

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı              | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| MI503     | Yönetim ve Organizasyon | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Amacı  | Bu dersin temel amacı öğrencilere günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu dersi alan öğrenciler ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| İçerik        | 1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler<br>2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar<br>3. hafta: Karar verme ve süreçleri<br>4. hafta: Planlama<br>5. hafta: Stratejik planlama süreci<br>6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları<br>7. hafta: Ara sınav<br>8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi<br>9. hafta: Liderlik<br>10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi<br>11. hafta: Denetleme<br>12. hafta: Örnek olay çalışmaları<br>13. hafta: Örnek olay çalışmaları<br>14. hafta: Örnek olay çalışmaları |
| Kaynaklar     | Bergeron P.G. (2001). La Gestion Dynamique: Concepts, méthodes et applications, Paris: Gaëtan Morin Ed.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler                                          |
| 2     | 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar |
| 3     | 3. hafta: Karar verme ve süreçleri                                                        |
| 4     | 4. hafta: Planlama                                                                        |
| 5     | 5. hafta: Stratejik planlama süreci                                                       |
| 6     | 6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları                                                    |
| 7     | 7. hafta: Ara sınav                                                                       |
| 8     | 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi                                                     |
| 9     | 9. hafta: Liderlik                                                                        |
| 10    | 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi                                                |
| 11    | 11. hafta: Denetleme                                                                      |
| 12    | 12. hafta: Örnek olay çalışmaları                                                         |
| 13    | 13. hafta: Örnek olay çalışmaları                                                         |
| 14    | 14. hafta: Örnek olay çalışmaları                                                         |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ628     | İş Analitiği | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Amacı  | The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| İçerik        | <p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p> |
| Kaynaklar     | <p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., &amp; Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Review on Data and Business Data and AI                                                                |
| 2     | Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations |
| 3     | Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)   |
| 4     | Descriptive Analytics and Applications (2)                                                             |
| 5     | Predictive Analytics (1)                                                                               |
| 6     | Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics                           |
| 7     | Wrap-up for midterm exam and Case Studies                                                              |
| 8     | MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)                                                   |
| 9     | Prescriptive Analytics (1)                                                                             |
| 10    | Prescriptive Analytics and Applications (2)                                                            |
| 11    | Linear Optimization and Decision Analysis                                                              |

| Hafta | Konu Başlıkları                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------|
| 12    | Nonlinear Optimization and Decision Analysis                         |
| 13    | Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies |
| 14    | Final Project Presentations                                          |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ617     | Finansal Tablolar Analizi | 1       | 0     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Amacı  | Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| İçerik        | <p>Hafta 1: Temel Finansal Tablolar</p> <p>Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş</p> <p>Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi</p> <p>Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi</p> <p>Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş</p> <p>Hafta 6: Likidite Oranları</p> <p>Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1</p> <p>Hafta 8: Vize Sınavı</p> <p>Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2</p> <p>Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları</p> <p>Hafta 11: Nakit Akış Analizleri</p> <p>Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları</p> <p>Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması</p> <p>Hafta 14: Genel Tekrar</p> |
| Kaynaklar     | Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten<br>Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Temel Finansal Tablolar                                                     |
| 2     | Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş                                          |
| 3     | Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi                                   |
| 4     | Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi |
| 5     | Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş                              |
| 6     | Likidite Oranları                                                           |
| 7     | Finansal Yapı Oranları 1                                                    |
| 8     | Finansal Yapı Oranları 2                                                    |
| 9     | Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları                    |
| 10    | Nakit Akış Analizleri                                                       |
| 11    | Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri                                    |

| Hafta | Konu Başlıkları                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|
| 12    | Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları                                      |
| 13    | Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması |
| 14    | Genel Tekrar                                                                 |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ504     | Pazarlama İlkeleri | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Amacı  | Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.                                                                                                                                                                                                                        |
| İçerik        | Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır. |
| Kaynaklar     | o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson.<br>o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.                                                                                                                                                                                                                                                 |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Introduction et concepts                                                |
| 2     | Concepts fondamentaux du marketing                                      |
| 3     | La place et l'importance de la stratégie marketing dans les entreprises |
| 4     | Environnement marketing                                                 |
| 5     | Systèmes d'information marketing et recherche en marketing              |
| 6     | Recherche en marketing                                                  |
| 7     | Analyse de l'environnement marketing                                    |
| 8     | Comportement du consommateur                                            |
| 9     | Comportement du consommateur                                            |
| 10    | Examen partiel                                                          |
| 11    | Segmentation, ciblage et positionnement du marché                       |
| 12    | Sous-domaines actuels du marketing                                      |
| 13    | Présentations des étudiants                                             |
| 14    | Présentations des étudiants                                             |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ601     | Pazarlama Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dersin Amacı  | Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve aracılar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.                                                                                                                                                                                                         |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama</p> <p>2. Hafta: Rekabet Stratejileri</p> <p>3. Hafta: Ürün Stratejileri</p> <p>4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri</p> <p>5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>6. Hafta: Marka Yönetimi</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma</p> <p>11. Hafta: Reklam</p> <p>12. Hafta: Sunum</p> <p>13. Hafta: Sunum</p> <p>14. Hafta: Sunum</p> |
| Kaynaklar     | <p>Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall</p> <p>Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama                  |
| 2     | Rekabet Stratejileri                                              |
| 3     | Ürün Stratejileri                                                 |
| 4     | Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri |
| 5     | Müşteri İlişkileri Yönetimi                                       |
| 6     | Marka Yönetimi                                                    |
| 7     | Ara sınav                                                         |
| 8     | Fiyatlandırma                                                     |
| 9     | Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi           |
| 10    | Pazarlama İletişimi; Tutundurma                                   |
| 11    | Reklam                                                            |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
| 12    | Sunum           |
| 13    | Sunum           |
| 14    | Sunum           |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı             | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ616     | Menkul Kıymet Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dersin Amacı  | Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| İçerik        | 1. hafta: Mali piyasalar<br>2. hafta: Finansal kurumlar<br>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri<br>4. hafta: Hisse senetleri<br>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler<br>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar<br>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi<br>8. hafta: Vize<br>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı<br>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı<br>11. hafta: Portföy yaklaşımı<br>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli<br>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar<br>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi |
| Kaynaklar     | BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.<br><br>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.<br><br>SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul<br><br>FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976                                                                                       |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                              |
|-------|----------------------------------------------|
| 1     | Mali piyasalar                               |
| 2     | Finansal kurumlar                            |
| 3     | Borsalar ve borsa endeksleri                 |
| 4     | Hisse senetleri                              |
| 5     | Tahviller ve diğer menkul kıymetler          |
| 6     | Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar |
| 7     | Tahvillerin değerlendirilmesi                |
| 8     | Vize                                         |

| Hafta | Konu Başlıkları                        |
|-------|----------------------------------------|
| 9     | Temel analiz yaklaşımı                 |
| 10    | Teknik analiz yaklaşımı                |
| 11    | Portföy yaklaşımı                      |
| 12    | Finansal varlık fiyatlama modeli       |
| 13    | Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar |
| 14    | Portföy performansının ölçülmesi       |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ627     | Stratejik Perakende Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Dersin Amacı  | <p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,</li> <li>- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,</li> <li>- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,</li> <li>- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,</li> <li>- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.</li> </ul>                                                                                                                                          |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik</p> <p>4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon</p> <p>7. Hafta: Ara sınav</p> <p>8. Hafta: Perakende Yer Seçimi</p> <p>9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>12. Hafta: Perakende İletişim Karması</p> <p>13. Hafta: Mağaza Yönetimi</p> <p>14. Hafta: Müşteri Hizmetleri</p> |
| Kaynaklar     | Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları                                                         |
| 2     | Mağaza Temelli Perakendecilik                                                                            |
| 3     | Mağazasız Perakendecilik                                                                                 |
| 4     | Perakendecilikte Tüketici Davranışı                                                                      |
| 5     | Perakendecilikte Pazar Stratejileri                                                                      |
| 6     | Lokasyon                                                                                                 |
| 7     | Ara sınav                                                                                                |
| 8     | Perakende Yer Seçimi                                                                                     |
| 9     | Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi |
| 10    | Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi                                                               |
| 11    | Fiyatlandırma                                                                                            |
| 12    | Perakende İletişim Karması                                                                               |
| 13    | Mağaza Yönetimi                                                                                          |
| 14    | Müşteri Hizmetleri                                                                                       |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| MI625     | Stratejik Yönetim Muhasebesi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Dersin Amacı  | Bu ders öğrencilerin sadece finansal verileri analiz etmesini değil, bu verileri şirketin uzun vadeli stratejik hedefleriyle ilişkilendirmesini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Vaka analizleri (case studies), stratejik karar alma ve güncel teknolojik trendlere odaklanmaktadır. Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin amacı, maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemesinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.                                                                                                                                              |
| İçerik        | Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir:<br>1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş<br>2. Stratejik Maliyet Kavramları<br>3. Finansal Analiz<br>4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi<br>5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi<br>6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM)<br>7. İşletme Bütçeleri<br>8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri<br>9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi<br>10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi<br>11. Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi<br>12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi<br>13. Transfer Fiyatlandırması<br>14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları |

|           |                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kaynaklar | Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) |
|           | Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.                                                     |
|           | Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.                           |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş: : Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar       |
| 2     | Stratejik Maliyet Kavramları                                                       |
| 3     | Finansal Analiz                                                                    |
| 4     | Maliyet-Hacim-Kâr Analizi                                                          |
| 5     | Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi                                     |
| 6     | Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM)                |
| 7     | İşletme Bütçeleri                                                                  |
| 8     | Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri                                                 |
| 9     | Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi            |
| 10    | Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi |
| 11    | Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi                                             |
| 12    | Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi                                     |
| 13    | Transfer Fiyatlandırması                                                           |
| 14    | Kurumsal Raporlama Uygulamaları                                                    |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı        | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| MI605     | Örgütsel Davranış | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Amacı  | Bu derste, işletme öğrencilerine iş ortamında bireylerin psikolojik ve sosyal işleyişini öğretmeyi amaçlanmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| İçerik        | 1. Ders: Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)<br>2. Ders : Algı<br>3. Ders: Tutumlar<br>4. Ders: Motivasyon ve öğrenme<br>5. Ders: Grup dinamiği<br>6. Ders: Ekip geliştirme<br>7. Ders: İletişim ve çatışma yönetimi<br>8. Ders: Liderlik<br>9. Ders: Vize<br>10. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)<br>11. Ders: Vaka incelemeleri (sunum)<br>12. Ders: Vize<br>13. Ders: Örgütsel değişim ve stres<br>14. Ders: Ödev sunumları |

|           |                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------|
| Kaynaklar | Robbins & Judge, Comportement Organisationnel, Pearson Education |
|-----------|------------------------------------------------------------------|

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları                                         |
|-------|---------------------------------------------------------|
| 1     | Örgütsel davranış (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe) |
| 2     | Algı                                                    |
| 3     | Tutumlar                                                |
| 4     | Motivasyon ve öğrenme                                   |
| 5     | Grup dinamiği                                           |
| 6     | Ekip geliştirme                                         |
| 7     | İletişim ve çatışma yönetimi                            |
| 8     | Liderlik                                                |
| 9     | Vize                                                    |
| 10    | Vaka incelemeleri (sunum)                               |
| 11    | Vaka incelemeleri (sunum)                               |
| 12    | Vize                                                    |
| 13    | Örgütsel değişim ve stres                               |
| 14    | Ödev sunumları                                          |

**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı                    | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ621     | Marka Kimliği ve Stratejileri | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Seçmeli       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı  |               |
| İçerik        |               |
| Kaynaklar     |               |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı                         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ623     | Tedarik Zinciri Yönetimi Temelleri | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Amacı  | Tedarik zinciri yönetimi (TZY), bir mal veya hizmetin ham bileşenlerden başlayarak nihai ürünün tüketiciye teslimine kadar tüm üretim akışının yönetilmesidir. Teknolojinin hızlı gelişimi, küresel iklim değişikliği ve krizlere rağmen etkin ve esnek çalışabilen tedarik zincirleri oluşturmak daha da önem kazanmıştır. Benzer şekilde tedarik zinciri maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin büyük bir kısmını oluşturmaya başlaması, zincirin tüm unsurların bütüncül bir bakış açısı ile etkili yönetimini gerektirmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| İçerik        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kaynaklar     | 1. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E., “Designing & Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies”, 4. Baskı, McGraw-Hill, 2021.<br>2. Monczka R.M., Handfield R.B., Giunipero L.C., Patterson J.L., “Purchasing & Supply Chain Management”, 7. Baskı, Cengage, 2021.<br>3. Langley C.J., Novack R.A., Gibson, B.J. & Coyle, J.J., “Supply Chain Management: A Logistics Perspective”, 11. Baskı, Cengage, 2021.<br>4. Chopra S., “Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation”, 7. Baskı, Pearson, 2019.<br>5. Wisner J.D., Tan K.-C., Leong G.K., “Principles of Supply Chain Management”, 5. Baskı, Cengage, 2019.<br>6. Hugos M., “Essentials of Supply Chain Management”, 4. Baskı, Wiley, 2018.<br>7. Christopher M., “Logistics and Supply Chain Management”, 5. Baskı, Pearson, 2016. |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                  |
|-------|----------------------------------|
| 1     | Tedarik Zinciri Yönetimine Giriş |
| 2     | TZY Stratejileri                 |
| 3     | TZY’de Planlama                  |
| 4     | TZY’de Planlama                  |
| 5     | TZY’de Tedarik                   |
| 6     | TZY’de Üretim                    |
| 7     | TZY’de Dağıtım                   |
| 8     | TZY’de Dağıtım                   |
| 9     | Ara Sınav                        |
| 10    | Vaka Sunuşları                   |
| 11    | Vaka Sunuşları                   |
| 12    | Vaka Sunuşları                   |
| 13    | Vaka Sunuşları                   |
| 14    | Vaka Sunuşları                   |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı      | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| MI502     | Üretim Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |               |
|---------------|---------------|
| Dersin Dili   | Türkçe        |
