

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ515	Finansal Raporlama	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Finansal Raporlama dersinin amacı, muhasebenin temel ilkeleri ve değerlendirme yöntemleri çerçevesinde kayıt tutulmasının öğretilmesi ve ders tamamlandığında öğrencilerin iş olgularının muhasebeleştirilmesini ve gerekli dönem sonu envanter kayıtlarını yapabilecek ve finansal tabloları düzenleyecek ve yorumlayacak duruma gelmelerini sağlamaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar2. Hafta: İşlemlerin Analizi3. Hafta: Tahakkuk İlkesi4. Hafta: İç Kontrol5. Hafta: Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar6. Hafta: Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti7. Hafta: Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar8. Hafta: Borçlar9. Hafta: Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar10. Hafta: Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu11. Hafta: Nakit Akış Analizi12. Hafta: Finansal Tablo Analizi13. Hafta: Örnek olay analizi14. Hafta: Uygulama örnekleri
Kaynaklar	Harrison, Walter T.; Charles T. Horngren; Bil Thomas, Themis Suwardy, Financial Accounting (IFRS), 11/e Global Edition, Pearson,2018

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kavramsal Çerçeve ve Finansal Tablolar
2	İşlemlerin Analizi
3	Tahakkuk İlkesi
4	İç Kontrol
5	Kısa Vadeli Yatırımlar ve Alacaklar
6	Stoklar ve Satılan Ticari mallar Maliyeti
7	Maddi ve Maddi Olmayan Varlıklar
8	Borçlar
9	Özkaynaklar ve Uzun Vadeli Yatırımlar
10	Kapsamlı Gelir tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu
11	Nakit Akış Analizi
12	Finansal Tablo Analizi
13	Örnek olay analizi
14	Uygulama örnekler

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	This course aims to teach the fundamental principles and strategies of marketing.
İçerik	Week 1. The Historical Development and Definition of Marketing Week 2. The New Concepts in Marketing Week 3. The New Concepts in Marketing Week 4. The Importance of Marketing Week 5. The Importance of Consumer Week 6. The Importance of Consumer Week 7. Mid-term Exam Week 8. The Market Concept and Segmentation Week 9. The Marketing Environment Week 10. The Marketing Information System Week 11. Marketing Research Week 12. Marketing Planning Week 13. Marketing Strategies Week 14. Marketing Strategies
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar
3	Pazarlamada Yeni Kavramlar
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi
5	Tüketicinin Önemi
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme
9	Pazarlama Çevresi
10	Pazarlama Bilgi Sistemi
11	Pazarlama Araştırması
12	Pazarlama Planlaması
13	Pazarlama Stratejileri
14	Pazarlama Stratejileri

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ503	Yönetim ve Organizasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı lisansüstü öğrencilerine günümüz modern örgütlerinin yönetilmesi için gerekli olan kuram, kavram ve teknikleri öğretebilmektir. Bu derse katılanlar ayrıca planlama, örgütleme, yöneltme ve denetim gibi temel yönetim fonksiyonları ve uygulamaları hakkında da bilgi sahibi olacaklardır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Yönetime Giriş: Yönetim ve Yöneticiler2. hafta: Yönetim düşüncesinin ve uygulamalarının tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: Karar verme ve süreçleri4. hafta: Planlama5. hafta: Stratejik planlama süreci6. hafta: Örgütlenme ve örgüt yapıları7. hafta: Ara sınav8. hafta: Grup ve motivasyon yönetimi9. hafta: Liderlik10. hafta: Kişilerarası ilişkiler yönetimi11. hafta: Denetleme12. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları13. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve proje sunumları
Kaynaklar	Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği, 17.Baskı, Beta: İstanbul 2018. Daft, R.L. (2011). New Era of Management, 10th edition, New York: SOUTH-WESTERN.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ509	Kültürel Antropoloji	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrenciler bilgilendirilerek iletişimin araçlarından biri olan kültürün oluşumu ve değişimi süreçlerini öğrenir.
