

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlamanın temel ilkelerini aktararak pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakioğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
10	Ara sınav
11	Güncel pazarlama alt alanları
12	Güncel pazarlama alt alanları-devam
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ503	Yönetim ve Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
----------	--

Derse Kabul Koşulları	
Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler
2	2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar
3	3. hafta: Karar verme ve süreçleri
4	4. hafta: Planlama
5	5. hafta: Stratejik planlama süreci
6	6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları
7	7. hafta: Ara sınav
8	8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi
9	9. hafta: Liderlik
10	10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi
11	11. hafta: Denetleme
12	12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
13	13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
14	14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ515	Finansal Raporlama	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
İçerik	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Kaynaklar	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themin Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar
2	İşlemlerin Analizi
3	Tahakkuk İlkesi
4	İç Kontrol
5	Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar
6	Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti
7	Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar
8	Borçlar
9	Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar
10	Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu
11	Nakit Akış Analizi
12	Finansal Tablo Analizi

Hafta	Konu Başlıkları
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ626	Sürdürülebilirlik	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ621	Marka Kimliği ve Stratejileri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ625	Stratejik Yönetim Muhasebesi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
İçerik	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Kaynaklar	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018. Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş: : Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar
2	Stratejik Maliyet Kavramları
3	Finansal Analiz
4	Maliyet-Hacim-Kâr Analizi
5	Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi
6	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM)
7	İşletme Bütçeleri
8	Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri

Hafta	Konu Başlıkları
9	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi
10	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi
11	Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi
12	Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi
13	Transfer Fiyatlandırması
14	Kurumsal Raporlama Uygulamaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ622	Ekonomi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek
İçerik	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: Dış Ticaret Teorileri 14. Ders: Ödemeler Bilançosu
Kaynaklar	Principles of Economics – G. Mankiw

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3)
2	Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4)
3	Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10)
4	Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9)
5	Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13)
6	Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)
7	Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)
8	Ulusal gelir (Ch#23, 12)
9	Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)
10	Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20)
11	Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26)
12	Parasal sistem (Ch#29)
13	Dış Ticaret Teorileri
14	Ödemeler Bilançosu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ623	Tedarik Zinciri Yönetimi Temelleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramasallıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsallığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama 2. Hafta: Rekabet Stratejileri 3. Hafta: Ürün Stratejileri 4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri 5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi 6. Hafta: Marka Yönetimi 7. Hafta: Ara sınav 8. Hafta: Fiyatlandırma 9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi 10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma 11. Hafta: Reklam 12. Hafta: Sunum 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi
5	Hizmet Stratejileri
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi
7	Marka Yönetimi
8	Ara sınav

Hafta	Konu Başlıkları
9	Fiyatlandırma
10	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
11	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
12	Reklam
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ603	Finans Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<p>1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı</p> <p>2. Hafta : Temel finansal tablolar</p> <p>3. Hafta : Oran analizleri</p> <p>4. Hafta : Başabaş noktası analizi</p> <p>5. Hafta : Finansal planlama</p> <p>6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık</p> <p>8. Hafta : Vize</p> <p>9. Hafta : Paranın zaman değeri</p> <p>10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi</p> <p>12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi</p> <p>13. Hafta : Sermaye maliyeti</p> <p>14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar</p>
Kaynaklar	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsan Yayınevi, İstanbul</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal analiz

Hafta	Konu Başlıkları
4	Finansal planlama ve dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
5	Paranın zaman değeri, tahvil değerlendirme, pay senedi değerlendirme, sermaye maliyeti
6	Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
7	Problem çözümü
8	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
9	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
10	VİZE SINAVI
11	Problem çözümü
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ502	Üretim Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
İçerik	<p>1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon</p> <p>2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.</p> <p>3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.</p> <p>4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.</p> <p>5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.</p> <p>6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.</p> <p>7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.</p> <p>8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.</p> <p>9. hafta: Vize</p> <p>10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.</p> <p>11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.</p> <p>13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.</p> <p>14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).</p>
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"> • Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006. • Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006. • Konu ile ilgili vakalar.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşlemler Yönetimine Giriş
2	Karar verme yaklaşımları
3	Karar vermede belirsizliğin yönetimi
4	Karar ağaçları
5	Fayda-zarar analizi
6	Talep tahmin yöntemleri
7	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması
8	Regresyon yöntemi ile tahmin
9	Yerleşim stratejileri
10	Taşıma problemi
11	Montaj hattı dengeleme
12	İş etüdü ve analizi
13	Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi
14	Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ605	Örgütsel Davranış	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenesinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir?2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı3. Hafta: Örgüt Kültürü4. Hafta: Örgütsel Etik5. Hafta: Liderlik6. Hafta: Motivasyon7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi8. Hafta: VİZE9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI

Kaynaklar	Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize
10	Örgütsel değişim ve stres
11	Örgütsel değişim ve stres
12	Vaka incelemeleri (sunum)
13	Vaka incelemeleri (sunum)
14	Vaka incelemeleri (sunum)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ616	Menkul Kıymet Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.

İçerik	<p>1. hafta: Mali piyasalar</p> <p>2. hafta: Finansal kurumlar</p> <p>3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri</p> <p>4. hafta: Hisse senetleri</p> <p>5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler</p> <p>6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar</p> <p>7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi</p> <p>8. hafta: Vize</p> <p>9. hafta: Temel analiz yaklaşımı</p> <p>10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı</p> <p>11. hafta: Portföy yaklaşımı</p> <p>12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli</p> <p>13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar</p> <p>14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi</p>
Kaynaklar	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalar ve borsa endeksleri
4	Hisse senetleri
5	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
6	Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ627	Stratejik Perakende Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	
Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are: - Learning the basic concepts of retailing, - Understanding the dynamics of retail strategies, - Learning the types of retailers, - Understanding retailing activities and policies, - Understanding of new trends and developments in retailing.
İçerik	Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing Week 2: Store Based Retailing Week 3: Storeless Retailing Week 4: Consumer Behavior in Retailing Week 5: Market Strategies in Retailing Week 6: Location Week 7: Midterm exam Week 8: Retail Location Selection Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management Week 10: Customer Relationship Management; Product management Week 11: Pricing Week 12: Retail Communication Mix Week 13: Store Management Week 14: Customer Service
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Mağaza Temelli Perakendecilik
3	Mağazasız Perakendecilik
4	Perakendecilikte Tüketici Davranışı

Hafta	Konu Başlıkları
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Ara sınav
8	Perakende Yer Seçimi
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Müşteri Hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ628	İş Analitiği	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
İçerik	<p>Week 1 Review on Data and Business Data and AI</p> <p>Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations</p> <p>Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)</p> <p>Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 5 Predictive Analytics (1)</p> <p>Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics</p> <p>Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies</p> <p>Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)</p> <p>Week 9 Prescriptive Analytics (1)</p> <p>Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2)</p> <p>Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis</p> <p>Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies</p> <p>Week 14 Final Project Presentations</p>

Kaynaklar	<p>Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning.</p> <p>Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013.</p> <p>Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013.</p> <p>Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.</p>
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Review on Data and Business Data and AI
2	Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations
3	Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)
4	Descriptive Analytics and Applications (2)
5	Predictive Analytics (1)
6	Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics
7	Wrap-up for midterm exam and Case Studies
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Prescriptive Analytics (1)
10	Prescriptive Analytics and Applications (2)
11	Linear Optimization and Decision Analysis
12	Nonlinear Optimization and Decision Analysis
13	Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies
14	Final Project Presentations

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ617	Finansal Tablolar Analizi	1	0	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek

İçerik	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar
Kaynaklar	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Horngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş
3	Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi
4	Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi
5	Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş
6	Likidite Oranları
7	Finansal Yapı Oranları 1
8	Finansal Yapı Oranları 2
9	Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları
10	Nakit Akış Analizleri
11	Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri
12	Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları
13	Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması
14	Genel Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ503	Yönetim ve Organizasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ515	Finansal Raporlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.

İçerik	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Kaynaklar	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar
2	İşlemlerin Analizi
3	Tahakkuk İlkesi
4	İç Kontrol
5	Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar
6	Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti
7	Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar
8	Borçlar
9	Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar
10	Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu
11	Nakit Akış Analizi
12	Finansal Tablo Analizi
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ626	Sürdürülebilirlik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ621	Marka Kimliği ve Stratejileri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ625	Stratejik Yönetim Muhasebesi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemede maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.

İçerik	<p>Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Kaynaklar	<p>Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global)</p> <p>Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018.</p> <p>Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş: : Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar
2	Stratejik Maliyet Kavramları
3	Finansal Analiz
4	Maliyet-Hacim-Kâr Analizi
5	Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi
6	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM)
7	İşletme Bütçeleri
8	Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri
9	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi
10	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi
11	Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi
12	Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi
13	Transfer Fiyatlandırması
14	Kurumsal Raporlama Uygulamaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ622	Ekonomi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
----------	--

Derse Kabul Koşulları	
Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak Dış Ticaretin ve Ödemeler Bilançosunun ekonomiye etkilerini öğretmek
İçerik	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: Dış Ticaret Teorileri 14. Ders: Ödemeler Bilançosu
Kaynaklar	Principles of Economics – G. Mankiw

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3)
2	Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4)
3	Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10)
4	Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9)
5	Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13)
6	Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)
7	Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)
8	Ulusal gelir (Ch#23, 12)
9	Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)
10	Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20)
11	Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26)
12	Parasal sistem (Ch#29)

Hafta	Konu Başlıkları
13	Dış Ticaret Teorileri
14	Ödemeler Bilançosu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama, işletmeler için temel faaliyetlerden biridir. Günümüzde pazarlamanın anlamı 1920'lerdeki lojistik temelli bir kavramsalıktan işletmenin paydaşlarını- müşteriler, çalışanlar, hissedarlar ve araçlar- ve hatta toplumu içine alan ve etkileyen bir kavramsalığa dönüşmüştür. Bu ders, pazarlamaya ilişkin stratejileri ve pazarlama karması politikalarını kapsamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama2. Hafta: Rekabet Stratejileri3. Hafta: Ürün Stratejileri4. Hafta: Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi; Hizmet Stratejileri5. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi6. Hafta: Marka Yönetimi7. Hafta: Ara sınav8. Hafta: Fiyatlandırma9. Hafta: Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi10. Hafta: Pazarlama İletişimi; Tutundurma11. Hafta: Reklam12. Hafta: Sunum13. Hafta: Sunum14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	Marketing Management, 13th edition, by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing, 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi
5	Hizmet Stratejileri
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi
7	Marka Yönetimi
8	Ara sınav
9	Fiyatlandırma
10	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
11	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
12	Reklam
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ603	Finans Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı2. Hafta : Temel finansal tablolar3. Hafta : Oran analizleri4. Hafta : Başabaş noktası analizi5. Hafta : Finansal planlama6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık8. Hafta : Vize9. Hafta : Paranın zaman değeri10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi13. Hafta : Sermaye maliyeti14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar

Kaynaklar	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition. Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal analiz
4	Finansal planlama ve dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
5	Paranın zaman değeri, tahvil değerlendirme, pay senedi değerlendirme, sermaye maliyeti
6	Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
7	Problem çözümü
8	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
9	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
10	VİZE SINAVI
11	Problem çözümü
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ502	Üretim Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaştıkları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz: Öğrencilere; İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek, İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak, İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır

İçerik	İşlemler Yönetimine Giriş Karar verme yaklaşımları Karar vermede belirsizliğin yönetimi Karar ağaçları Fayda-zarar analizi Talep tahmin yöntemleri Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması Regresyon yöntemi ile tahmin Yerleşim stratejileri Taşıma problemi Montaj hattı dengeleme İş etüdü ve analizi Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi Kaba üretim planlama Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşlemler Yönetimine Giriş
2	Karar verme yaklaşımları
3	Karar vermede belirsizliğin yönetimi
4	Karar ağaçları
5	Fayda-zarar analizi
6	Talep tahmin yöntemleri
7	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması
8	Regresyon yöntemi ile tahmin
9	Yerleşim stratejileri
10	Taşıma problemi
11	Montaj hattı dengeleme
12	İş etüdü ve analizi
13	Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi
14	Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ605	Örgütsel Davranış	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste örgütsel davranış alanı özellikle güncel konulara odaklanarak ele alınacaktır. Böylece, hızla değişen dünyaya uygun yeni nesil yöneticiler yetişmesini sağlamak hedeflenmiştir.
İçerik	<p>1. Hafta: Tanışma ve Ders İzlenecinin Tanıtılması- Örgütsel Davranış Nedir?</p> <p>2. Hafta: Örgütsel İletişim ve Algı</p> <p>3. Hafta: Örgüt Kültürü</p> <p>4. Hafta: Örgütsel Etik</p> <p>5. Hafta: Liderlik</p> <p>6. Hafta: Motivasyon</p> <p>7. Hafta: Örgütlerde Değişim Yönetimi</p> <p>8. Hafta: VİZE</p> <p>9. Hafta: Sürdürülebilirlik ve Yeşil Örgütsel Davranış</p> <p>10. Hafta: Örgütlerde Çeşitlilik Yönetimi ve Kapsayıcılık</p> <p>11. Hafta: Çatışma Yönetimi ve Müzakere</p> <p>12. Hafta: Örgütsel Davranışta Güncel Kavramlar</p> <p>13. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</p> <p>14. Hafta: FİNAL SUNUMLARI</p>
Kaynaklar	Çiğdem Kağıtçıbaşı- Dünden Bugüne İnsan ve İnsanlar Yönetim ve Psikoloji- Harvard Business Review Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize
10	Örgütsel değişim ve stres
11	Örgütsel değişim ve stres
12	Vaka incelemeleri (sunum)
13	Vaka incelemeleri (sunum)
14	Vaka incelemeleri (sunum)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ623	Tedarik Zinciri Yönetimi Temelleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ616	Menkul Kıymet Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri 4. hafta: Hisse senetleri 5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalar ve borsa endeksleri
4	Hisse senetleri
5	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
6	Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ617	Finansal Tablolar Analizi	2	0	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal analiz teknikleri ve şirketlerin finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili karar almasındaki önemli unsurlar hakkında bilgi vermek, öğrencilerin bu konulardaki yeteneklerini geliştirmek
İçerik	Hafta 1: Temel Finansal Tablolar Hafta 2: Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş Hafta 3: Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi Hafta 4: Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi Hafta 5: Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş Hafta 6: Likidite Oranları Hafta 7: Finansal Yapı Oranları 1 Hafta 8: Vize Sınavı Hafta 9: Finansal Yapı Oranları 2 Hafta 10: Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları Hafta 11: Nakit Akış Analizleri Hafta 12: Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları Hafta 13: Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması Hafta 14: Genel Tekrar

Kaynaklar	Financial Statement Analysis K.R. Subramanyam Mc Graw Hill Edition Ten Hornngren's Accounting, Tracie L. Nobles, Brenda Mattison, Ella Mae Matsumura Global 10th Edition
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Temel Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz Yöntemlerine Giriş
3	Karşılaştırmalı Finansal Tablolar Analizi
4	Finansal Durum Tablosu ve Gelir Tablosunun Eğilim Yüzdeleri (Trend) Analizi
5	Dikey Yüzde Analizi ve Oran Analizlerine Giriş
6	Likidite Oranları
7	Finansal Yapı Oranları 1
8	Finansal Yapı Oranları 2
9	Varlık Kullanım, Karlılık ve Şirket Performansı Oranları
10	Nakit Akış Analizleri
11	Şirketlerin borçlanma ve risk analizleri
12	Çalışma Sermayesi ve Borçlanma Oranları
13	Finansman, yatırım ve şirket faaliyetleri ile ilgili kararların yorumlanması
14	Genel Tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ627	Stratejik Perakende Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	<p>This course aims to teach the basic concepts, principles and practices of retail management and new trends and developments in retailing. The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none">- Learning the basic concepts of retailing,- Understanding the dynamics of retail strategies,- Learning the types of retailers,- Understanding retailing activities and policies,- Understanding of new trends and developments in retailing.