| Türü          | Zorunlu       |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Amacı | <p>Üretim Yönetimi bir işletmenin en temel fonksiyonudur. Temel hedefi üretim faktörlerinin en etkin şekilde kullanılarak üretimin gerçekleştirilmesidir. Keskin rekabetin bulunduğu, müşteri tatmini ve esnekliğin istendiği ortamlarda üretim yöneticilerinin rolü çok önemlidir. Bu zorunlu dersin amaçları öğrencilerin ileride etkin birer yönetici olmalarını sağlayacak şekilde aşağıdaki gibi tanımlanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Öğrencilere üretim kavramının zaman içinde nasıl değiştiğini ve neleri kapsadığını göstermek</li> <li>• Öğrencilerin tarihsel gelişimi içinde stok problemini irdeleyerek bu problemlere olan farklı yaklaşımlara hakim olmalarını sağlamak</li> <li>• Öğrencilerin çekmeli ve itmeli üretim sistemleri arasındaki farka ve bu sistemlere olan yönetimsel yaklaşımlara hakim olmalarını sağlamak</li> <li>• Öğrencilerin projeleri aracılığı ile sürdürülebilir üretim kavramları hakkında fikir edinmelerini sağlamak.</li> </ul>          |
| İçerik       | <p>1. Hafta : Dersin tanıtımı, Çeşitli sınıflandırmalar, üretim sistemi, üretim maliyetleri</p> <p>2. Hafta : Ürün yönetimi, ABC sınıflandırması, nomanklatür, ürün gamı</p> <p>3. Hafta : Stok yönetim modelleri, Deterministik modeller, miktar ve/veya tedarik zamanları değişkenleri ile ilgili modeller</p> <p>4. Hafta : Stok yönetim modelleri, olasılıklı modeller</p> <p>5. Hafta : Çekmeli” ve “İtmeli” sistemler, MRP'ye giriş, MRP uygulamaları ve limitleri,</p> <p>6. Hafta : Kapasite kaynak planlaması (CRP) ve MRP II,</p> <p>7. Hafta : Dağıtım kaynakları planlaması (DRP)</p> <p>8. Hafta : Tam zamanında üretim felsefesi, Kanban bilgi akış sistemi, Kanban çeşitleri ve sayılarının hesaplanması, sistemin limitleri</p> <p>9. Hafta : Vize sınavı</p> <p>10. Hafta : Farklı sektörler için iş modelleri önerileri</p> <p>11. Hafta : Vaka Analizleri</p> <p>12. Hafta : İşletme kaynakları planlaması (ERP),</p> <p>13. Hafta : Proje sunumları</p> <p>14. Hafta : Proje sunumları</p> |
| Kaynaklar    | <p>Ders slaytları web sitesine konulmaktadır.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion industrielle / Lionel Dupont. (reserv bölümünde)</li> <li>• Production systems : planning, analysis, and control / James L. Riggs.</li> <li>• Optimisation des flux de production: méthodes et simulation / Addi Aït Hssain.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Dersin tanıtımı, Çeşitli sınıflandırmalar, üretim sistemi, üretim maliyetleri                                               |
| 2     | Ürün yönetimi, ABC sınıflandırması, nomanklatür, ürün gamı                                                                  |
| 3     | Stok yönetim modelleri, Deterministik modeller, miktar ve/veya tedarik zamanları değişkenleri ile ilgili modeller           |
| 4     | Stok yönetim modelleri, olasılıklı modeller                                                                                 |
| 5     | Çekmeli” ve “İtmeli” sistemler, MRP'ye giriş, MRP uygulamaları ve limitleri                                                 |
| 6     | Kapasite kaynak planlaması (CRP) ve MRP II                                                                                  |
| 7     | Dağıtım kaynakları planlaması (DRP)                                                                                         |
| 8     | Tam zamanında üretim felsefesi, Kanban bilgi akış sistemi, Kanban çeşitleri ve sayılarının hesaplanması, sistemin limitleri |
| 9     | Arasınav                                                                                                                    |
| 10    | Farklı sektörler için iş modeli önerileri                                                                                   |
| 11    | Vaka Analizi                                                                                                                |
| 12    | İşletme kaynakları planlaması (ERP)                                                                                         |
| 13    | Proje sunumları                                                                                                             |
| 14    | Proje sunumları                                                                                                             |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ622     | Ekonomi    | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ön Koşul              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Derse Kabul Koşulları |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Dili           | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Türü                  | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Düzeyi         | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Amacı          | <p>Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek</p> <p>Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek</p> <p>Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim &amp; kar seviyelerini öğretmek</p> <p>GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek</p> <p>temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak</p> <p>Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| İçerik                | <p>1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık &amp; ticaretten kazanç (Ch#3)</p> <p>2. Ders: Tüketici teorisi &amp; davranışları (Ch#21), Arz &amp; talep (Ch#4)</p> <p>3. Ders: Esneklik &amp; uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar &amp; dışsallıklar (Ch#11, 10)</p> <p>4. Ders: Tüketiciler, üreticiler &amp; piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri &amp; uluslararası ticaret (Ch#8, 9)</p> <p>5. Ders: Üretim kuramı &amp; üretim maliyetleri (Ch#13)</p> <p>6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)</p> <p>7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)</p> <p>8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12)</p> <p>9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)</p> <p>10. Ders: Üretim, büyüme &amp; kalkınma (Ch#25, 20)</p> <p>11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar &amp; finansal sistem (Ch#26)</p> <p>12. Ders: Parasal sistem (Ch#29)</p> <p>13. Ders: Dış Ticaret Teorileri</p> <p>14. Ders: Ödemeler Bilançosu</p> |
