

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ503	Yönetim ve Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler 2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: Karar verme ve süreçleri 4. hafta: Planlama 5. hafta: Stratejik planlama süreci 6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları 7. hafta: Ara sınav 8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi 9. hafta: Liderlik 10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi 11. hafta: Denetleme 12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler
2	2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar
3	3. hafta: Karar verme ve süreçleri
4	4. hafta: Planlama
5	5. hafta: Stratejik planlama süreci
6	6. hafta: Örgütleme ve örgüt yapıları
7	7. hafta: Ara sınav
8	8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi
9	9. hafta: Liderlik
10	10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi
11	11. hafta: Denetleme
12	12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları

Hafta	Konu Başlıkları
13	13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
14	14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. o Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Pazarlamada temel kavramlar
3	Pazarlama stratejisinin işletmelerdeki yeri ve önemi
4	Pazarlama çevresi
5	Pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları
6	Pazarlama araştırmaları-devam
7	Tüketici davranışı
8	Tüketici davranışı-devam
9	Ara sınav
10	Pazar bölümlendirme, hedefleme, konumlandırma
11	Güncel pazarlama alt alanları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ515	Finansal Raporlama	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
İçerik	1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar 2. Hafta: İşlemlerin Analizi 3. Hafta: Tahakkuk İlkesi 4. Hafta: İç Kontrol 5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar 6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti 7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar 8. Hafta: Borçlar 9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar 10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu 11. Hafta: Nakit Akış Analizi 12. Hafta: Finansal Tablo Analizi 13. Hafta: Örnek olay analizi 14. Hafta: Uygulama örnekleri
Kaynaklar	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar
2	İşlemlerin Analizi
3	Tahakkuk İlkesi
4	İç Kontrol
5	Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar
6	Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti
7	Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar
8	Borçlar
9	Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar
10	Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu
11	Nakit Akış Analizi
12	Finansal Tablo Analizi

Hafta	Konu Başlıkları
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ621	Marka Kimliği ve Stratejileri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ622	Ekonomi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Mikroekonominin prensiplerini öğretmek firma ve hanehalkı seviyesinde kaynakların verimli kullanımına ilişkin fikir vermek Arz ve talebe ilişkin temeller ile olayların arz ve talepte meydana getireceği etkileri öğretmek Elastiklik kavramı, refah ekonomisi ve çeşitli piyasa yapılarındaki denge ile ilişkili üretim & kar seviyelerini öğretmek GSYİH, enflasyon, işsizlik, tasarruflar, yatırımlar, parasal sistem ve açık ekonomiler gibi kavramları öğretmek temel makroekonomik göstergelerin yorumlanmasını sağlamak FinTech'ler ve blokzincir teknolojisinin ekonomiye etkilerini öğretmek ve gelecek ekonomik sistem hakkında fikir vermek

İçerik	1. Ders: Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3) 2. Ders: Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4) 3. Ders: Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10) 4. Ders: Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9) 5. Ders: Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13) 6. Ders: Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15) 7. Ders: Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17) 8. Ders: Ulusal gelir (Ch#23, 12) 9. Ders: Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35) 10. Ders: Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20) 11. Ders: Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26) 12. Ders: Parasal sistem (Ch#29) 13. Ders: FinTech'ler 14. Ders: Blokzincir teknolojisi & kripto paralar
Kaynaklar	Principles of Economics – G. Mankiw

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ekonominin prensipleri (Ch#1), Ekonomist gibi düşünmek (Ch#2), Bağlılık & ticaretten kazanç (Ch#3)
2	Tüketici teorisi & davranışları (Ch#21), Arz & talep (Ch#4)
3	Esneklik & uygulamaları (Ch#5), Kamusal mallar ve ortak kaynaklar & dışsallıklar (Ch#11, 10)
4	Tüketiciler, üreticiler & piyasa etkinliği (Ch#6, 7), Vergilemenin maliyetleri & uluslararası ticaret (Ch#8, 9)
5	Üretim kuramı & üretim maliyetleri (Ch#13)
6	Rekabetçi piyasa (Ch#14), Tekel piyasası (Ch#15)
7	Tekelci rekabet piyasası (Ch#16), Oligopol piyasa (Ch#17)
8	Ulusal gelir (Ch#23, 12)
9	Enflasyon (Ch#24), İşsizlik (Ch#28, 35)
10	Üretim, büyüme & kalkınma (Ch#25, 20)
11	Yatırımlar, tasarruflar & finansal sistem (Ch#26)
12	Parasal sistem (Ch#29)
13	FinTech'ler
14	Blokzincir teknolojisi & kripto paralar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ623	Tedarik Zinciri Yönetimi Temelleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ624	Kurumsal Yönetim	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	-Bu dersin amacı kurumsal yönetim kavramını, temel ilkelerini ve mekanizmalarını öğrencilere kazandırmaktır. Ders kapsamında kurumsal yönetim ile ilişkilendirilen çeşitli kuramlar çerçevesinde dünya ve Türkiye genelindeki kurumsal yönetimin gelişimi ele alınmaktadır. Ayrıca, kurumsal risk yönetimi, iç denetim, bağımsız denetim, sürdürülebilirlik, işletme suistimalleri ve bütçelemelemin kurumsal yönetim ile ilişkisi incelenmektedir.
İçerik	-Bu ders, kurumsal yönetimin temel kavramlarını, önemini ve mekanizmalarını ele alarak Vekâlet, Paydaş, Temsil ve Yönetim Hegemonyası kuramlarını incelemektedir. Yönetim kurulu yapısı ve işleyişi detaylandırılarak, kurumsal yönetim ilkelerinin dünya genelindeki evrim süreci, yasal düzenlemeler çerçevesinde değerlendirilmektedir. İç denetim, iç kontrol ve kurumsal risk yönetimi konularının yanı sıra işletme suistimalleri de ele alınmaktadır. Ayrıca Türkiye’de kurumsal yönetim uygulamalarının gelişimi, yatırımcı perspektifinden değerlendirilmesi ve sürdürülebilirlikle ilişkisi incelenerek örnek olay çalışmaları ile teorik bilgilerin uygulamaya aktarılması sağlanmaktadır.
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kurumsal Yönetim ve Önemi: Giriş
2	Kuramsal Açıdan Kurumsal Yönetim
3	Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Mekanizmaları
4	Kurumsal Yönetim İlkelerinin Doğuşu ve Gelişim Süreci
5	Kurumsal Yönetim Açısından İç Denetim, İç Kontrol ve Kurumsal Risk Yönetimi
6	Risklerin Değerlendirilmesi ve Uyum
7	Ara Sınav
8	Yatırımcı Perspektifinden Kurumsal Yönetim

Hafta	Konu Başlıkları
9	Aile Şirketlerinde Kurumsal Yönetim
10	İşletme Suistimalleri
11	Örnek Olay Çalışmaları
12	Bağımsız Denetim ve Kurumsal Yönetim İlişkisi
13	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları
14	Final

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ625	Stratejik Yönetim Muhasebesi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Stratejik Yönetim Muhasebesinde kullanılan maliyet yönetimi, finansal analiz, maliyet-hacim- kar analizi, Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC-ABM), işletme bütçeleri, esnek bütçeler, Sermaye bütçelemeğinde maliyet analizi, Dengeli Kurum Karnesi (BSC), kalite maliyetleri ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
İçerik	Stratejik Yönetim Muhasebesi dersinin içeriğini oluşturan konular aşağıdaki gibidir: 1. Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş 2. Stratejik Maliyet Kavramları 3. Finansal Analiz 4. Maliyet-Hacim-Kâr Analizi 5. Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi 6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM) 7. İşletme Bütçeleri 8. Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri 9. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi 10. Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi 11. Sermaye Bütçeleme ve Maliyet Analizi 12. Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi 13. Transfer Fiyatlandırması 14. Kurumsal Raporlama Uygulamaları
Kaynaklar	Charles Horngren, Gary L. Sunden, David Burgstahler, Jeff Schatzberg (2014), Introduction to Management Accounting, Pearson Education, 16. Edition (Global) Datar, S. M. and M.V. Rajan, Horngren's Cost Accounting A Managerial Emphasis, 16th ed., Pearson, 2018. Miller-Nobles, T. ; B. Mattison and E. M. Matsumura, Horngren's Cost Accounting The Managerial Chapters, 11th ed., Pearson, 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Stratejik Yönetim Muhasebesine Giriş: : Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar
2	Stratejik Maliyet Kavramları
3	Finansal Analiz
4	Maliyet-Hacim-Kâr Analizi
5	Sipariş Maliyet Yöntemi- Safha Maliyet Yöntemi
6	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme ve Faaliyet Tabanlı Yönetim (ABC- ABM)
7	İşletme Bütçeleri
8	Esnek Bütçeler ve Sapma Analizleri
9	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard-BSC) ve Stratejik Kâr Analizi
10	Dengeli Kurum Karnesi (Balanced Scorecard- BSC): Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi
11	Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi
12	Stratejik Performans Ölçümü ve Değerlendirmesi
13	Transfer Fiyatlandırması
14	Kurumsal Raporlama Uygulamaları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ626	Sürdürülebilirlik	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Marketing is one of the core activities for businesses. Today, the meaning of marketing has transformed from a logistics-based concept in the 1920s to a concept that includes and affects the stakeholders of the business—customers, employees, shareholders, intermediaries, and even society. This course covers marketing strategies and marketing mix policies.
İçerik	Week 1: Marketing and Basic Concepts; Strategic Planning Week 2: Competitive Strategies Week 3: Product Strategies Week 4: Product Mix Decisions and New Product Management; Service Strategies Week 5: Customer Relationship Management Week 6: Brand Management Week 7: Midterm Exam Week 8: Pricing Week 9: Distribution and Supply Chain Management; Retail Management Week 10: Marketing Communication; Promotion Week 11: Advertisement Week 12: Presentation Week 13: Presentation Week 14: Presentation
Kaynaklar	Marketing Management, 13th Ed. by Kotler/Keller, Prentice-Hall Principles of Marketing 13th Ed. by Kotler/Armstrong, Pearson Education

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama ve Temel Kavramlar; Stratejik Planlama
2	Rekabet Stratejileri
3	Ürün Stratejileri
4	Ürün Karması Kararları ve Yeni Ürün Yönetimi
5	Hizmet Stratejileri
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi
7	Marka Yönetimi
8	Ara sınav

Hafta	Konu Başlıkları
9	Fiyatlandırma
10	Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Perakende Yönetimi
11	Pazarlama İletişimi; Tutundurma
12	Reklam
13	Sunum
14	Sunum

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ603	Finans Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan “finansman”a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı 2. Hafta : Temel finansal tablolar 3. Hafta : Oran analizleri 4. Hafta : Başabaş noktası analizi 5. Hafta : Finansal planlama 6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık 8. Hafta : Vize 9. Hafta : Paranın zaman değeri 10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi 11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi 12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi 13. Hafta : Sermaye maliyeti 14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar
Kaynaklar	Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition. Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsan Yayınevi, İstanbul

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı
2	Temel finansal tablolar ve finansal analiz
3	Finansal analiz

Hafta	Konu Başlıkları
4	Finansal planlama ve dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
5	Paranın zaman değeri, tahvil değerlendirme, pay senedi değerlendirme, sermaye maliyeti
6	Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
7	Problem çözümü
8	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
9	Finansal piyasalar (Konuk üst düzey yönetici)
10	VİZE SINAVI
11	Problem çözümü
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ502	Üretim Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	İşletme Bölümü öğrencilerine zorunlu olarak sunulan bu ders ile öğrencilere işlemler yönetimi problemlerine ait çözüm tekniklerinin tanıtımı yapılmaktadır. Böylece; öğrenciler, gerek iş hayatında gerek akademik kariyerleri sırasında karşılaşacakları işlemler yönetimi problemlerinin çözümüne yönelik temel bilgi ve beceriler kazanacaktır. Bu kapsamda, bu dersin amaçları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz: Öğrencilere; İşlemler yönetimi hakkında fikir vermek, İşlemler yönetimi problemlerinin kapsam ve zorlukları hakkında genel bilgi sağlamak, İşlemler yönetim, problemlerinin çözüm teknikleri hakkında temel bilgiler kazandırmaktır