İçerik	<p>Week 1: Definition, Scope and Functions of Retailing</p> <p>Week 2: Store Based Retailing</p> <p>Week 3: Storeless Retailing</p> <p>Week 4: Consumer Behavior in Retailing</p> <p>Week 5: Market Strategies in Retailing</p> <p>Week 6: Location</p> <p>Week 7: Midterm exam</p> <p>Week 8: Retail Location Selection</p> <p>Week 9: Organizational Structure and Human Resources Management in Retailing; Information Systems and Supply Chain Management</p> <p>Week 10: Customer Relationship Management; Product management</p> <p>Week 11: Pricing</p> <p>Week 12: Retail Communication Mix</p> <p>Week 13: Store Management</p> <p>Week 14: Customer Service</p>
Kaynaklar	Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları
2	Mağaza Temelli Perakendecilik
3	Mağazasız Perakendecilik
4	Perakendecilikte Tüketici Davranışı
5	Perakendecilikte Pazar Stratejileri
6	Lokasyon
7	Ara sınav
8	Perakende Yer Seçimi
9	Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi
10	Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi
11	Fiyatlandırma
12	Perakende İletişim Karması
13	Mağaza Yönetimi
14	Müşteri Hizmetleri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ628	İş Analitiği	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	The aim of this course is to equip students with the analytical skills required to make data-driven decisions in business environments. The course introduces key concepts in data science, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics, alongside optimization techniques and big data technologies. By integrating real-world examples, business tools, and ethical considerations, the course aims to build analytical literacy and foster strategic thinking in the age of digital transformation.
İçerik	Week 1 Review on Data and Business Data and AI Week 2 Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations Week 3 Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1) Week 4 Descriptive Analytics and Applications (2) Week 5 Predictive Analytics (1) Week 6 Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics Week 7 Wrap-up for midterm exam and Case Studies Week 8 MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided) Week 9 Prescriptive Analytics (1) Week 10 Prescriptive Analytics and Applications (2) Week 11 Linear Optimization and Decision Analysis Week 12 Nonlinear Optimization and Decision Analysis Week 13 Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies Week 14 Final Project Presentations
Kaynaklar	Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2024). Business analytics: Descriptive, predictive, prescriptive. Cengage Learning. Provost, Foster, and Tom Fawcett. Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media, 2013. Mayer-Schönberger, Viktor, and Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think. Houghton Mifflin Harcourt, 2013. Readings and case studies will be provided throughout the course. The beginning and end-of-semester assignments are mandatory and must be completed to pass the course.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Review on Data and Business Data and AI
2	Introduction to Business Analytics and Data Ethics and Assignments of Semester-Beginning Presentations
3	Presentation of Semester-Beginning Assignments – Introduction to Excel and Descriptive Analytics (1)
4	Descriptive Analytics and Applications (2)

Hafta	Konu Başlıkları
5	Predictive Analytics (1)
6	Predictive Analytics and Applications (2): Using AI for predictive Analytics
7	Wrap-up for midterm exam and Case Studies
8	MIDTERM EXAM (Final Project Topics will be provided)
9	Prescriptive Analytics (1)
10	Prescriptive Analytics and Applications (2)
11	Linear Optimization and Decision Analysis
12	Nonlinear Optimization and Decision Analysis
13	Big Data Technologies and Analytics /course wrap-up and Case Studies
14	Final Project Presentations