| Kaynaklar             | Principles of Economics – G. Mankiw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3)              |
| 2     | Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4)                                                     |
| 3     | Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10)                    |
| 4     | Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) |
| 5     | Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13)                                                                      |
| 6     | Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)                                                                |
| 7     | Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)                                                       |
| 8     | Ulusal gelir (Ch#23, 12)                                                                                        |
| 9     | Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)                                                                         |
| 10    | Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20)                                                                           |
| 11    | Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26)                                                               |
| 12    | Parasal sistem (Ch#29)                                                                                          |
| 13    | Dış Ticaret Teorileri                                                                                           |
| 14    | Ödemeler Bilançosu                                                                                              |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ515     | Finansal Raporlama | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dersin Amacı  | Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.                                                                                                                                                                                                                      |
| İçerik        | 1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar<br>2. Hafta: İşlemlerin Analizi<br>3. Hafta: Tahakkuk İlkesi<br>4. Hafta: İç Kontrol<br>5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar<br>6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti<br>7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar<br>8. Hafta: Borçlar<br>9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar<br>10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu<br>11. Hafta: Nakit Akış Analizi<br>12. Hafta: Finansal Tablo Analizi<br>13. Hafta: Örnek olay analizi<br>14. Hafta: Uygulama örnekleri |
| Kaynaklar     | Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 1     | Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar                |
| 2     | İşlemlerin Analizi                                    |
| 3     | Tahakkuk İlkesi                                       |
| 4     | İç Kontrol                                            |
| 5     | Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar                   |
| 6     | Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti             |
| 7     | Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar                      |
| 8     | Borçlar                                               |
| 9     | Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar                 |
| 10    | Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu |
| 11    | Nakit Akış Analizi                                    |
| 12    | Finansal Tablo Analizi                                |
| 13    | Örnek olay analizi                                    |
| 14    | Uygulama örnekler                                     |

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı      | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ603     | Finans Yönetimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dersin Amacı  | Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| İçerik        | 1. HAFTA Duran Varlık Yatırımlarını Değerlendirme Yöntemleri<br>2. HAFTA Riskli Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi<br>3. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Tahvil Değerleme)<br>4. HAFTA Menkul Kıymet Yatırımlarının Değerlendirilmesi (Pay Senedi Değerleme)<br>5. HAFTA Kısa Vadeli Finansman Kaynakları<br>6. HAFTA 1. VİZE SINAVI / Problem Çözümü<br>7. HAFTA Finansal Kaldıraç ve Borçlanmada Kritik Nokta Analizi<br>8. HAFTA Sermaye Maliyeti<br>9. HAFTA Kar Payı Dağıtım Kararları<br>10. HAFTA 2. VİZE SINAVI<br>11. HAFTA Problem çözümü<br>12. HAFTA Ödev sunumları<br>13. HAFTA Ödev sunumları<br>14. HAFTA Ödev sunumları |
| Kaynaklar     | Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 14e Edition.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 1     | TAHVİL DEĞERLEME                                      |
| 2     | PAY SENEDİ DEĞERLEME                                  |
| 3     | SERMAYE MALİYETİ                                      |
| 4     | SERMAYE BÜTÇELEMESİ                                   |
| 5     | RİSKLİ YATIRIM PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ         |
| 6     | BİRİNCİ VİZE SINAVI                                   |
| 7     | FİNANSAL KALDIRAÇ ve BORÇLANMADA KRİTİK NOKTA ANALİZİ |
| 8     | KAR PAYI DAĞITIM KARARLARI                            |
| 9     | "ŞİRKET DEĞERLEME" SUNUMU                             |
| 10    | İKİNCİ VİZE SINAVI                                    |
| 11    | KISA VADELİ FİNANSMAN KAYNAKLARI                      |
| 12    | ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI                                |
| 13    | ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI                                |
| 14    | ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARI                                |