, varyans analizi.
6	Hipotez testleri - İki ana kütlenin oran testleri. Parametrik olmayan testler (İkiden fazla ana kitle oranlarının karşılaştırılması, kontenjans tabloları, Chi kare bağımsızlık, homojenlik ve uygunluk testleri).
7	Regresyon ve korelasyon analizi. Basit doğrusal regresyon analizi, regresyon katsayılarının en küçük kareler yöntemi ile belirlenmesi. Regresyon ve korelasyon katsayılarının testi. Çoklu regresyon analizi.
8	Ara Sınav.
9	Lojistik stratejisi ve planlama. Lojistik talep tahmini, zaman serileri analizi ve hareketli ortalamalar yöntemi.
10	Stok politikası kararları. Stok kontrol yöntemleri ve stok kontrol modelleri.
11	Satınalma kararları ve sipariş miktarı.
12	Doğrusal programlama ve DP problemlerinin Simplex yöntemi ile çözümü. Tam sayılı ve 0-1 programlama problemlerinin Excel ile çözümü.
13	Taşıma problemi ve taşıma kararları.
14	Taşıma problemi ve taşıma kararları.

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML512	Yönetim Organizasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, önce işletme, türleri ve faaliyetleri hakkında bilgi verilecek; daha sonra işletmede genel yönetim konuları ele alınarak katılımcıların işletme ve işletme yönetimi ile ilgili becerilerini geliştirmelerine yardımcı olacak, terim, kavram, süreç ve ilkeleri ile ilgili bilgiler sistematik bir şekilde incelenecektir. Bu bağlamda yönetim analiz ve uygulamaları, örnekolay ve/veya işletme durum analizlerini kapsayan grup ödevleri ile pekiştirilecektir.
İçerik	• Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar • Yönetim Düşüncesinin Evrimi • Yönetim ve Çevresi • Planlama işlevi • Organize Etme işlevi • Yöneltme(Yürütme) işlevi • Kontrol işlevi • Yönetimde Yeni Yaklaşımlar
Kaynaklar	• İşletme Yöneticiliği ; Prof.Dr.Tamer Koçel; Beta (son baskı) • Management; R.L.Daft; Dryden (5.baskı veya üst baskılar) Yukarıdaki iki temel kitap yanında/dışında, katılımcılar yönetim konuları içeren diğer ders kitaplarından faydalanabilirler. • Dersle ilgili PP (powerpoint) slidelar ayrıca ek öğrenim kaynağı olarak verilecektir. Ancak dersin öğrenilmesinde kolaylaştırıcı olması amacı ile sunulan bu PP sunumları tek kaynak olarak kabul ederek sadece sunumlardan çalışmanın, dersin öğrenilmesinde ve dersten başarılı olunmasında yetersiz kalacağını bilhassa belirtmek isterim.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama Yönetimi dersinin amacı, pazarlama yönetiminin temel kavramlarını tanıtmak, pazarlama yöneticisinin karşılaşabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetim bakış açısını geliştirmek, çeşitli pazarlama problemlerine analitik çözüm yaklaşımları getirilmesini sağlamak ve yöneticilerin sorunların çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmektir.
İçerik	1. Hafta: 21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi 2. Hafta: Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri 3. Hafta: Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 4. Hafta: Ürün ve Ürün Stratejileri 5. Hafta: Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları 6. Hafta: Fiyatlandırma 7. Hafta: Fiyatlandırma Stratejileri 8. Hafta: Dağıtım ve Dağıtım Kanalları 9. Hafta: Bütünleşik Pazarlama İletişimi 10. Hafta: Tutundurma 11. Hafta: Reklam ve Türleri 12. Hafta: Reklam Stratejileri 13. Hafta: Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme 14. Hafta: Kişisel Satış
Kaynaklar	• Tek Ömer Baybars, Özgül Engin, Modern Pazarlama İlkeleri: Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım, 4. Baskı, Birleşik Matbacılık, 2013. • Altunışık, Remzi; Özdemir, Şuayip; Torlak, Ömer, Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Basım Yayın, 2014 • Perreault, William; Cannon, Joseph; Mccarthy, Jerome; Pazarlamanın Temelleri, Nobel Akademik Yayıncılık, 2013. • Korkmaz Sezer, Eser Zeliha, Öztürk Sevgi Ayşe, Işın F. Bahar, Pazarlama: Kavramlar, İlkeler, Kararlar, 1. Baskı, Siyasal Kitabevi, 2009.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi
2	Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri
3	Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
4	Ürün ve Ürün Stratejileri
5	Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları
6	Fiyatlandırma
7	Fiyatlandırma Stratejileri
8	Dağıtım ve Dağıtım Kanalları
9	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
10	Tutundurma
11	Reklam ve Türleri
12	Reklam Stratejileri
13	Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme
14	Kişisel Satış

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML523	Lojistik Planlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere lojistik aktiviteleri planlamada ve tedarik zinciri yönetimi stratejileri geliştirmede ve uygulamada ihtiyaç duyacakları bilgi ve yöntemleri sunmayı amaçlamaktadır.
İçerik	1. hafta: Lojistik planlama ve aktiviteleri 2. hafta: Tedarik zinciri yönetimi, temel prensipleri ve stratejileri; Tedarik zinciri operasyon referans modeli (SCOR Modeli) 3. hafta: Tedarik zincirini planlama ve tasarlama 4. hafta: Tedarik zincirinde envanter yönetimi ve tedarik zincirinin entegre yönetimi 5. hafta: Tedarik stratejileri, lojistik aktivitelerde dış kaynak yönetimi ve tedarikçi yönetimi 6. hafta: Koordineli ürün ve tedarik zinciri tasarımı, tasarım destek araçları 7. hafta: Tedarik zincirinde bilginin değeri, kamçı etkisi, tedarik zinciri yönetiminde bilişim sistemleri 8. hafta: Ara sınav 9. hafta: Müşterinin değeri, müşteri ilişkileri yönetimi 10. hafta: Tedarik zinciri entegrasyonu ve stratejik birleşmeler 11. hafta: Tedarik zincirinde kalite ve performans yönetimi 12. hafta: Tedarik zincirinde risk ve güvenlik yönetimi 13. hafta: Tedarik zincirinin uluslararası boyutu, yönetimi ve tasarımı 14. hafta: Öğrenci proje sunumları
Kaynaklar	1. Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., and Simchi-Levi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Cases, McGraw-Hill, (second edition), 2003. 2. Chopra, S., Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall, 5 edition, 2012.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML525	Uluslararası Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslararası pazarlamanın temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) ? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK ? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML527	Depo Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama ve Lojistik Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans öğrencilerine seçmeli olarak sunulan bu ders ile öğrencilere depo yönetmi ve depoculuk problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaşacakları depoculuk problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz: Öğrencilere; Depo yönetimi hakkında temel bilgiler kazandırmak Depoculuk problemleri hakkında fikir vermek, Depo yönetiminin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak, Depoculuk problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır
İçerik	Depo Yönetimine Giriş, Depoculuk Fonksiyonları Depo Yönetim Sistemleri ve Modülleri Depoculuğun Amaç ve Kapsamları Depo Tipleri Depo Yeri Seçim Ölçütleri Depo Değerlendirme Sistmeleri Depoculukta kullanılan araç-gereç ve ekipmanlar Malzeme eleçleme sistemleri Depoculukta veri yönetimi Sipariş Çekme Sistemleri Depoculukta sözleşme yönetimi ve sigortacılık
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Depo Yönetimine Giriş,
2	Depoculuk Fonksiyonları
3	Depo Yönetim Sistemleri ve Modülleri
4	Depoculuğun Amaç ve Kapsamları
5	Depo Tipleri
6	Depo Yeri Seçim Ölçütleri
7	Depo Değerlendirme Sistemleri
8	Depoculukta kullanılan araç-gereç ve ekipmanlar
9	Arasınav
10	Malzeme eleçleme sistemleri
11	Depoculukta veri yönetimi
12	Sipariş Çekme Sistemleri
13	Depoculukta sözleşme yönetimi
14	Depoculukta sigortalama

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML522	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) ? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK ? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML524	Uluslararası Ticaret	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders uluslararası ticarete ilişkin temel kavramları ve uygulamaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları 2. Hafta: Uluslararası Dağıtım Kanalları 3. Hafta: Uluslararası Ticarette Aracılar 4. Hafta: GATT anlaşması 5. Hafta: Küreselleşme 6. Hafta: Enerji ve Tarım Politikaları 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Uluslararası Taşıma Şekilleri 9. Hafta: Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri 10. Hafta: Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi 11. Hafta: Uluslararası Ödeme Şekilleri 12. Hafta: Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri 13. Hafta: Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması 14. Hafta: Örnek Olay İncelemesi
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama – Ticaret – Uluslararası Ticaret Kavramları
2	Uluslararası Dağıtım Kanalları
3	Uluslararası Ticarette Aracılar
4	GATT anlaşması
5	Küreselleşme
6	Enerji ve Tarım Politikaları
7	Ara Sınav
8	Uluslararası Taşıma Şekilleri
9	Uluslararası Ticarette Teslim Şekilleri
10	Uluslararası Ticarette Sigortanın Önemi
11	Uluslararası Ödeme Şekilleri
12	Uluslararası Ticarette Gümrük İşlemleri
13	Uluslararası Ticaretle İlgili Belgelerin İncelenmesi ve Oluşturulması
14	Örnek Olay İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML526	E-Pazarlama ve E-Lojistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı maliyet avantajlarıyla birlikte iş yapış modellerini basitleştiren, kolaylaştıran ve hızlandıran e-pazarlama ve e-lojistik prensiplerini, yöntemlerini, stratejilerini, araçlarını ve uygulamalarını açıklamaktır.
İçerik	E-iş, e-ticaret, m-iş, m-ticaret kavramlarına genel bir bakış E-pazarlamanın ve m-pazarlamanın tanımları, başlıca özellikleri, süreçleri ve uygulamaları E-pazaryerleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar E-müşteri ilişkileri yönetimi, m-müşteri ilişkileri yönetimi, uygulamaları ve yazılımları Sosyal ağlar, sosyal ağların pazarlamadaki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar E-pazarlama ve m-pazarlama stratejileri ve politikaları, Türkiye'de ve dünyada uygulamaları Lojistikte bilişim sistemleri ; e-lojistik ; m-lojistik, başlıca özellikleri ; yazılımları Tedarik zinciri entegrasyonu ; İşletme kaynakları planlaması ve kullanılan yazılımlar Zeki tedarik zinciri yapıları ve değer ağları yönetimi RFID, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde kullanımı CPFR - İşbirliksel Planlama, Tahmin ve Talep Karşılama; E-lojistik ve m-lojistik stratejileri ve politikaları, Türkiye'de ve dünyada uygulamaları Sosyal ağlar, sosyal ağların lojistik sektöründeki yeri, önemi, özellikleri, Türkiye'den ve dünyadan örnek uygulamalar
Kaynaklar	1. Strauss, J. and Frost, R., E-Marketing, (2011), 6th edition, Softcover International Edition. 2. Laudon, K.D., Laudon, J.P., Management Information Systems, (2009), 11th edition, Prentice Hall.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
MİÖ600	Dönem Projesi	2	0	0	0	0	18

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları