

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı      | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 731    | Muhasebe Kuramı | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dersin Amacı  | Dersin amacı finansal muhasebe ve raporlama ile denetimin esaslarını oluşturan teori ve kavramları sunmak, öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ve denetim alandaki bilimsel araştırma yapabilme kabiliyetlerini artırmaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| İçerik        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ders: Finansal Muhasebe Teorisine Giriş</li><li>2. Ders: Finansal Raporlama Ortamı</li><li>3. Ders: Yasal Düzenlemeler</li><li>4. Ders: Uluslararası Muhasebe</li><li>5. Ders: Normatif Muhasebe Teorileri</li><li>6. Ders: Kavramsal Çerçeve Projeleri</li><li>7. Ders: Pozitif muhasebe Teorisi</li><li>8. Ders: Sistem Yönelimli Teoriler</li><li>9. Ders: Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu</li><li>10. Ders: Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu</li><li>11. Ders: Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar</li><li>12. Ders: Muhasebede Kritik Perspektifler</li><li>13. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</li><li>14. Ders: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</li></ol> |
| Kaynaklar     | <p>Deegan Craig and Jeffrey Unerman. Financial Accounting Theory, International Edition, Mc Graw Hill, 2011.</p> <p>Kothari, S.P. (2001) Capital Market Research in Accounting. Journal of Accounting and Economics, 31, 105-231.</p> <p>Mathews, M.R. and Perera, M.H.B., Accounting Theory and Development, Chapman &amp; Hall, London, 1991.</p> <p>Riahi-Belkaoui, Ahmed, Accounting Theory, Fifth Edition, Thomson, 2007.</p> <p>Scott, William S., Financial Accounting Theory, fifth edition, Pearson, Toronto, 2009.</p>                                                                                                                                                                                                        |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                 |
|-------|-------------------------------------------------|
| 1     | Finansal Muhasebe Teorisine Giriş               |
| 2     | Finansal Raporlama Ortamı                       |
| 3     | Yasal Düzenlemeler                              |
| 4     | Uluslararası Muhasebe                           |
| 5     | Normatif Muhasebe Teorileri                     |
| 6     | Kavramsal Çerçeve Projeleri                     |
| 7     | Pozitif Muhasebe Teorisi                        |
| 8     | Sistem Yönelimli Teoriler                       |
| 9     | Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu     |
| 10    | Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu                |
| 11    | Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar |
| 12    | Muhasebede Kritik Perspektifler                 |
| 13    | Muhasebede Araştırma Yöntemleri 1               |
| 14    | Muhasebede Araştırma Yöntemleri 2               |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 733    | Uluslararası Finansal Raporlama Standartları | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Dersin Amacı  | Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, UFRS'nin Dünya'da ve ülkemizdeki önemini mevzuattaki yerini irdelemek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| İçerik        | <ul style="list-style-type: none"><li>-Finansal Tabloların Sunumu</li><li>-Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu</li><li>-UFRS'nin finansal tablolara uygulanması</li><li>-Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar</li><li>-Konsolidasyon</li><li>-Konsolidasyon</li><li>-Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar)</li><li>-Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller)</li><li>-Karşılıklar ve Yükümlülükler</li><li>-Vergi Muhasebesi</li><li>-Çalışanlara Sağlanan Faydalar</li><li>-Kar-zarar, özsermaye</li><li>-Finansal Enstrümanlar</li><li>-Uygulama Çalışması</li></ul> |
| Kaynaklar     | Financial accounting : international financial reporting standards / Walter T. Harrison Jr. ... [et al.]. Boston : Pearson, 2014 : 9 edition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Finansal Tabloların Sunumu                                               |
| 2     | Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu                               |
| 3     | UFRS'nin finansal tablolara uygulanması                                  |
| 4     | Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar         |
| 5     | Konsolidasyon                                                            |
| 6     | Konsolidasyon                                                            |
| 7     | Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar)                               |
| 8     | Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller) |
| 9     | Karşılıklar ve Yükümlülükler                                             |
| 10    | Vergi Muhasebesi                                                         |
| 11    | Çalışanlara Sağlanan Faydalar                                            |
| 12    | Kar-zarar, özsermaye                                                     |
| 13    | Finansal Enstrümanlar                                                    |
| 14    | Uygulama Çalışması                                                       |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 745    | Perakendecilikte Stratejik Yönetim | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Dersin Amacı  | <p>Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir. Dersin amaçları şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Perakendeciliğe ilişkin temel kavramların öğrenilmesi,</li><li>- Perakende stratejilerine ilişkin dinamiklerin kavranması,</li><li>- Perakendeci türlerinin öğrenilmesi,</li><li>- Perakendecilik faaliyetleri ve politikalarının anlaşılması,</li><li>- Perakendecilikte yeni trendlerin ve gelişmelerin kavranması.</li></ul>                                                                                                                                                |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları</p> <p>2. Hafta: Mağaza Temelli Perakendecilik</p> <p>3. Hafta: Mağazasız Perakendecilik</p> <p>4. Hafta: Perakendecilikte Tüketici Davranışı</p> <p>5. Hafta: Perakendecilikte Pazar Stratejileri</p> <p>6. Hafta: Lokasyon</p> <p>7. Hafta: Arasınava</p> <p>8. Hafta: Perakende Yer Seçimi</p> <p>9. Hafta: Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi</p> <p>11. Hafta: Fiyatlandırma</p> <p>12. Hafta: Perakende İletişim Karması</p> <p>13. Hafta: Mağaza Yönetimi</p> <p>14. Hafta: Müşteri Hizmetleri</p> |
| Kaynaklar     | <p>Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.</p> <p>Journal of Retailing</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları                                                         |
| 2     | Mağaza Temelli Perakendecilik                                                                            |
| 3     | Mağazasız Perakendecilik                                                                                 |
| 4     | Perakendecilikte Tüketici Davranışı                                                                      |
| 5     | Perakendecilikte Pazar Stratejileri                                                                      |
| 6     | Lokasyon                                                                                                 |
| 7     | Ara sınav                                                                                                |
| 8     | Perakende Yer Seçimi                                                                                     |
| 9     | Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi; Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi |
| 10    | Müşteri İlişkileri Yönetimi; Ürün Yönetimi                                                               |
| 11    | Fiyatlandırma                                                                                            |
| 12    | Perakende İletişim Karması                                                                               |
| 13    | Mağaza Yönetimi                                                                                          |
| 14    | Müşteri Hizmetleri                                                                                       |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                        | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 734    | Uluslararası Denetim Standartları | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Dersin Amacı  | Ce cours destiné aux étudiants de doctorat en gestion est principalement axé sur l'audit externe des états financiers de l'entreprise, l'éthique professionnelle et des responsabilités légales. Les séminaires présentent la théorie et la pratique d'audit dans le perspective des normes internationales d'audit. Le cours vise également initier l'étudiant à identifier et développer un sujet de recherche, définir une problématique de recherche, décrire le but de l'étude de recherche, et établir des questions de recherche associées.                                                                                                                                                |
| İçerik        | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit</li><li>2. Objectifs généraux de l'auditeur indépendant</li><li>3. Contrôle qualité d'un audit d'états financiers</li><li>4. Principes généraux et responsabilité</li><li>5. Evaluation des risques</li><li>6. Eléments de réponse aux risques identifiés</li><li>7. Eléments probants : Confirmations externes</li><li>8. Procédures analytiques</li><li>9. Utilisation des travaux d'autres professionnels</li><li>10. Conclusion de l'audit et rapport</li><li>11. Projet des normes clarifiées</li><li>12. Perspectives critiques en audit</li><li>13. Méthodes de Recherche en Audit</li></ol> |
| Kaynaklar     | <p>International Auditing and Assurance Standards.</p> <p>Deegan, Craig and Jeffrey Unerman, Financial Accounting Theory, European Edition, Mc Graw Hill, London, 2006.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                      |
|-------|------------------------------------------------------|
| 1     | Denetim Teorisine Giriş                              |
| 2     | Denetim Standartları, Genel Prensipler ve Sorumluluk |
| 3     | Finansal Tablo Denetiminde Kalite Yönetimi           |
| 4     | Denetim Hedefleri                                    |
| 5     | Planlama, Risk ve Önemlilik                          |
| 6     | İç Kontrol                                           |
| 7     | Dış Teyitler                                         |
| 8     | Analitik İncelemele                                  |
| 9     | Uzman Görüşünden Faydalanma                          |
| 10    | İşlem Döngülerinin Denetimi                          |
| 11    | Uygunluk Denetimi                                    |
| 12    | Denetimde veri Analitiği                             |
| 13    | Denetimin Tamamlanması ve Raporlama                  |
| 14    | Denetimde Araştırma Yöntemleri                       |

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                 | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 758    | Tüketici Psikolojisi ve Tüketici Davranışı | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Türü          | Seçmeli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Düzeyi | Doktora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı tüketici psikolojisi ve tüketim davranışına ilişkin temel teorileri öğretmek ve bu alanda araştırma yapmak için bir temel oluşturmaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Tüketici Psikolojisi ve Tüketim Davranışı: Giriş</p> <p>2. Hafta: Temel Teoriler</p> <p>3. Hafta: Algılama</p> <p>4. Hafta: Öğrenme</p> <p>5. Hafta: Güdülenme</p> <p>6. Hafta: Benlik</p> <p>7. Hafta: Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler</p> <p>8. Hafta: Ara Sınav</p> <p>9. Hafta: Tutum ve Niyet</p> <p>10. Hafta: Karar Verme</p> <p>11. Hafta: Satın Alma Sonrası Davranış</p> <p>12. Hafta: Sosyal Medya</p> <p>13. Hafta: Kültür</p> <p>14. Hafta: Etik</p> |
| Kaynaklar     | <p>Okuma Listesi</p> <p>Kitaplar:</p> <p>Micheal R. Solomon, Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Pearson, 2018, Harlow</p> <p>Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein, Nudge (Dürtme), Penguin Books, 2009, NY</p> <p>Dan Ariely, Predictably irrational : the hidden forces that shape our decisions, Harper Perennial, 2010, NY</p> <p>Daniel Kahneman, Thinking Fast and Slow, Farrar, Straus and Giroux, 2013, NY</p>                                              |

## Makaleler:

### 1. ve 2. Hafta

Thaler, R. H. (2018). From cashews to nudges: The evolution of behavioral economics. *American Economic Review*, 108(6), 1265-87.

Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: A theory of consumption values. *Journal of business research*, 22(2), 159-170.

### Algılama

Krishna, A. (2012). An integrative review of sensory marketing: Engaging the senses to affect perception, judgment and behavior. *Journal of consumer psychology*, 22(3), 332-351.

Schmitt, B. (2012). The consumer psychology of brands. *Journal of consumer Psychology*, 22(1), 7-17.

### Öğrenme

Mathur, P., Chun, H. H., & Maheswaran, D. (2016). Consumer mindsets and self-enhancement: Signaling versus learning. *Journal of Consumer Psychology*, 26(1), 142-152.

Krugman, H. E. (1994). Pavlov's dog and the future of consumer psychology. *Journal of Advertising Research*, 34(6), 67-71.

### Güdülenme

Fitzsimons, Grainne M., Tanya L. Chartrand, and Gavan J. Fitzsimons (2008), "Automatic effects of Brand Exposure on Motivated Behavior: How Apple Makes You Think Different," *Journal of Consumer Research*, 35 (1), 21-35.

Oyserman, D. (2009). Identity-based motivation and consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 19(3), 276-279.

Touré-Tillery, M., & Fishbach, A. (2018). Three sources of motivation. *Consumer Psychology Review*, 1(1), 123-134.

### Benlik

Sirgy, M. J., Grewal, D., Mangleburg, T. F., Park, J. O., Chon, K. S., Claiborne, C. B., ... & Berkman, H. (1997). Assessing the predictive validity of two methods of measuring self-image congruence. *Journal of the academy of marketing science*, 25(3), 229-241.

### Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler

Baumgartner, H. (2002). Toward a personology of the consumer. *Journal of consumer research*, 29(2), 286-292.

Haugtvedt, C. P., Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1992). Need for cognition and advertising: Understanding the role of personality variables in consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 1(3), 239-260.

### Tutum, Niyet

Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of applied social psychology*, 28(15), 1429-1464.

Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology Bulletin*, 18(1), 3-9.

#### Karar Verme

Ariely, Dan (1998), "Combining experiences over time: The effects of duration, intensity changes and on-line measurements on retrospective pain evaluations," *Journal of Behavioral Decision Making*, 11(1), 19-45

Dhar, Ravi; Wertenbroch, Klaus (2000), "Consumer choice between hedonic and utilitarian goods," *Journal of Marketing Research*, 37(1), 60-71

Iyengar, Sheena S.; Lepper, Mark R. (2000), "When choice is demotivating: Can one desire too much of a good thing?" *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(6), 995-1006

#### Satın Alma Sonrası

Aggarwal, Pankaj (2004), "The Effects of Brand Relationship Norms on Consumer Attitudes and Behavior," *Journal of Consumer Research*; 31 (June); 87-101

Fournier, Susan (1995), "Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research," *Journal of Consumer Research*, 24 (March), 343-373.

#### Sosyal Medya

Kizgin, H., Dey, B. L., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Jamal, A., Jones, P., ... & Williams, M. D. (2020). The impact of social media on consumer acculturation: Current challenges, opportunities, and an agenda for research and practice. *International Journal of Information Management*, 51, 102026.

#### Kültür

Gelfand, M. J., Raver, J. L., Nishii, L., Leslie, L. M., Lun, J., Lim, B. C., ... & Yamaguchi, S. (2011). Differences between tight and loose cultures: A 33-nation study. *science*, 332(6033), 1100-1104.

Milner, L. M., Fodness, D., & Speece, M. W. (1993). Hofstede's research on cross-cultural work-related values: Implications for consumer behavior. *ACR European Advances*.

#### Etik

Sachdeva, Sonya, Rumen Iliev, and Douglas L. Medin. "Sinning Saints and Saintly Sinners: The Paradox of Moral Self-Regulation." *Psychological science* 20.4 (2009): 523-528.

Zhong, Chen-Bo and Liljenquist, Katie (2006), "Washing Away Your Sins: Threatened Morality and Physical Cleansing," *Science*, 313(5792), 1451-1452

Khan, Uzma, and Ravi Dhar. (2006), "Licensing effect in consumer choice," *Journal of Marketing Research*, 43 (2), 259-266.

#### Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| 1     | Tüketici Psikolojisi ve Tüketim Davranışı: Giriş |
| 2     | Temel Teoriler                                   |
| 3     | Algılama                                         |
| 4     | Öğrenme                                          |
| 5     | Güdülenme                                        |

| <b>Hafta</b> | <b>Konu Başlıkları</b>           |
|--------------|----------------------------------|
| 7            | Kişilik, Yaşam Stili ve Değerler |
| 8            | Ara Sınav                        |
| 9            | Tutum ve Niyet                   |
| 10           | Karar Verme                      |
| 11           | Satın Alma Sonrası Davranış      |
| 12           | Sosyal Medya                     |
| 13           | Kültür                           |
| 14           | Etik                             |

**İçerik**

| <b>Ders Kodu</b> | <b>Dersin Adı</b> | <b>Yarıyıl</b> | <b>Teori</b> | <b>Uygulama</b> | <b>Lab</b> | <b>Kredisi</b> | <b>AKTS</b> |
|------------------|-------------------|----------------|--------------|-----------------|------------|----------------|-------------|
| GE 741           | Pazarlama Kuramı  | 1              | 3            | 0               | 0          | 3              | 7           |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|               |         |
|---------------|---------|
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |
| İçerik        |         |
| Kaynaklar     |         |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

#### İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                  | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 757    | Finansal Raporların Analizi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|               |         |
|---------------|---------|
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |
| İçerik        |         |
| Kaynaklar     |         |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı                            | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|---------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 759    | Stratejik Yönetimde Öncelikli Konular | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|             |        |

|               |         |
|---------------|---------|
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |
| İçerik        |         |
| Kaynaklar     |         |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 714    | Seminer    | 2       | 3     | 0        | 0   | 0       | 8    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |         |
|-------------|---------|
| Dersin Dili | Türkçe  |
| Türü        | Zorunlu |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |
| İçerik        |         |
| Kaynaklar     |         |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                                | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-------------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 744    | Dağıtım Kararları ve Rekabet Stratejileri | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|             |         |
|-------------|---------|
| Dersin Dili | Türkçe  |
| Türü        | Seçmeli |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |
| İçerik        |         |
| Kaynaklar     |         |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                   | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 732    | Stratejik Yönetim Muhasebesi | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı |  |
| İçerik       |  |
| Kaynaklar    |  |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 742    | Marka Stratejileri | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
|               |         |

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı |  |
| İçerik       |  |
| Kaynaklar    |  |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                     | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 743    | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 7    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
|               |         |

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı |  |
| İçerik       |  |
| Kaynaklar    |  |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                 | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|----------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| GE 712    | Nitel Araştırma Yöntemleri | 2       | 3     | 0        | 0   | 3       | 9    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |         |
|---------------|---------|
| Dersin Dili   | Türkçe  |
| Türü          | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı  |         |

|           |  |
|-----------|--|
| İçerik    |  |
| Kaynaklar |  |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
|-------|-----------------|