İçerik	İnsanoğlu yeryüzünde var olmaya başladığı zaman diliminden itibaren kim olduğu, nereden geldiği, niçin ve ne şekilde eylemde bulunduğu sorularına yanıt aramak gereksinimini daima hissetmiştir. Antropoloji 200 yılı aşkın bir süredir bu soruları yanıtlamaya çalışan bilimsel bir yaklaşım olarak ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında; insanlığı en yalın ve en doğal haliyle ele alan; yaşadığı dönem ve içinde yaşadığı kültür her ne olursa insanı bütünsel olarak ve hiçbir ayrıma tabi tutmaksızın değerlendiren kültürel antropolojinin ilkeleri ve süreçleri hakkında öğrencilere giriş niteliğinde bilgiler sunulmaktadır.
Kaynaklar	- Abadan Unat, Nermin: Bitmeyen Göç, İstanbul Bilgi Ü. Yay., 2002. - Güvenç, Bozkurt: İnsan ve Kültür, İstanbul, Remzi Kitabevi, 1991. - Havilland, William A.: Kültürel Antropoloji, Çev. H. İnaç, Seda D. Çiftçi, İstanbul, Kaknüs Yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Antropolojinin tanımı ve içeriği
2	Antropolojinin diğer bilimlerle etkileşimi
3	Antropolojinin Türleri
4	Antropolojinin Türleri (devam)
5	Antropoloji ve sosyoloji
6	Antropoloji ve metodoloji
7	Kültürel Antropoloji ile ilgili bir belgesel film izletilmesi
8	Kültür kavramı Tanımı, işlevi, önemi.
9	Kültürün yapısal özellikleri
10	Kültürün yapısal özellikleri (devam)
11	Kültürel süreç, kültürel adaptasyon, kültürün fonksiyonları
12	Kültür, toplum ve birey, kültür ve değişim
13	Kültürün evrimi
14	İkel toplumların kültürleriyle günümüz toplumlarının kültürlerinin karşılaştırılması olarak ele alınması ve örneklerle anlatılması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ620	Lojistik Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Geleneksel olarak lojistik, bir kaynak noktasından bir tüketim noktasına doğru mal, hizmet, bilgi ve insan hareketinin düzenlenmesi olarak tanımlanır. Teknolojinin hızlı biçimde ilerlemesi ile lojistiğin kapsamı da son yarım yüzyılda önemli ölçüde artmıştır. Hatta lojistik maliyetlerinin toplam iş yapma maliyetinin üçte birini oluşturduğu tahmin edilmektedir. Dolayısıyla etkin lojistik yönetimi şirketin başarısında kritik öneme sahiptir. Bu derste lojistik ve dağıtım yönetimine bir giriş yapılmakta ve öğrencilere lojistik yönetimi, taşıma, envanter ve dağıtım sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler sunulmaktadır.
İçerik	Lojistik Yönetimine Giriş, Lojistik Stratejileri ve Planlaması, Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri, Lojistikte Talep Planlaması, Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları, Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları, Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları, Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri, Vaka Sunuşları ve İncelemesi
Kaynaklar	1. Ballou, R.H., Business Logistics/Supply Chain Management, 5th ed., Prentice Hall, 2003. 2. Chopra, S. & Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, 5th ed., Prentice Hall, 2012. 3. Murphy, P.R. & Wood, D.F., Contemporary Logistics, Prentice Hall, New Jersey, 2004. 4. SimchiLevi, D., Kaminsky, P. & SimchiLevi, E., Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, McGrawHill/Irwin, Boston, 2003. 5. Stock R. J. & Lambert M.D., Strategic Logistics Management, 4th Ed., McGrawHill/Irwin, 2001. 6. Lambert M. D., Stock R.J. & Ellram M.L., Fundamentals of Logistics Management, McGrawHill/Irwin, 1998.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Lojistik Yönetimine Giriş
2	Lojistik Stratejileri ve Planlaması
3	Lojistikte Ürün ve Müşteri Hizmetleri
4	Lojistikte Talep Planlaması
5	Lojistikte Stokların Yönetimi ve Stok Politikaları
6	Lojistikte Taşımacılık ve Taşıma Kararları
7	Lojistikte Dağıtım Ağı Tasarımları
8	Lojistikte Bilgi Paylaşımı ve Bilişim Sistemleri
9	Vize Sınavı
10	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
11	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
12	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
13	Vaka Sunuşları ve İncelemesi
14	Vaka Sunuşları ve İncelemesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ501	Uygulamalı İstatistik	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencileri istatistik metodolojisinin temel ilke ve araçlarıyla tanıştırmak ve öğretmektir
İçerik	<p>Hafta: İstatistiğe giriş</p> <p>2. Hafta: İstatistik seriler</p> <p>3. Hafta: Sayısal değişkenleri grafik üzerinde gösterme</p> <p>4. Hafta: Merkezi dağılım ölçüleri</p> <p>5. Hafta : Değişim ölçüleri</p> <p>6. Hafta:Olasılık teorisine giriş</p> <p>7. Hafta: Olasılık teorisi kuralları</p> <p>8. Hafta: Bayes teoremi</p> <p>9. Hafta : Değişkenler,matematiksel beklenti,varyans ve standart sapma</p> <p>10. Hafta: Kesikli ve sürekli dağılımlar, olasılık dağılımları</p> <p>11. Hafta : Hipergeometrik ve binom dağılımı</p> <p>12. Hafta : Poisson dağılımı, normal dağılım</p> <p>13. Hafta : Varyans analizi</p> <p>14. Hafta : Regresyon analiz</p>
Kaynaklar	<p>Bernard Grais, "Statistique descriptive",3eme edition, Dunod, Paris 1994</p> <p>Paul Newbold, William L.Carlson, Betty Thorne, "Statistics for Business and Economics", 6th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2007</p> <p>Roger C. Pfaffenberger, James H. Patterson, "Statistical Methods for Business and Economics", Irwin 2003</p> <p>Business Communication Today</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	İstatistiğe giriş
2	İstatistik seriler
3	Sayısal değişkenleri grafik üzerinde gösterme
4	Merkezi dağılım ölçüleri
5	Değişim ölçüleri
6	Olasılık teorisine giriş
7	Olasılık teorisi kuralları
8	Bayes teoremi
9	Değişkenler, matematiksel beklenti, varyans ve standart sapma
10	Kesikli ve sürekli dağılımlar, olasılık dağılımları
11	Hipergeometrik ve binom dağılımı
12	Poisson dağılımı, normal dağılım
13	Varyans analizi
14	Regresyon analiz

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ508	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	<ul style="list-style-type: none">- Geleneksel Maliyet Yöntemleri- Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri- Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş- Faaliyet Tabanlı Maliyetleme- Faaliyet Tabanlı Yönetim- Faaliyet Tabanlı Bütçeleme- Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları- Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi- Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi- Kısıtlar Teorisi- Kalite Maliyetleri- Kalite Maliyetleri- Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü- Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	<p>* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak.</p> <p>** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Geleneksel Maliyet Yöntemleri
2	Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri
3	Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş
4	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
5	Faaliyet Tabanlı Yönetim
6	Faaliyet Tabanlı Bütçeleme
7	Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları
8	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
9	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
10	Kısıtlar Teorisi
11	Kalite Maliyetleri
12	Kalite Maliyetleri
13	Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü
14	Stratejik Yönetim Muhasebesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ612	AB'de Ekonomik ve Finansal Entegrasyon	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Avrupa Birliği'nin ekonomik entegrasyon sürecindeki ilerleme aşamalarını açıklamak, Parasal Birliğe rağmen sistemik ve finansal krizlerden etkilenmesinin sebepleri üzerinde durmak ve finansal entegrasyon yolundaki sorunlarını açıklamaktır.
İçerik	Lisans ustü
Kaynaklar	Ders materyali

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş : Teorik Olarak Ekonomik Entegrasyona Bakış
2	Gümrük Birliği ve Tek İç Pazar Kavramı
3	Üye Ülkelerdeki Gelişme Farklılıkları
4	IS/LM Modeli ve Makroekonomik Denge
5	Avrupa'da Ekonomik Entegrasyonun Üç Boyutu:
6	Ticaret Etkisi :Birleşik İç Pazarın İç ve Dış Ticarete Etkisi Ekonomik Entegrasyon: Yakınsama mı ? Iraksama mı?
7	İşgücü Piyasası; İşgücünün Serbest Dolaşımı, İşgücü Verimlilik Farklılıkları,
8	Ekonomik Entegrasyon ortamında Asimetrik ve Simetrik Şoklar
9	Finansal Entegrasyonun Koşulları
10	Euro ve Sermayenin Serbest Dolaşımı
11	Büyüme ve İstikrar Paketi: Enflasyonsuz Ekonomik Büyüme ve Rekabet
12	Finansal Entegrasyon ve Avrupa Bankacılık Sektörü
13	Krizler ve Finansal Entegrasyon
14	Güncel Ekonomik Sorunlar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ507	Enerji Politikaları ve Çevre	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencileri farklı enerji modları ve çevre ilişkisinin temel ilkeleriyle tanıştırmak ve öğretmektir.
İçerik	<p>1. Hafta: Enerji ve çevre kavramına giriş</p> <p>2. 3. ve 4. Hafta: Fosil enerji kaynakları</p> <p>5. ve 6. Hafta : Yenilenebilir enerji kaynakları</p> <p>7. Hafta : Enerji ve çevre ilişkisi</p> <p>8. Hafta: Nükleer enerji</p> <p>9. Hafta : Küresel ısınma</p> <p>10. ve 11. Hafta : Farklı endüstri gruplarında enerji kullanımı</p> <p>12. ve 13. Hafta : Türkiye’de ve Dünya’da enerji kullanımı</p> <p>14. Hafta : Farklı şirketlerde enerji kullanımı</p>
Kaynaklar	<p>Mehmet C.Marın, U.Yıldırım, “Çevre sorunlarına çağdaş yaklaşımlar”, Beta, Mayıs 2004</p> <p>R.A. Ristinen, J.P.Kraushaar, “Energy and the Environment”, ISBN: 0471739898,2ND edition, Wiley</p> <p>H.Erdener, S.Erkan, E.Eroğlu, “Sürdürülebilir Enerji ve Hidrojen”, ODTÜ yayınları, ISBN: 9944-344-40-1, 2007</p> <p>Ç.Acar, Ç.Metin, S.Bülbül, “Petrol ve Doğalgaz”, ODTÜ yayınları, ISBN: 9944-344-46-3, 2007</p> <p>(Buradaki kaynakça örnek teşkil etmesi amacıyla hazırlanmıştır.Bunların haricinde kaynaklar yer almaktadır)</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Enerji ve evre kavramına giris
2	Fosil enerji kaynakları
3	Fosil enerji kaynakları
4	Fosil enerji kaynakları
5	Yenilenebilir enerji kaynakları
6	Yenilenebilir enerji kaynakları
7	Enerji ve evre ilişkisi
8	Ara sınav
9	Nükleer enerji
10	Küresel ısınma
11	Farklı endüstri gruplarında enerji kullanımı
12	Farklı endüstri gruplarında enerji kullanımı
13	Türkiye'de ve Dünya'da enerji kullanımı
14	Farklı şirketlerde enerji kullanımı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ502	Üretim Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Dersin amacı üretim sistemlerinin etkin yönetiminde kullanılan kavramları tanıtmak ve üretim yönetimine ilişkin problemlere çözüm geliştirmeyi öğrenmektir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon2. hafta: Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim.3. hafta : Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi.4. hafta: Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi.5. hafta: Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri.6. hafta: Toplu satış ve faaliyet planlama.7. hafta: Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri.8. hafta: Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama.9. hafta: Vize10. hafta: Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi.11. hafta: Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.12. hafta: Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı.13. hafta: Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi.14. hafta: Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment).
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Kobu, B., Üretim Yönetimi, Beta Basım A.Ş., 13. Baskı, 2006.• Chase, R.B., Jacobs, F.R., Aquilano, N.J., Operations Management for Competitive Advantage, McGraw-Hill, 11. Baskı, 2006.• Konu ile ilgili vakalar.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kronolojik olarak üretim tekniklerini gelişimi, üretim yönetiminde kullanılan notasyon
2	Stratejik tedarik zinciri yönetimi, tedarik zinciri performansının ölçülmesi, kamçı etkisi, dış kaynak kullanımı, kitlesel özel üretim
3	Stratejik kapasite yönetimi, kapasite kullanımı, ölçek ekonomisi, deneyim eğrisi
4	Yalın üretim, Toyota Üretim Sistemi
5	Talep yönetimi, kalitatif ve kantitatif talep tahmin yöntemleri
6	Toplu satış ve faaliyet planlama
7	Stok kontrolü, stok maliyetleri, stok modelleri
8	Malzeme ihtiyaç planlama, itme ve çekme sistemleri, üretim ihtiyaç planlama
9	Arasınava
10	Süreç analizi, akış diyagramlarının hazırlanması, süreç performans analizi
11	Üretim süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı
12	Hizmet süreçlerinin seçilmesi ve tasarımı
13	Kalite yönetimi, Toplam Kalite Yönetimi, 6 Sigma kalitesi, kıyaslama, ISO standartları, hizmet kalitesinin ölçülmesi
14	Ürün tasarımı, ürün tasarım süreci, kalite fonksiyonu yayılımı (Quality Function Deployment)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ616	Menkul Kıymet Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Öğrencilere, finansal piyasalar, borsalar, menkul kıymet çeşitleri ve değerlendirmeleri ile portföy yönetimi hakkındaki temel bilgilerin verilmesidir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. hafta: Mali piyasalar2. hafta: Finansal kurumlar3. hafta : Borsalar ve borsa endeksleri4. hafta: Hisse senetleri5. hafta: Tahviller ve diğer menkul kıymetler6. hafta: Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar7. hafta: Tahvillerin değerlendirilmesi8. hafta: Vize9. hafta: Temel analiz yaklaşımı10. hafta: Teknik analiz yaklaşımı11. hafta: Portföy yaklaşımı12. hafta: Finansal varlık fiyatlama modeli13. hafta: Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar14. hafta: Portföy performansının ölçülmesi
Kaynaklar	<p>BOLAK, Mehmet ; "Sermaye Piyasası, Menkul Kıymetler ve Portföy Analizi", 4.bası, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Mart 2001, İstanbul.</p> <p>CANBAŞ, Serpil, Hatice DOĞUKANLI; "Finansal Pazarlar", 3. baskı, Beta Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Eylül 2001, İstanbul.</p> <p>SARIKAMIŞ, Cevat; "Sermaye Pazarları", Alfa Basım, Yayım, Dağıtım A.Ş., Ocak 1998, İstanbul</p> <p>FRANCIS, J.C.; " Investments: Analysis and Management", 2. Ed., McGraw-Hill Book Company, 1976</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mali piyasalar
2	Finansal kurumlar
3	Borsalar ve borsa endeksleri
4	Hisse senetleri
5	Tahviller ve diğer menkul kıymetler
6	Menkul kıymet değerlemesinde temel kavramlar
7	Tahvillerin değerlendirilmesi
8	Vize
9	Temel analiz yaklaşımı
10	Teknik analiz yaklaşımı
11	Portföy Yaklaşımı
12	Finansal varlık fiyatlama modeli
13	Portföy yönetiminde pratik yaklaşımlar
14	Portföy performansının ölçülmesi

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Ürün Politikası2. Hafta: Ürün Politikası3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası5. Hafta: Dağıtım Politikası6. Hafta: Dağıtım Politikası7. Hafta: Ara Sınav8. Hafta: Perakende Yönetimi9. Hafta: Lojistik Yönetimi10. Hafta: Tutundurma Politikası11. Hafta: Satış Yönetimi12. Hafta: Reklam Yönetimi13. Hafta: Uluslararası Pazarlama14. Hafta: Pazarlama Ahlakı
Kaynaklar	? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong ? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni ? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert ? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası
2	Ürün Politikası
3	Fiyatlandırma Politikası
4	Fiyatlandırma Politikası
5	Dağıtım Politikası
6	Dağıtım Politikası
7	Ara sınav
8	Perakende Yönetimi
9	Lojistik Yönetimi
10	Tutundurma Politikası
11	Satış Yönetimi
12	Reklam Yönetimi
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Ahlakı

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ603	Finans Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste, işletme öğrencilerinin, işletmenin temel fonksiyonlarından biri olan "finansman"a ilişkin temel kavramları ve finansal karar almaya ilişkin yöntemleri öğrenmeleri hedeflenmektedir.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta : Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı2. Hafta : Temel finansal tablolar3. Hafta : Oran analizleri4. Hafta : Başabaş noktası analizi5. Hafta : Finansal planlama6. Hafta : Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi7. Hafta : Problem çözümü ve vize öncesi hazırlık8. Hafta : Vize9. Hafta : Paranın zaman değeri10. Hafta : Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi11. Hafta : Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi12. Hafta : Borçlanmada kritik nokta analizi13. Hafta : Sermaye maliyeti14. Hafta : Problem çözümü ve genel tekrar
Kaynaklar	<p>Gitman, Lawrence J. and Chad J. Zutter, Principles of Managerial Finance, Pearson International Edition, 13e Edition.</p> <p>Bolak, Mehmet, İşletme Finansı, Birsen Yayınevi, İstanbul</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal amaç ve finans yönetiminin kapsamı
2	Temel finansal tablolar
3	Oran analizleri
4	Başabaş noktası analizi
5	Finansal planlama
6	Dönen varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
7	Problem zm ve vize öncesi hazırlık
8	Vize sınavı
9	Paranın zaman değeri
10	Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi
11	Menkul kıymet yatırımlarının değerlendirilmesi
12	Borçlanmada kritik nokta analizi
13	Sermaye maliyeti
14	Problem zm ve genel tekrar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ605	Örgütsel Davranış	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ce cours vise à apprendre aux étudiants les comportements psychologiques et sociaux des individus dans le milieu de travail. Le but de ce cours est aussi d'apporter aux étudiants des compétences professionnelles basées sur les concepts et les théories appris.
İçerik	1er cours : Initiation au Comportement organisationnel(Définition, facteurs influents et historique) 2ème cours : Perception 3ème cours : Attitudes 4ème cours : Motivation et apprentissage 5ème cours : Dynamique de groupe 6ème cours : Développement des équipes 7ème cours : Communication et gestion des conflits 8ème cours : Leadership 9ème cours : Examen partiel 10ème cours : Exposés (étude de cas) 11ème cours : Exposés (étude de cas) 12ème cours : Examen partiel 13ème cours : Changement organisationnel et stress 14ème cours : Changement organisationnel et stress
Kaynaklar	Robbins & Judge, Organizational Behavior, Pearson Education Can, Aşan & Aydın, Örgütsel Davranış, Arıkan

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Örgütsel davranışa giriş (Tanım, etkileyen faktörler, tarihçe)
2	Algı
3	Tutumlar
4	Motivasyon ve öğrenme
5	Grup dinamiği
6	Ekip geliştirme
7	İletişim ve çatışma yönetimi
8	Liderlik
9	Vize
10	Örgütsel değişim ve stres
11	Örgütsel değişim ve stres
12	Vaka incelemeleri (sunum)
13	Vaka incelemeleri (sunum)
14	Vaka incelemeleri (sunum)

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ609	İnsan Kaynakları Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı, katılımcıları İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) alanlarındaki kuramsal ve ampirik çalışma ve araştırmalarla tanıştırmak ve İKY uygulama, kavram ve yaklaşımlarının daha etkin örgütsel sonuçlar elde edilmesi sürecine katkılarını tartışmaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1.hafta: İnsan Kaynakları Yönetimine giriş ve Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi2. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi'nin tarihsel gelişimi ve güncel yaklaşımlar3. hafta: İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY) hedefleri ve İnsan Kaynakları (İK) stratejileri4. hafta: Stratejik ve Operasyonel İKY5. hafta: İş analizleri ve iş tanımları6. hafta: İnsan Kaynakları planlaması7. hafta: İK istihdam ve seçme8. hafta: Vize sınavı9. hafta: İK eğitim ve geliştirme10. hafta: İş değerlendirme ve iş sınıflandırma yöntemleri11. hafta: Özendirici ücret sistemleri ve yönetimi12. hafta: Performans değerlendirme ve performans yönetimi13. hafta: Kariyer yönetimi14. hafta: Örnek olay çalışmaları ve final sınavı öncesi genel tekrar
Kaynaklar	Armstrong, M., Strategic Human Resources Management: A Guide to Action, Kogan Page Publ. Anthony, W.P., P.L. Perrewé & K.M. Kacmar; Strategic Human Resource Management, The Dryden Press Uyargil, C. ve diğerleri, İnsan Kaynakları Yönetimi, 5. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2010.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ 608	Stratejik Yönetim	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders, işletme eğitimi boyunca edinilen bilgileri stratejik yönetim kuram ve yöntemleriyle birleştirerek öğrencinin şirket yönetimi için gerekli altyapıyı edinmesini sağlar. Kendi işini kurmayı ve/veya tepe yönetim kadrosunun bir üyesi olmayı hedefleyen öğrencilerin hedefledikleri pozisyonlarda karşılaştıkları sorunları çözmek için gerekli olabilecek analitik tekniklerin ve becerilerin öğrencilere aktarılması dersin temel amacıdır. Ders hem kuramsal hem de uygulamaya yönelik öğeler içerir. Yönetim oyunu (simulasyon), vaka analizleri ve şirket incelemesi ile öğrenciler tepe yönetici olarak karşılaşılabilecekleri sorunları sınıf ortamında çözerler
İçerik	1. hafta: Giriş 2. hafta: Temel Kavramlar ve Uygulama 3. hafta: Çevre Analizi 4. hafta: İşletme Analizi 5. hafta: Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri 6. hafta: Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri 7. hafta: Strateji Oluşturma: Funksiyonel Stratejiler 8. hafta: Strateji Uygulama 9. hafta: Yönetim Oyunu 10. hafta: Ara Sınav 11. hafta: Sunum ve Tartışmalar 12. hafta: Sunum ve Tartışmalar 13. hafta: Sunum ve Tartışmalar 14. hafta: Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	Contemporary Strategy Analysis R.M. Grant Wiley 2010. Exploring Corporate Strategy G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Prentice Hall 2009. Strategic Management & Business Policy T.L.Wheelen & J.D.Hunger Pearson International Edition 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Temel Kavramlar ve Uygulama
3	Çevre Analizi
4	İşletme Analizi
5	Strateji Oluşturma: Rekabet Stratejileri
6	Strateji Oluşturma: Şirket Stratejileri
7	Strateji Oluşturma: Funksiyonel Stratejiler
8	Strateji Uygulama
9	Yönetim Oyunu
10	Ara Sınav
11	Sunum ve Tartışmalar
12	Sunum ve Tartışmalar
13	Sunum ve Tartışmalar
14	Sunum ve Tartışmalar

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ606	Satış Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Ders satış yönetimine ilişkin temel konuları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Tutundurma Politikası2. Hafta: Satış gücünün yeri ve önemi3. Hafta: Kişisel satışta temel kavramlar4. Hafta: Satışçı türleri5. Hafta: Satışçıların seçimi6. Hafta: Satışçıların eğitimi7. Hafta: Müşteri ziyareti ve satış sunumu8. Hafta: Ara sınav9. Hafta: Satış gücünün örgütlenmesi10. Hafta: Satış bölgelerinin belirlenmesi11. Hafta: Satış kotalarının belirlenmesi12. Hafta: Satış giderleri ve bütçesi13. Hafta: Satış etkinliklerinin denetimi14. Hafta: Satış yönetiminin ahlaki boyutu
Kaynaklar	? Sales Management, Thomas N. Ingram, Raymod W. Laforge ? Örnek Olaylarla Satış Yönetimi, Mehmet Karafakılıoğlu

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Tutundurma Politikası
2	Satış gücünün yeri ve önemi
3	Kişisel satışta temel kavramlar
4	Satışçı türleri
5	Satışçıların seçimi
6	Satışçıların eğitimi
7	Müşteri ziyareti ve satış sunumu
8	Ara sınav
9	Satış gücünün örgütlenmesi
10	Satış bölgelerinin belirlenmesi
11	Satış kotalarının belirlenmesi
12	Satış giderleri ve bütçesi
13	Satış etkinliklerinin denetimi
14	Satış yönetiminin ahlaki boyutu

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ 617	Finansal Tablolar Analizi	1	0	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ515	Finansal Raporlama	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ503	Yönetim ve Organizasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ502	Üretim Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ601	Pazarlama Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ504	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ603	Finans Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ616	Menkul Kıymet Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ609	İnsan Kaynakları Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ 608	Stratejik Yönetim	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ606	Satış Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ 617	Finansal Tablolar Analizi	2	0	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ509	Kültürel Antropoloji	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ620	Lojistik Yönetimi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ501	Uygulamalı İstatistik	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ508	Yönetim Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemlerini incelemek ve tartışmaktır.
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Yönetim Muhasebesine Giriş Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar2. Finansal Analiz3. Nakit Akış Analizi4. Maliyet Sistemleri5. Maliyet Hacim Kar Analizi6. Faaliyet Tabanlı Maliyetleme7. Faaliyet Tabanlı Yönetim8. Fiyatlama Kararları Ve Maliyet Yönetimi9. Strateji Balanced Scorecard Ve Stratejik Kârlılık Analizi10. Balanced Scorecard: Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi11. Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi12. Sermaye Bütçeleme Ve Maliyet Analizi13. Performans Ölçümü Ve Teşvikler14. Yönetim Kontrol Sistemleri Ve Transfer Fiyatlaması
Kaynaklar	Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Yönetim Muhasebesine Giriş Temel Kavramlar Ve Finansal Tablolar
2	Finansal Analiz
3	Nakit Akış Analizi
4	Maliyet Sistemleri
5	Maliyet Hacim Kar Analizi
6	Faaliyet Tabanlı Maliyetleme
7	Faaliyet Tabanlı Yönetim
8	Fiyatlama Kararları Ve Maliyet Yönetimi
9	Strateji Balanced Scorecard Ve Stratejik Kârlılık Analizi
10	Balanced Scorecard: Kalite, Zaman Ve Kısıtlar Teorisi
11	Tam Zamanında Üretim ve Dönüşüm Muhasebesi
12	Sermaye Bütçelemesi Ve Maliyet Analizi
13	Performans Ölçümü Ve Teşvikler
14	Yönetim Kontrol Sistemleri Ve Transfer Fiyatlaması

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ612	AB'de Ekonomik ve Finansal Entegrasyon	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ507	Enerji Politikaları ve Çevre	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ607	İş Yerinde Mutluluğun Temelleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------