İçerik	İşlemler Yönetimine Giriş Karar verme yaklaşımları Karar vermede belirsizliğin yönetimi Karar ağaçları Fayda-zarar analizi Talep tahmin yöntemleri Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması Regresyon yöntemi ile tahmin Yerleşim stratejileri Taşıma problemi Montaj hattı dengeleme İş etüdü ve analizi Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi Kaba üretim planlama Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İşlemler Yönetimine Giriş
2	Karar verme yaklaşımları
3	Karar vermede belirsizliğin yönetimi
4	Karar ağaçları
5	Fayda-zarar analizi
6	Talep tahmin yöntemleri
7	Zaman serisi modelleri, hareketli ortalama, üssel düzleştirme, mevsimsel etkilerin hesaplanması
8	Regresyon yöntemi ile tahmin
9	Yerleşim stratejileri
10	Taşıma problemi
11	Montaj hattı dengeleme
12	İş etüdü ve analizi
13	Envanter yönetimi ve ekonomik sipariş miktarının belirlenmesi
14	Malzeme Gereksinim Planlaması (MRP) Tam Zamanında Üretim (JIT)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ609	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli

Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki kuramsal ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
İçerik	1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine giriş ve Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi 2. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi'nin tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar 3. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) hedefleri ve İnsan Kaynakları (İK) stratejileri 4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY 5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları 6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması 7. hafta: İK istihdam ve seçme 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: İK eğitim ve geliştirme 10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri 11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi 12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi 13. hafta: Kariyer yönetimi 14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Kaynaklar	Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Strategic Human Resource Management, The Dryden Press Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ608	Stratejik Yönetim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaştıkları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler

İçerik	1. hafta: Temel Kavramlar 2. hafta: İç Çevre Analizi 3. hafta: İç Çevre Analizi 4. hafta: Dış Çevre Analizi 5. hafta: Dış Çevre Analizi 6. hafta: Strateji Oluşturma 7. hafta: Strateji Oluşturma & Uygulama 8. hafta: Ara Sınav 9. hafta: Stratejik Konumlanma & Karar Verme 10. hafta: Blue Ocean Strategy 11. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 1 12. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 2 13. hafta: Uygulama - Vaka Analizi 3 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar ve Uygulama
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri
6	Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri
7	Strateji Oluşturma: Foksiyonel Stratejiler
8	Strateji Uygulama
9	Yönetim Oyunu
10	Ara Sınav
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar

Hafta	Konu Başlıkları
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ605	Örgütsel Davranış	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours vise à apprendre aux étudiants les comportements psychologiques et sociaux des individus dans le milieu de travail. Le but de ce cours est aussi d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles basées sur les concepts et les théories appris.
İçerik	1er cours : Initiation au Comportement organisationnel(Définition, facteurs influents et historique) 2ème cours : Perception 3ème cours : Attitudes 4ème cours : Motivation et apprentissage 5ème cours : Dynamique de groupe 6ème cours : Développement des équipes 7ème cours : Communication et gestion des conflits 8ème cours : Leadership 9ème cours : Examen partiel 10ème cours : Exposés (étude de cas) 11ème cours : Exposés (étude de cas) 12ème cours : Examen partiel 13ème cours : Changement organisationnel et stress 14ème cours : Changement organisationnel et stress
Kaynaklar	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel Davranış, Arıkan

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik

Hafta	Konu Başlıkları
9	Vize
10	Örgütsel değişim ve stres
11	Örgütsel değişim ve stres
12	Vaka incelemeleri (sunum)
13	Vaka incelemeleri (sunum)
14	Vaka incelemeleri (sunum)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ616	Menkul Kıymet Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	1. hafta: Mali piyasalar 2. hafta: Finansal kurumlar 3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri 4. hafta: Hisse senetleri 5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler 6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar 7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi 8. hafta: Vize 9. hafta: Temel analiz yaklaşımı 10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı 11. hafta: Portföy yaklaşımı 12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli 13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar 14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	BOLAK, Mehmet ; “Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi”, 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul. CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; “Finansal Pazarlar”, 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul. SARIKAMIŞ, Cevat; “Sermaye Pazarları”, Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul FRANCIS, J.C.; “ Investments: Analysis and Management”, 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalar ve borsa endeksleri
4	Hisse senetleri
5	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
6	Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi