

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 711	Nicel Araştırma Metodolojisi	1	3	0	0	3	9

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin araştırma metodolojisi, araştırma ilkeleri ve araştırmalarda sıkça kullanabilecekleri nicel metot ve araçlarla ilgili gerekli bilgileri edinmelerini sağlamaktır.
İçerik	Bilimsel Araştırmanın İlkeleri, Araştırma Sorunları ve Araştırma Etiği, Nitel ve Nicel Araştırma, Veri, Değişken ve Ölçekleme, Araştırma Yöntem ve Planı, Veri Toplama Teknikleri, Hipotez Geliştirme ve Hipotez Testleri, Örneklem ve Örneklem Dağılımları, Nicel Verilerin Analizi, Ara Sınav, Parametrik Olmayan Testler Regresyon Analizi, Faktör ve Diskriminant Analizi, Sunum ve Tartışmalar
Kaynaklar	- Sekeran Uma, Roger Bougie, "Research Methods for Business, A Skill Building Approach", 5th Edition, Wiley, U.K. 2010. - Blumberg Boris, Couper Donald R., Schindler Pamela S., "Business Research Methods", Second European Edition, Mc-Graw-Hill, Berkshire, U.K., 2008. - Newbold P., Carlson W.L. & B. Thorne B., "Statistics For Business and Economics", 7th ed., Prentice Hall, 2010.

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilimsel Araştırmanın İlkeleri
2	Araştırma Sorunları ve Araştırma Etiği
3	Nitel ve Nicel Araştırma
4	Veri,Değişken ve Ölçekleme
5	Araştırma Yöntem ve Planı
6	Veri Toplama Teknikleri
7	Hipotez Geliştirme ve Hipotez Testleri
8	Örnekleme ve Örnekleme Dağılımları
9	Nicel Verilerin Analizi
10	Ara Sınav
11	Parametrik Olmayan Testler
12	Regresyon Analizi
13	Faktör ve Diskriminant Analizi
14	Sunum ve Tartışmalar

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 721	Örgüt Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilerin yönetim kuramındaki temel düşünce akımlarını, kuramları ve tartışmaları öğrenmelerini sağlamaktır.
İçerik	
Kaynaklar	<p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, ch 1.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, ch. 1.</p> <p>M. Reed (1996), 'Organizational theorizing: A historically contested terrain' in S. Clegg, C. Hardy, and W. R. Nord (eds), Handbook of Organization Studies, London: Sage, 31-56.</p> <p>M.J.Hatch (2006) Organization Theory Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives Oxford: Oxford University Press, chap 2.</p> <p>Y. Shenhav (2003), 'The historical and epistemological foundations of organization theory: Fusing sociological theory with engineering discourse' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 183-209</p> <p>W. H. Starbuck (2003), 'The origins of organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), The Oxford Handbook of Organization Theory, Oxford: Oxford University Press, 143-182.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chaps. 2 and 3.</p> <p>W. R. Scott (2003), Organizations: Rational, Natural, and Open Systems (5th edition), Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, chap. 4.</p> <p>L. Donaldson (2000), The Contingency Theory of Organizations, Thousand Oaks, CA: Sage, chaps. 1, 2 and 3.</p> <p>Meyer, A.D., Tsui, A.S., Hinings, C.R. 1993. Configurational approaches to organizational analysis. Academy of Management Journal, 36: 1175-1195.</p> <p>L. Donaldson (2000), The Contingency Theory of Organizations, Thousand Oaks, CA: Sage, chap. 5.</p> <p>J. Child (2002), 'Strategic choice' in A. Sorge (ed.), Organization, Thomson Learning: London, 107-126.</p> <p>R. Emerson, "Power-Dependence Relations." American Sociological Review 27 (1962): 31-41.</p> <p>J. Pfeffer and G. R. Salancik (1978/2003), The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective, Palo Alto, CA: Stanford University Press, chaps 1, 2, 3 and 10 and the Introduction, xi-xxix (available as e-book)</p>

M. S. Mizruchi and M. Yoo (2002), 'Interorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 599-620.

D. J. Brass (2002), 'Intraorganizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 138-157.

W. Ocasio (2002), 'Organizational power and dependence' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 363-385.

Gulati, R., Daldin, D. A. , & Wang, L. 2002. Organizational Networks. Pp. 181-303 in J. Baum (ed.), *Blackwell Companion to Organizations*. Oxford, UK: Blackwell. Podolny, J. M., & Baron, J. N. 1997. Resources and relationships: social networks and mobility in the workplace. *American Sociological Review*, 62: 673-693. Burt, R. Chapter 1 in *Structural Holes*, 8-49. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1992. ISBN: 067484372X.

Granovetter, M. "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78 (1973): 1360-1380.

Granovetter, M. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91 (1985): 481-510.

Uzzi, B. 1997. Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly* 42: 35-67.

Burt, R.S. 2000. The network structure of social capital. *Research in Organizational Behaviour*, 22: 345-423.

R. Swedberg (2003), 'Economic versus sociological approaches to organization theory' in H. Tsoukas and C. Knudsen (eds.), *The Oxford Handbook of Organization Theory*, Oxford: Oxford University Press, 373-391.

J. B. Barney and W. Westerly (1996), 'Organizational Economics: Understanding the relationship between organizations and economic analysis' in S. R. Clegg, C. Hardy and W. R. Nord (eds.), *Handbook of Organization Studies*, London, Sage, 115-147.

B. S. Silverman (2002), 'Organizational economics' in J. A. C. Baum (ed.), *The Blackwell Companion to Organizations*, Oxford: Blackwell, 467-493.

Selznick, P. 1957. *Leadership in Administration*. Berkeley, CA: University of California Press. – Chapters 1, 5

DiMaggio, P.J. & Powell, W.W., 1991. Introduction. Pp. 1-38 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press.

DiMaggio, P., & Powell, W.W. 1983. The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48: 147-160.

Friedland, R. & Alford, R.R. 1991. Bringing Society Back in: Symbols, Practices, and Institutional Contradictions. Pp. 232-266 in *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, edited by Walter W. Powell and Paul J. DiMaggio. Chicago: University of Chicago Press

Meyer and Rowan, 1977. Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83: 340-63.

Tolbert, P.S., Zucker, L. 1983. Institutional sources of change in the formal structure of organizations: The diffusion of civil service reform, 1880-1935. *Administrative Science Quarterly*, 30: 22-39.

Zucker, L.G. 1987. Institutional theories of organizations. *Annual Review of Sociology*, 13: 443-464.

Suddaby, R. & Greenwood, R. 2005. Rhetorical Strategies of Legitimacy. *Administrative Science Quarterly*, 50: 35-67.

R. Whitley (1999/ 2002), 'The nature of business systems and their institutional structuring' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 1, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 161-194.

A. Sorge (1991/2002), 'Strategic fit and the societal effect: Interpreting cross-national comparisons of technology, organization and human resources' in R. Whitley (ed.), *Competing Capitalisms: Institutions and Economies*, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 354-383.

R. Whitley (1998/2002), 'Internationalization and varieties of capitalism: The limited effects of cross-national coordination of economic activities on the nature of business systems' in R. Whitley (ed.),

Competing Capitalisms: Institutions and Economies, Vol. 2, Cheltenham, UK: Edward Elgar, 317-353.  
R. Whitley (2005)'How National are Business Systems? The Role States and Complementary Institutions in Standardizing Systems of Economic Coordination and Control at the National Level' in G. Morgan, R. Whitley, and E. Moon (eds) Changing Capitalisms? Internationalization, Institutional Change, and Systems of Economic Organization,, 190-231. Oxford: Oxford University Press.  
Haake, Sven. 2002. National business systems and industry-specific competitiveness. Organization Studies, 23 (5) 711-736.

H. Aldrich (1999), Organizations Evolving, London: Sage, chaps. 9 and 10.  
J. A. C. Baum and T. L. Amburgey (2002), 'Organizational Ecology' J. A. C. Baum (ed.), The Blackwell Companion to Organizations, Oxford: Blackwell, 304-326.  
S.D. Dobrev, & Kim, T.Y. 2006. Positioning among Organizations in a Population: Moves between Market Segments and the Evolution of Industry Structure. Administrative Science Quarterly, 51(2): 230-261.  
R. C. Young. 1988. Is population ecology a useful paradigm for the study of organizations? American Journal of Sociology, 94: 1-24  
J. Freeman, and Hannan, M.T. 1989. Setting the record straight on organizational ecology: Rebuttal to Young. American Journal of Sociology, 95: 425-439.

H. Aldrich (1999), Organizations Evolving, London: Sage, chaps. 2 and 3.  
T. L. Amburgey and J. V. Singh (2002), 'Organizational Evolution' in J. A. C. Baum (ed.), The Blackwell Companion to Organizations, Oxford, Blackwell, 327-343.  
H. R. Greve (2002), 'Interorganizational evolution' in J. A. C. Baum (ed.), The Blackwell Companion to Organizations, Oxford, Blackwell, 557-578.

S.Clegg and D.Dunkerly (2005) Critical issues in Organizations in C. Grey and H. Willmott (eds) Critical Management Studies Oxford:Oxford University Press, 46-50.  
M.Alvesson and S. Deetz (2005) Critical theory and postmodernism: Approaches to organizational studies in C. Grey and H. Willmott (eds) Critical Management Studies Oxford:Oxford University Press,60-106  
M. Parker (1992), "Post-Modern Organizations or Postmodern Organization Theory", Organization Studies, 13, 1-18.  
M. Kilduff and A. Mehra (1997), "Postmodernism and Organizational Research", Academy of Management Review, 22, 453-481.  
Deetz, S. (1996) 'Describing differences in approaches to organization science: rethinking Burrell and Morgan and their legacy', Organization Science, 7 (2): 191-207.  
S.R.Clegg, M. Kornberger & T. Pitsis (2005). Managing and Organizations, London :Sage

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Örgüt kuramına genel bakış
3	Yönetim kuramının temelleri
4	Sistem kuramı ve durumsallık yaklaşımı
5	Eleştiriler ve tartışmalar
6	Kaynak bağımlılığı yaklaşımı
7	Güç yaklaşımları
8	Sosyal şebekeler
9	İşlem maliyeti, vekalet kuramı, kaynak temelli yaklaşım
10	Kurumsal kuram
11	Ulusal sistemler

Hafta	Öğüt Başlıkları
13	Örgütsel gelişim
14	Postmodernizm

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 731	Muhasebe Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı finansal muhasebe ve raporlama ile denetimin esaslarını oluşturan teori ve kavramları sunmak, öğrencilerin bu teori ve kavramlardan hareketle muhasebe ve denetim alandaki bilimsel araştırma yapabilme kabiliyetlerini artırmaktır.
İçerik	1. Hafta: Finansal Muhasebe Teorisine Giriş 2. Hafta: Finansal Raporlama Ortamı

	<p>3. Hafta: Yasal Düzenlemeler</p> <p>4. Hafta: Uluslar arası Muhasebe</p> <p>5. Hafta: Normatif Muhasebe Teorileri</p> <p>6. Hafta: Kavramsal Çerçeve Projeleri</p> <p>7. Hafta: Pozitif muhasebe Teorisi</p> <p>8. Hafta: Sistem Yönelimli Teoriler</p> <p>9. Hafta: Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu</p> <p>10. Hafta: Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu</p> <p>11. Hafta: Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar</p> <p>12. Hafta: Muhasebede Kritik Perspektifler</p> <p>13. Hafta: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</p> <p>14. Hafta: Muhasebede Araştırma Yöntemleri</p>
Kaynaklar	<p>Deegan Craig and Jeffrey Unerman. Financial Accounting Theory, european edition,Mc Graw Hill, 2006.</p> <p>Mathews, M.R. and Perera, M.H.B., Accounting Theory and development, Chapman &amp; HallLondon, 1991.</p> <p>Riahi-Belkaoui, Ahmed, Accounting Theory, Fifth Edition, Thomson, 2007.</p> <p>Scott, William S., Financial Accounting Theory, fifth edition, Pearson, Toronto, 2009.</p>

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Muhasebe Teorisine Giriş
2	Finansal Raporlama Ortamı
3	Yasal Düzenlemeler
4	Uluslar arası Muhasebe
5	Normatif Muhasebe Teorileri
6	Kavramsal Çerçeve Projeleri
7	Pozitif muhasebe Teorisi
8	Sistem Yönelimli Teoriler
9	Sosyal ve Çevresel Faktörlerin Entegrasyonu
10	Sermaye Piyasalarının Reaksiyonu
11	Bireylerin Reaksiyonu: Davranışsal Araştırmalar

12	Muhasebede Kritik Perspektifler
<b>Hafta</b>	<b>Konu Başlıkları</b>
13	Muhasebede Araştırma Yöntemleri 1
14	Muhasebede Araştırma Yöntemler

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 743	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak
İçerik	1. Hafta BPİ felsefesi 2. Hafta BPİ'nin amaçları 3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu



	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Hafta Ürün iletişimi</li><li>5. Hafta Marka iletişimi</li><li>6. Hafta Fiyat iletişimi</li><li>7. Hafta Lojistik iletişimi</li><li>8. Hafta Perakendecilikte iletişim</li><li>9. Hafta Tutundurma stratejileri</li><li>10. Hafta Reklamcılık</li><li>11. Hafta Halkla İlişkiler</li><li>12. Hafta Satış özendirme</li><li>13. Hafta Kişisel Satış</li><li>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama</li></ol>
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.</li><li>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi</li><li>3. Paul Copley, marketing Communication Managemet, Elsevier Publish.</li></ol>

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 741	Pazarlama Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi 2. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar 3. Hafta: Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar

	<p>4. Hafta: İnnovasyon ve pazarlama</p> <p>5. Hafta: Pazarlamada yeni kavramlar</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma</p> <p>9. Hafta: Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama</p> <p>10. Hafta: Pazarlama araştırması</p> <p>11. Hafta: Ürün politikaları</p> <p>12. Hafta: Fiyatlandırma politikaları</p> <p>13. Hafta: Dağıtım politikaları</p> <p>14. Hafta: İletişim politikaları</p>
Kaynaklar	<p>?? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierrre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p> <p>? Marketing Theory, Jagdith Sheth</p> <p>? Marketing Theory, Shelby Hunt</p>

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi
2	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
3	Pazarlamaya felsefik yaklaşımlar
4	İnnovasyon ve pazarlama
5	Pazarlamada yeni kavramlar
6	Tüketicinin Önemi
7	Ara Sınav
8	Pazar kavramı: bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma
9	Pazarlama planlaması ve stratejik pazarlama
10	Pazarlama araştırması
11	Ürün politikaları
12	Fiyatlandırma politikaları

13 Hafta	Dağıtım politikaları
14	: İletişim politikaları

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 751	Finans Teorisi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilerin finans teorisi ve finansal uygulamalara – özellikle kurumsal finans uygulamalarına – yönelik olarak sağlam bir teorik altyapıyı oluşturmaktır. Buna ek olarak, öğrencilerin en güncel finansal kavramlar ve uygulamalara ilişkin geniş birikim sağlaması amaçlanmaktadır.
İçerik	1. hafta: Giriş 2. hafta: Finans Kavramı ve Alanı

	<p>3. hafta: Paranın Zaman Değeri, Risk ve Belirsizlik Kavramları</p> <p>4. hafta: Sermaye Bütçelemeesi</p> <p>5. hafta: Sermaye Maliyeti ve Belirlenmesi</p> <p>6. hafta: Sermaye Yapısı Teorileri</p> <p>7. hafta: Sermaye Yapısı Teorileri (devam)</p> <p>8. hafta: Vize Sınavı</p> <p>9. hafta: Sabit Getirili Menkul Değerlerin Değerlemesi</p> <p>10. hafta: Sabit Olmayan Getirili Menkul Değerlerin Değerlemesi</p> <p>11. hafta: Şirket Değerlemesi</p> <p>12. hafta: Şirket Birleşmeleri ve Satın Almalar</p> <p>13. hafta: Finansal Aracılık İşlemleri</p> <p>14. hafta: Tekrar</p>
Kaynaklar	<p>1.Ross, Stephen, et. al. Corporate Finance New York: McGraw-Hill/Irwin, 2006, 8. ed.</p> <p>2.Brigham, Eugene, et.al. Financial Management, 13. ed., New York: South – Western, 2010</p> <p>3.Brigham, Eugene, et.al. Intermediate Financial Management, 11.ed. New York: South – Western, 2012</p> <p>4.Göker, Orhan Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi: Teori ve Uygulama İstanbul, Atlantis Yayınevi, 1996</p>

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Finans Kavramı ve Alanı
3	Paranın Zaman Değeri, Risk ve Belirsizlik Kavramları
4	Sermaye Bütçelemeesi
5	Sermaye Maliyeti ve Belirlenmesi
6	Sermaye Yapısı Teorileri
7	Sermaye Yapısı Teorileri (devam)
8	Vize Sınavı
9	Sabit Getirili Menkul Değerlerin Değerlemesi
10	Sabit Olmayan Getirili Menkul Değerlerin Değerlemesi
11	Şirket Değerlemesi
12	Şirket Birleşmeleri ve Satın Almalar

13	Finansal Aracılık İşlemleri
Hafta	Konu Başlıkları
14	Tekrar

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 745	Perakendecilikte Stratejik Yönetim	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve uygulamalarını ve perakendecilikte yeni eğilimleri ve gelişmeleri öğretmeye yöneliktir.
İçerik	CH.1 Perakendeciliğin Tanımı Kapsamı ve Fonksiyonları CH.2 Mağaza Temelli Perakendecilik CH.3 Mağazasız Perakendecilik

	<p>CH.4 Perakendecilikte Tüketici Davranışı "Future of retailing"</p> <p>CH.5 Perakendecilikte Pazar Stratejileri "Retail is not broken stores are"</p> <p>CH.7 Lokasyon "KFC's radical approach to China"</p> <p>CH.8 Perakende Yer Seçimi "Do you really want to be ebay"</p> <p>Vize</p> <p>CH.9 Perakendecilikte Örgüt Yapısı ve İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>CH.10 Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi "Don't be undersold"</p> <p>CH.11 Müşteri İlişkileri Yönetimi</p> <p>CH.12 Ürün Yönetimi "Retail does not cross borders"</p> <p>CH.15 Fiyatlandırma "Why good jobs are good for retailers"</p> <p>CH.16 Perakende İletişim Karması "We had to own the mistakes"</p> <p>CH.17 Mağaza Yönetimi "Burberry"</p> <p>CH.18 Mağaza Dizaynı</p>
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"><li>• Levy, Micheal ve Weitz, Barton A., Retailing Management, McGraw Hill Inc., NewYork.(Ders kitabı)</li><li>• Haftalık okumalar: Harvard Business Review</li></ul>

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 733	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, UFRS'nin Dünya'da ve ülkemizdeki önemini mevzuattaki yerini irdelemek.
İçerik	-Finansal Tabloların Sunumu



	<ul style="list-style-type: none"><li>-Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu</li><li>-UFRS'nin finansal tablolara uygulanması</li><li>-Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar</li><li>-Konsolidasyon</li><li>-Konsolidasyon</li><li>-Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar)</li><li>-Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller)</li><li>-Karşılıklar ve Yükümlülükler</li><li>-Vergi Muhasebesi</li><li>-Çalışanlara Sağlanan Faydalar</li><li>-Kar-zarar, özsermaye</li><li>-Finansal Enstrümanlar</li><li>-Uygulama Çalışması</li></ul>
Kaynaklar	Financial accounting : international financial reporting standards / Walter T. Harrison Jr. ... [et al.]. Boston : Pearson, 2014 : 9 edition

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Finansal Tabloların Sunumu
2	Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akım Tablosu
3	UFRS'nin finansal tablolara uygulanması
4	Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar, ilişkili taraflar
5	Konsolidasyon
6	Konsolidasyon
7	Varlıklar (Stoklar, Maddi Duran Varlıklar)
8	Varlıklar (Maddi olmayan Duran Varlıklar, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller)
9	Karşılıklar ve Yükümlülükler
10	Vergi Muhasebesi
11	Çalışanlara Sağlanan Faydalar

12	Kar-zarar, özsermaye
<b>Hafta</b>	<b>Konu Başlıkları</b>
13	Finansal Enstrümanlar
14	Uygulama Çalışması

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 734	Uluslararası Denetim Standartları	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ce cours destiné aux étudiants de doctorat en gestion est principalement axé sur l'audit externe des états financiers de l'entreprise, l'éthique professionnelle et des responsabilités légales. Les séminaires présentent la théorie et la pratique d'audit dans le perspective des normes internationales d'audit. Le cours vise également initier l'étudiant à identifier et développer un sujet de recherche, définir une problématique de recherche, décrire le but de l'étude de recherche, et établir des questions de recherche

	associées.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introduction à la théorie de comptabilité et d'audit</li><li>2. Objectifs généraux de l'auditeur indépendant</li><li>3. Contrôle qualité d'un audit d'états financiers</li><li>4. Principes généraux et responsabilité</li><li>5. Evaluation des risques</li><li>6. Eléments de réponse aux risques identifiés</li><li>7. Eléments probants : Confirmations externes</li><li>8. Procédures analytiques</li><li>9. Utilisation des travaux d'autres professionnels</li><li>10. Conclusion de l'audit et rapport</li><li>11. Projet des normes clarifiées</li><li>12. Perspectives critiques en audit</li><li>13. Méthodes de Recherche en Audit</li></ol>
Kaynaklar	<p>International Auditing and Assurance Standards.</p> <p>Deegan, Craig and Jeffrey Unerman, Financial Accounting Theory, European Edition, Mc Graw Hill, London, 2006.</p>

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 732	Stratejik Yönetim Muhasebesi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Yönetim muhasebesinde kullanılan güncel maliyet ve performans ölçüm yöntemleri hakkında öğrencileri bilgilendirmek
İçerik	Geleneksel Maliyet Yöntemleri Geleneksel Performans Ölçüm Yöntemleri Çağdaş Maliyet Yöntemlerine Giriş Faaliyet Tabanlı Maliyetleme

	Faaliyet Tabanlı Yönetim Faaliyet Tabanlı Bütçeleme Hedef Maliyetleme ve Fiyatlandırma Kararları Tam Zamanında Üretim Kısıtlar Teorisi Kalite Maliyetleri Müşteri Odaklı Yönetim ve Yönetim Muhasebesi Balanced Scorecard ve Performans Ölçümü Stratejik Yönetim Muhasebesi
Kaynaklar	* Maliyet Muhasebesinde Güncel Yaklaşımlar-Rüstem Hacırüstemoğlu, Münir Şakrak. ** Cost Management: A Strategic Emphasis-Edward Blocher, David E. Stout, Gary Cokins, Kung Chen.

#### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 712	Nitel Araştırma Yöntemleri	2	3	0	0	3	9

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 717	Uluslararası Pazarlama	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	



### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 754	Davranışsal Finans	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 742	Marka Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 724	Uluslararası Girişimler ve Stratejik İttifaklar	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 715	Çok Değişkenli Modelleme ve Veri Analizi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	



**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 744	Dağıtım Kararları ve Rekabet Stratejileri	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 757	Finansal Raporların Analizi	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 756	Varlık Değerlemesi	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 752	Kurumsal Yönetim	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	



**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE714	Seminer	2	3	0	0	0	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

### Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 716	Şirket Değerleme	2	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	
İçerik	
Kaynaklar	

**Teori Konu Başlıkları**

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------

